

DAFTAR PUSTAKA

- Arianandini, Putu Winning dan Ramantha, I Wayan (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional pada Tax Avoidance. E-Jurnal Akuntansi Unud. Vol.22.3. Maret (2018): 2088-2116, ISSN: 2302-8556. Diakses dari DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i03.p17>.
- Bawamenewi, Kasnita dan Afriyeni (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Pundi. Vol 3. No 01. Maret 2019. Diakses dari <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/141>.
- Cahyadi, Anisa Sheirina dan Noviyari, Naniek (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, Dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. E-Jurnal Akuntansi Unud. Vol.24.2.Agustus (2018): 1441-1473. ISSN: 2302-8556. Diakses dari DOI: <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i02.p23>.
- Fauziah, Nur Fitria dan Saebani, Akhmad (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. Jurnal Akuntansi. Vol. 18, No. 1A. Januari - Juni 2018. Diakses dari <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/3189>.
- Ghozali, Imam (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Hartati, Winda, Demiyawati, dan Julita (2015). Tax Minimization, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus terhadap Keputusan Transfer Pricing Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia. E-Jurnal Universitas Riau. 2015. Diakses dari <http://lib.ibs.ac.id/materi/Prosiding/SNA%20XVIII/makalah/009.pdf>.
- Indriaswari, Yasfiana Nuril dan Aprilia, Riski (2017). The Influence Of Tax, Tunneling Incentive, And Bonus Mechanisms On Transfer Pricing Decision In Manufacturing Companies. The Indonesian Accounting Review. Vol. 7. No. 1. January – June 2017. pages 69 – 78. Diakses dari <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/tiar/article/view/957>.
- Jensen, Michael C. dan Meckling, William H. (1976). Theory Of The Firm : Managerial Behavior, Agency Costs, And Ownership Structure. Journal of Financial Economics. Volume 3. Page 305-360. diakses dari <https://www.sciencedirect.com/sdfe/reader/pii/0304405X7690026X/pdf>.
- Kiswanto, Nancy dan Purwaningsih, Anna (2014). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2010-2013. E-Jurnal Universitas Atma Jaya. diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/35390401.pdf>.
- Kurniawan, Muhammad Sani, Sutjiatmo, Bayu Prabowo, dan Wikansari, Rinandita (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap

- Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Seminar Nasional Pakar ke 1 Buku 2. Tahun 2018 ISSN (P) : 2615 – 2584. ISSN (E) : 2615 – 3343. Diakses dari <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/pakar/article/view/2725>.
- Kustiyaningrum, Dinik, Nuraina, Elva, dan Wijaya, Anggita Langgeng (2016). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi (Studi Pada Perusahaan Terbuka Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Vol. 5. No. 1. April 2016. Diakses dari <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/assets/article/view/1184>.
- Kusumasari, Ratna Dewi, Fadhillah, Sri, dan Sukarmanto, Edi (2018). Pengaruh Pajak, Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Prosiding Akuntansi*. ISSN: 2460-6561. Akuntansi, Gelombang 2. Tahun Akademik 2017-2018. Diakses dari <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/24588>.
- Lestari, M. Ika, dan Sugiharto, T. (2007). Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhinya. *Proceeding Pesat (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitek, Dan Sipil)*.” 21-22 Agustus. Vol.2. Fakultas Ekonomi Gunadarma. diakses dari <http://repository.gunadarma.ac.id/id/eprint/1464>
- Mispiyanti (2015). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi & Investasi*. 16. 1 Januari 2015. Diakses dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/1348>.
- Noviastika, Dwi, Mayowan, Yuniadi, dan Karjo, Suhartini (2016). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Yang Berkaitan Dengan Perusahaan Asing). *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*. Vol 8. No 1. Diakses dari <http://perpajakan.studentjournal.ub.ac.id>.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan Nomor 7 (Revisi 2010), diakses dari [http://tempdata.iaiglobal.or.id/files/ED%20AI%20PSAK%207%20\(07%20SEPT%202015\).pdf](http://tempdata.iaiglobal.or.id/files/ED%20AI%20PSAK%207%20(07%20SEPT%202015).pdf)
- Refgia, Thesa (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, Dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Listing Di BEI Tahun 2011-2014). *JOM Fekon*. Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017. Diakses dari <https://www.neliti.com/publications/131633/pengaruh-pajak-mekanisme-bonus-ukuran-perusahaan-kepemilikan-asing-dan-tunneling>.
- Rosa, Ria, Andini, Rita, dan Raharjo, Kharis (2017). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant Dan Good Corporate

- Governance (GCG) Terhadap Transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013 – 2015). E-Jurnal Universitas Pandanaran Semarang. 2017. Diakses dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/viewFile/806/782>.
- Saifudin dan Putri, Luky Septiani (2018). Determinasi Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Terhadap Keputusan Transfer Pricing Pada Emiten BEI. AGREGAT: Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 2. No. 1. Maret 2018. Diakses dari <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/agregat>, p-ISSN: 2549-5658 e-ISSN: 2549-7243, DOI: 10.22236/agregat_vol2/is1pp32-43, Hal 32-43.
- Santoso, Siti Jasmine Dwi dan Suzan, Leny (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). Kajian Akuntansi. Universitas Islam Bandung. ISSN: 1693-0164. PP 76 – 83. Diakses dari https://elearning2.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3496
- Sari, Eling Pamungkas dan Mubarak, Abdullah (2018). Pengaruh Profitabilitas, Pajak Dan Debt Covenant Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Tahun 2012-2016). Proseding Seminar Nasional Akuntansi. Volume 1. Nomor 1. Tahun 2018. Diakses dari <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/SNU/article/view/982>.
- Sundari, Batsyeba dan Susanti, Yugi (2016). Transfer Pricing Practices: Empirical Evidence From Manufacturing Companies In Indonesia. Asia-Pacific Management Accounting Journal. Volume 11. Issue 2. Diakses dari <http://arionline.uitm.edu.my/ojs/index.php/APMAJ/article/view/478>.
- Tensia, Kurnia Oktavianti, Yaya, Rizal, dan Supriyono, Edi (2015). Variabel – Variabel Yang Dapat Memengaruhi Peringkat Obligasi (Studi Kasus Perusahaan Non Keuangan dan Non Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). JBFI. Vol. 6. No.2. Oktober 2015. Diakses dari <http://journal.umy.ac.id/index.php/bfi/article/view/2525>.
- Tiwa, Evan Maxentia, Saerang, David P.E., dan Tirayoh, Victorina Z. (2017). Pengaruh Pajak Dan Kepemilikan Asing Terhadap Penerapan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2015. Jurnal EMBA. Vol.5 No.2 Juni 2017. ISSN 2303-1174. Hal.2666-2675. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/17105>.
- Undang Undang Nomor 36 Tahun 2008, diakses dari www.pajak.go.id/id/undang-undang-nomor-36-tahun-2008
- Viviany, Shelly (2018). Pengaruh Tarif Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Volume 1 Edisi 1 (Januari – Juni 2018). Diakses dari https://elearning2.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3496

Wafiroh, Novi Lailiyul dan Hapsari, Niken Nindya (2015). Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing. El-Muhasaba. Vol. 6. No 2. Juli 2015. Diakses dari <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/el-muhasaba/article/view/3899>.

www.industri.kontan.co.id. Soal transfer pricing batubara, APBI: Nampaknya pengusaha harus berpikir berkali-kali. diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/soal-transfer-pricing-batubara-apbi-nampaknya-pengusaha-harus-berpikir-berkali-kali>.

www.katadata.com. Gelombang Penghindaran Pajak dalam Pusaran Batu Bara. diakses dari <https://katadata.co.id/opini/2019/02/11/gelombang-penghindaran-pajak-dalam-pusaran-batu-bara>.

www.nasional.kontan.co.id. Semakin sulit mengelak dari transfer pricing. diakses dari <https://nasional.kontan.co.id/semakin-sulit-mengelak-dari-transfer-pricing>

www.news.ddtc.co.id. Begini Update Kasus Transfer Pricing Coca-Cola. diakses dari <https://news.ddtc.co.id/begini-update-kasus-transfer-pricing-coca-cola-15821>.

