

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PADA SAAT IPO  
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2009**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PADA SAAT IPO (STUDI  
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK  
INDONESIA)

Disusun Oleh:

Nama : Fiana Metalia

NIM : 04.60.0085

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: 9 Juli 2009

Disetujui di Semarang, 9 Juli 2009

Pembimbing,

(Yusni Warastuti, SE, MSi)

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PADA SAAT IPO (STUDI  
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK  
INDONESIA)

Disusun Oleh:

Nama : Fiana Metalia

NIM : 04.60.0085

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal: Juli 2009

Koordinator Tim Penguji, Anggota  
(Anggota)

(H. Sri Sulistyanto,SE.,MSi.) (B. Linggar Yekti N.,SE.,M.COMM.Akt.) (Yusni Warastuti,SE., MSi.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako,SE., MSi.)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya mneyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PADA SAAT IPO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, Juli 2009

Fiana Metalia

## *Halaman Motto*

*Siapapun yang tidak membuat kemajuan,  
dia mundur dalam kehidupannya  
(Adre Voisin)*



*Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:*

*Semua Orang yang Kukasih ....*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (1) Untuk mengetahui pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba. (2) Untuk mengetahui pengaruh jumlah dewan direksi terhadap manajemen laba. (3) Untuk mengetahui pengaruh persentase jumlah saham yang ditawarkan terhadap manajemen laba. (4) Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Pada penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang melakukan IPO tahun 2000-2007. Alat analisis yang digunakan adalah dengan uji asumsi klasik dan regresi linear berganda.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: (Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa: (1) *Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. (2) Jumlah dewan direksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. (3) Persentase jumlah saham yang ditawarkan kepada publik memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. (4) Ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *manajemen laba, leverage, jumlah dewan direksi, persentase jumlah saham yang ditawarkan, ukuran perusahaan*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PERUSAHAAN PADA SAAT IPO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA)” ini.

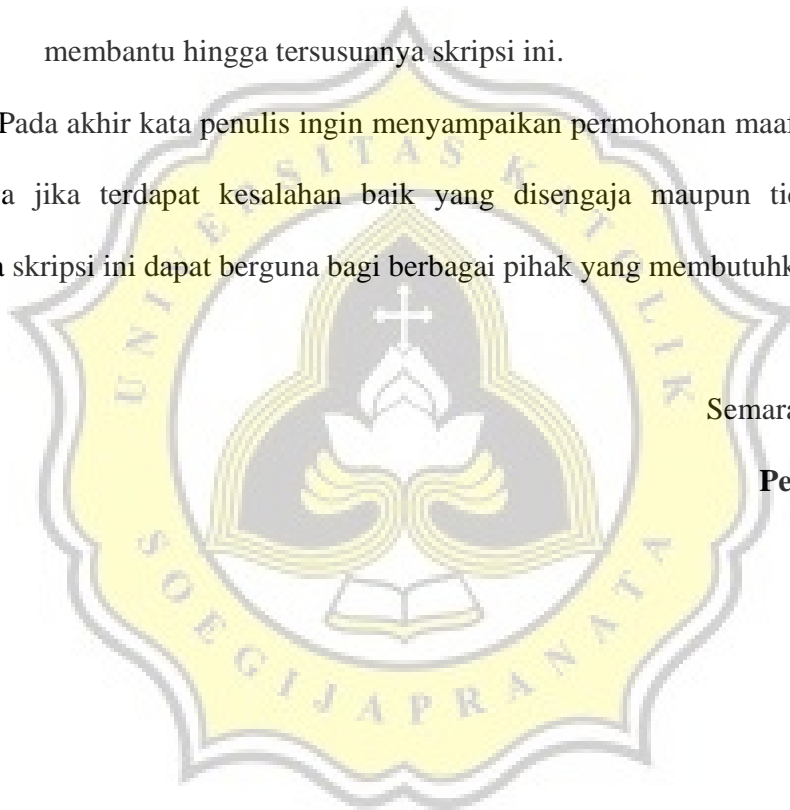
Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako, SE.,MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu Yusni Warastuti, SE., MSi., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak H. Sri Sulistyanto, SE, MSi, dan Ibu B. Linggar Yekni N., SE., M.COMM.Akt., selaku reviewer usulan penelitian yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga untuk skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

5. Seluruh anggota keluargaku, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman dan sahabatku yang telah memberikan dorongan doa dan semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Pada akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.



Semarang, Juli 2009

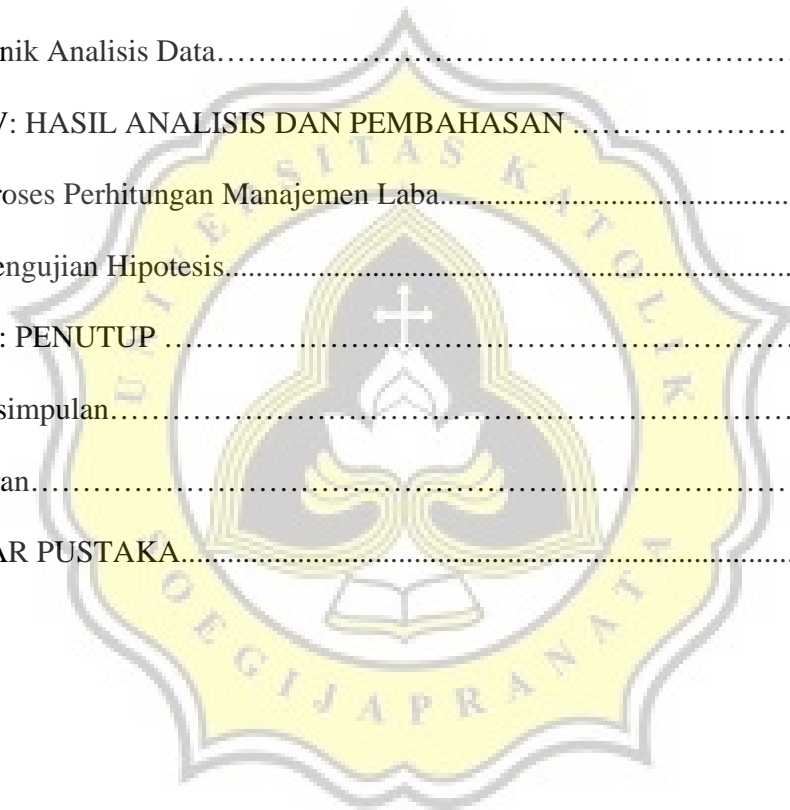
**Penulis**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Motto .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Tabel .....	xii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Pikir Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Manajemen laba .....	10
2.2. Pengembangan Hipotesis.....	23

BAB III: METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Populasi dan Sampel.....	29
3.2. Jenis Data.....	30
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	38
4.1. Proses Perhitungan Manajemen Laba.....	38
4.2. Pengujian Hipotesis.....	42
BAB V: PENUTUP .....	50
5.1. Kesimpulan.....	50
5.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	52



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir.....7



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Pemilihan Kriteria Sampel.....	30
Tabel 4.1. Hasil Uji Autokorelasi.....	38
Tabel 4.2. Hasil Uji Multikolinearitas .....	39
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas – Data Belum Normal.....	39
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas – Data Normal.....	40
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	41
Tabel 4.6. Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.8. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Hipotesis .....	46
Tabel 4.10. Hasil Uji F.....	49