

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Judul Buku Digital

Buku digital yang dirancang ini diberi judul “Menstrual Cup” dan menggunakan *tagline* “Woman Saves Nature”. Judul “Menstrual Cup” merupakan gabungan dari kata Menstrual dan Cup. Dalam bahasa Inggris “Menstrual” memiliki arti menstruasi. Menstruasi adalah keluarnya darah dari vagina yang dialami wanita dewasa sekali dalam setiap bulannya. Kata “Cup” memiliki arti cangkir. Cangkir adalah sebuah wadah atau tempat untuk menampung benda cair yang berbentuk cekung menyerupai huruf U. Makna dari “Menstrual Cup” adalah sebuah alat sanitasi menstruasi ramah lingkungan yang berbentuk menyerupai cangkir, berfungsi menampung darah dan dapat digunakan berulang kali. Tujuan dari penggunaan judul Menstrual Cup yaitu untuk memberikan *awareness* dan edukasi terhadap perempuan, dengan membaca judul buku digital “Menstrual Cup” target sasaran dapat mudah memahami judul yang menjelaskan informasi dan isi konten mengenai *menstrual cup* secara tepat dan spesifik.

Tagline dari buku digital “Menstrual Cup” yaitu “Woman Saves Nature”. Dalam bahasa Inggris, kata “Woman” memiliki arti perempuan dewasa, kata “Saves” memiliki arti menyelamatkan, dan kata “Nature” memiliki arti alam. Makna *tagline* “Woman Saves Nature” adalah dimulai dari diri sendiri perempuan dapat menyelamatkan bumi dengan menggunakan *menstrual cup* sebagai alat sanitasi menstruasi ramah lingkungan. Tujuan dari penggunaan *tagline* ini adalah sebagai pengingat bahwa perempuan memiliki peran sangat penting untuk menyelamatkan bumi. Perempuan digambarkan sebagai bumi atau juga disebut Mother Earth atau Ibu Pertiwi. Sehingga, diharapkan perempuan merasa bahwa mereka mempunyai andil untuk menjaga dan merawat bumi seperti dirinya sendiri.

4.1.2 Konsep Buku Digital “Menstrual Cup”

Buku Digital “Menstrual Cup” menggunakan perpaduan ilustrasi dan penjelasan tulisan yang akan digabungkan menjadi satu dalam bentuk *file* yang dapat diakses melalui gawai. Tujuan utama dari buku digital ini yaitu memberikan *awareness* dan edukasi perempuan mengenai *menstrual cup* dengan cara digambarkan melalui ilustrasi beserta penjelasannya, agar dapat meyakinkan perempuan beralih menggunakan *menstrual cup*.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Tipografi

Dalam perancangan buku digital ini menggunakan jenis font sans serif. Untuk judul buku digital menggunakan jenis font sans serif bernama Coffee+tea, font tersebut memiliki karakter yang personal dengan gaya *handwritten* karena untuk memberi sederhana, dan *feminine* karena bentuknya yang tidak terlalu kaku. Sedangkan, untuk *tagline* menggunakan jenis font sans serif bernama Helvetica, font ini memiliki karakter yang tegas dengan tingkat *readability* yang jelas karena bentuk font yg tegas, dan stabil.

Dalam perancangan isi konten buku digital menggunakan font sans serif, karena sans serif cocok untuk teks berupa penjelasan dan juga membuat teks penjelasan lebih mudah dibaca dan dipahami. Sedangkan, untuk judul konten menggunakan font sans serif, karena sans serif kaku, tegas dan mudah dibaca sehingga dapat menarik target sasaran untuk membantu isi konten yang akan dibaca. Beberapa font yang digunakan untuk perancangan ini antara lain:

1. Coffee+tea

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

2. Helvetica dan Helvetic Bold

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

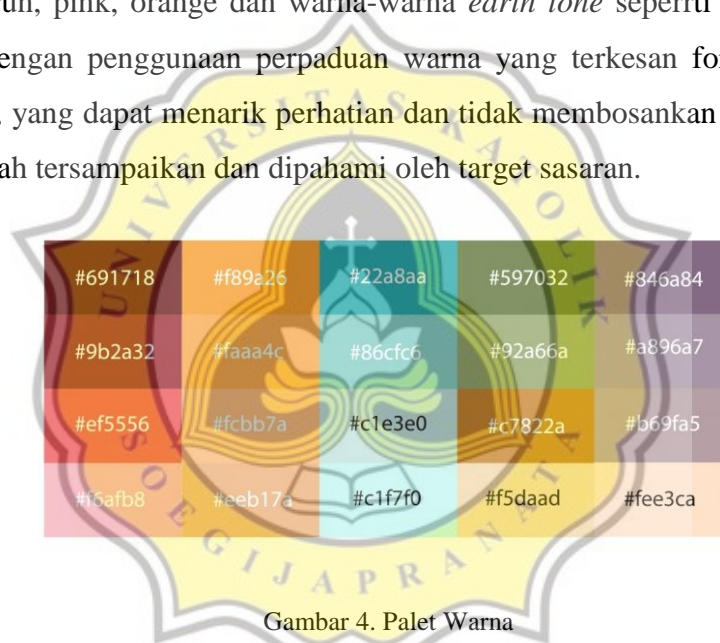
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

4.2.2 Warna

Warna yang digunakan pada perancangan buku digital ini adalah warna *pastel* dan tematik yang didominasi warna merepresentasikan warna-warna menstruasi seperti merah marun, pink, orange dan warna-warna *earth tone* seperti biru, hijau dan coklat. Dengan penggunaan perpaduan warna yang terkesan formal, *feminine*, tidak kaku, yang dapat menarik perhatian dan tidak membosankan sehingga dapat pesan mudah tersampaikan dan dipahami oleh target sasaran.



Gambar 4. Palet Warna

Sumber: Pribadi

4.2.3 Tata Letak

Perancangan buku digital ini menggunakan prinsip *lay out* gabungan dari prinsip *Emphasis* dan *Balance*, yang menekankan pada elemen-elemen desain, seperti warna, ukuran, letak/posisi dan bentuk, yang memperhatikan keseimbangan pada suatu desain. Setiap judul dan isi konten akan dipisah untuk mendapatkan keseimbangan yang optimal dan mempermudah pembaca dalam memahami isi buku digital.

4.2.4 Ilustrasi

Penggunaan ilustrasi dalam perancangan ini memudahkan target sasaran untuk dapat membayangkan gambaran, berimajinasi dan memahami bagaimana cara menggunakan *menstrual cup* dengan benar, sehingga membantu target sasaran tidak panik. Ilustrasi yang digunakan menggunakan perpaduan *flat design* dan goresan tekstur *chalk* dan mengkombinasikan dengan tidak banyak outline untuk mendapatkan keseimbangan dan mempertegas ilustrasi agar tidak membosankan dan terkesan unik, *feminine* dan mudah dipahami.

4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Media Utama

4.3.1.1 Tampilan Cover Buku Digital “Menstrual Cup”



Gambar 5. Tampilan Cover Buku Digital

Sumber: Pribadi

Konsep dari *cover* buku digital “Menstrual Cup” adalah sebuah penawaran sesuatu yang baru yang ditujukan untuk perempuan, sebuah alat sanitasi menstruasi yang ramah lingkungan berupa *menstrual cup* atau cawan menstruasi. *Cover* buku digital gabungan dari ilustrasi dan tulisan, yang menggunakan warna-warna yaitu, merah marun, cokelat muda, biru dan orange kekuningan, warna tersebut merupakan warna *pastel* dan tematik, yaitu warna analogus.

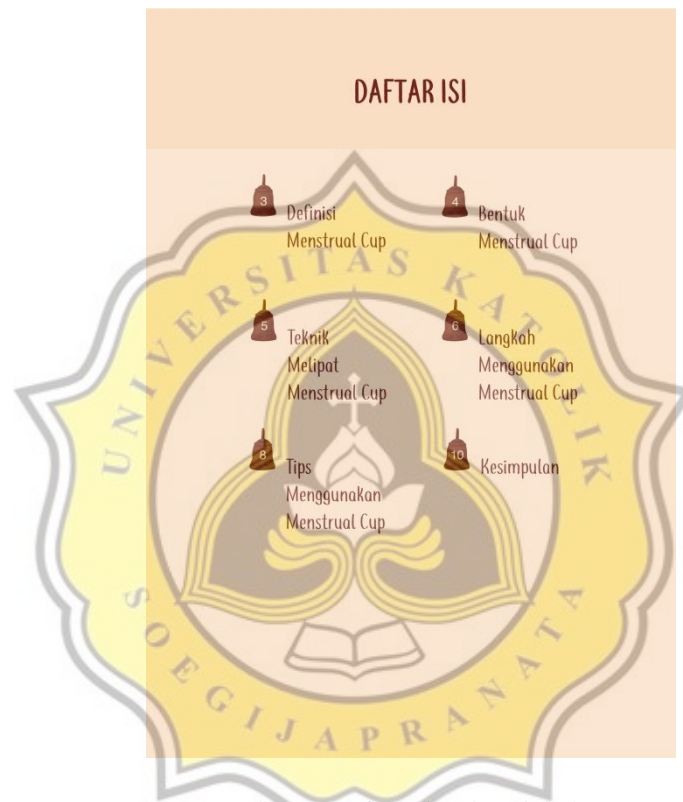
Menggunakan bentuk *menstrual cup* agar dapat mudah ditangkap maksud dari isi buku digital yaitu mengenai *menstrual cup* yang ramah lingkungan. Bentuk tangan yang memiliki *gesture* menawarkan sesuatu hal yang baru dengan memperkenalkan alat sanitasi ramah lingkungan, untuk merepresentasikan *Woman*. Latar dengan suasana alam yaitu matahari terbenam di pantai, kesan tersebut untuk merepresentasikan *Nature*. Penggunaan font buku “Menstrual Cup” menggunakan font sans serif dengan gaya *handwritten* karena untuk memberi kesan personal, sederhana, dan *feminine* karena bentuknya yang tidak terlalu kaku. Judul dengan ukuran lebih besar daripada *tagline*, bertujuan untuk memfokuskan tulisan dan ilustrasi *menstrual cup* dan ada *tagline* “Woman Saves Nature”. Dengan penempatan tata letak tulisan judul dan *tagline* di bawah, bertujuan untuk mendapat keseimbangan antara tulisan dan ilustrasi.

Warna yang digunakan dalam *cover* adalah warna analogus dikarenakan warna ini merupakan warna yang dapat memberi kesan tematik dan pastel. Penggunaan warna analogus sesuai dengan tema perancangan buku digital yaitu *menstrual cup*. Warna merah marun mencerminkan keberanian dan ketertarikan akan suatu hal baru, warna biru mencerminkan misteri karena *menstrual cup* hal yang baru membuat orang bertanya-tanya dan juga representasi laut. Warna kuning dan orange mencerminkan semangat dan *antusiasasme*. Warna cokelat muda memberi kesan netral dan representasi pasir.

4.3.1.2 Isi Konten Buku Digital “Menstrual Cup”

Dalam buku digital ini akan terdapat beberapa konten yang membahas mengenai *menstrual cup*. Berikut adalah isi konten dari buku digital:

- a. Definisi *menstrual cup*
- b. Bentuk *menstrual cup*
- c. Teknik melipat *menstrual cup*
- d. Langkah menggunakan *menstrual cup*
- e. Tips menggunakan *menstrual cup*
- f. Kesimpulan



Gambar 6. Daftar Isi Buku Digital

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain daftar isi dibuat tidak terlalu formal, dengan tata letaknya dibuat 2 kolom, daftar isi berisikan tentang isi konten buku digital dan halaman. *Menstrual Cup* berukuran kecil warna merah digunakan sebagai *background* untuk halaman, untuk memberi kesan sedikit *fun* dan sederhana namun pesannya *to the point*. Sehingga, pembaca dapat membaca dan memahami dengan baik isi dari buku digital.



Gambar 7. 4 Isi Buku Digital: Definisi Menstrual Cup

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain isi buku digital Definisi *Menstrual Cup* adalah ingin menyampaikan pesan berupa penjelasan definisi singkat mengenai *menstrual cup*. Tata letak teks dibuat 2 kolom untuk memudahkan pembaca dan memberikan keseimbangan. Penulisan teks menggunakan jenis font Helvetica: *regular* dan *bold*, penebalan pada font digunakan untuk mempertegas dan me-*highlight* kata atau kalimat yang penting. Sedangkan, menggunakan font Coffee+tea pada judul untuk memberi kesan *feminine* dan sederhana.

Ilustrasi dari bentuk vagina dan *menstrual cup* selalu berkaitan, konsep dari ilustrasi di atas adalah sebuah tampilan atau penampakan bagaimana *menstrual cup* saat di dalam vagina, untuk memberi gambaran kepada pembaca *menstrual cup* tidak akan masuk terlalu dalam. Ilustrasi berupa daun dan bunga untuk memberi kesan natural, ramah lingkungan dan merepresentasikan alam. Ilustrasi *Menstrual Cup* berukuran kecil warna merah dengan nomor adalah penempatan halaman untuk memberi kesan sedikit *fun*.

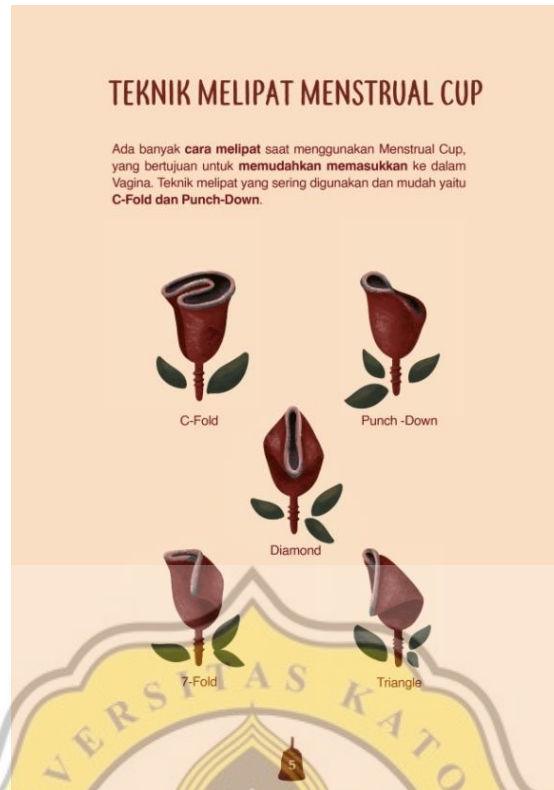


Gambar 8. Isi Buku Digital: Bentuk Menstrual Cup

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain isi buku digital *Bentuk Menstrual Cup* adalah menampilkan berupa ilustrasi berbagai bentuk *menstrual cup*, dan menawarkan fungsinya masing-masing sesuai kebutuhan. Dengan penjelasan berupa informasi bentuk, tekstur, ukuran, dan jenis pegangan *menstrual cup* tujuannya untuk memudahkan dan membantu pembaca dapat memilih *menstrual cup* yang tepat.

Tata letak teks dibuat 1 baris karena penjelasannya tidak terlalu banyak dan menyeimbangkan antara teks dan ilustrasi yang dominan. Ilustrasi *Menstrual Cup* berukuran kecil warna merah dengan nomor adalah penempatan halaman untuk memberi kesan sedikit *fun*. Penulisan teks menggunakan jenis font Helvetica: *regular* dan *bold*, penebalan pada font digunakan untuk mempertegas dan *highlight* kata atau kalimat yang penting. Sedangkan, menggunakan font Coffee+tea pada judul untuk memberi kesan *feminine* dan sederhana.



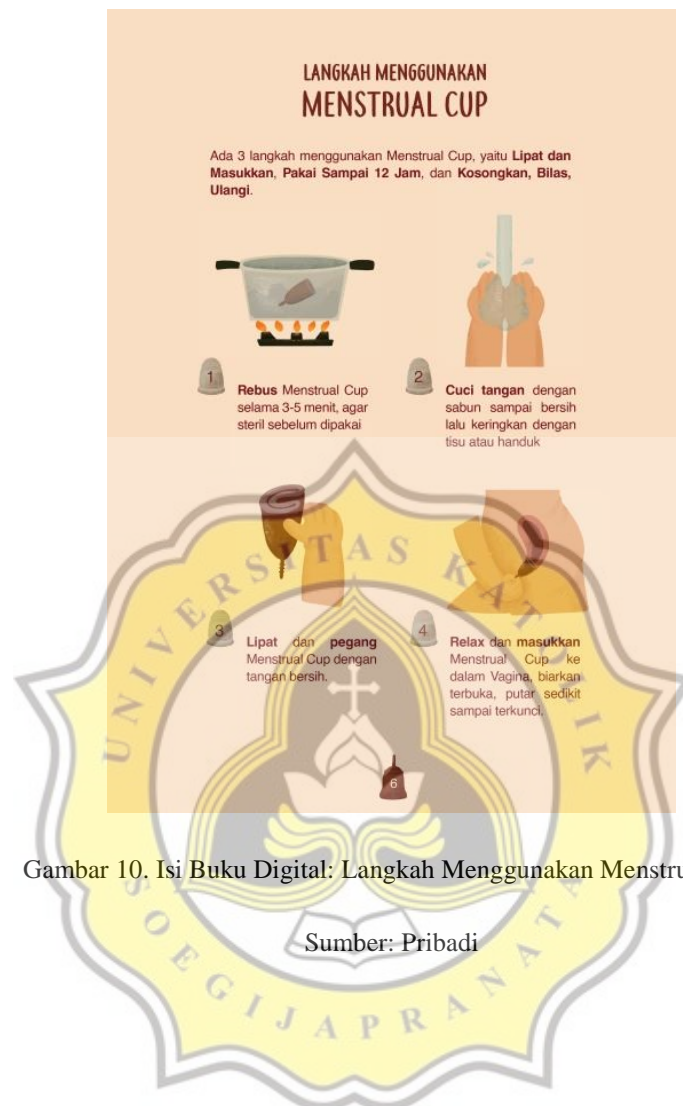
Gambar 9. Isi Buku Digital: Teknik Melipat Menstrual Cup

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain isi buku digital Teknik Melipat *Menstrual Cup* adalah menampilkan berupa ilustrasi cara atau teknik melipat *menstrual cup* untuk memudahkan pembaca memilih lipatan sesuai selera dan nyaman saat digunakan.

Tata letak teks dibuat 1 baris dibagian atas karena penjelasannya tidak terlalu banyak dan menyeimbangkan antara teks dan ilustrasi yang dominan. Ilustrasi lipatan *menstrual cup* berwarna merah karena identik dengan darah dan ditambahkan daun-daun di batangnya merepresentasikan bunga mawar sebagai keindahan, bukan menyeramkan. Setiap di bawah ilustrasi lipatan terdapat nama *fold* atau lipatan. Ilustrasi *Menstrual Cup* berukuran kecil warna merah dengan nomor adalah penempatan halaman untuk memberi kesan sedikit *fun*. Penulisan teks menggunakan jenis font Helvetica: *regular* dan *bold*, penebalan pada font digunakan untuk mempertegas dan me-*highlight* kata atau kalimat yang penting.

Sedangkan, menggunakan font Coffee+tea pada judul untuk memberi kesan *feminine* dan sederhana.



Gambar 10. Isi Buku Digital: Langkah Menggunakan Menstrual Cup

Sumber: Pribadi



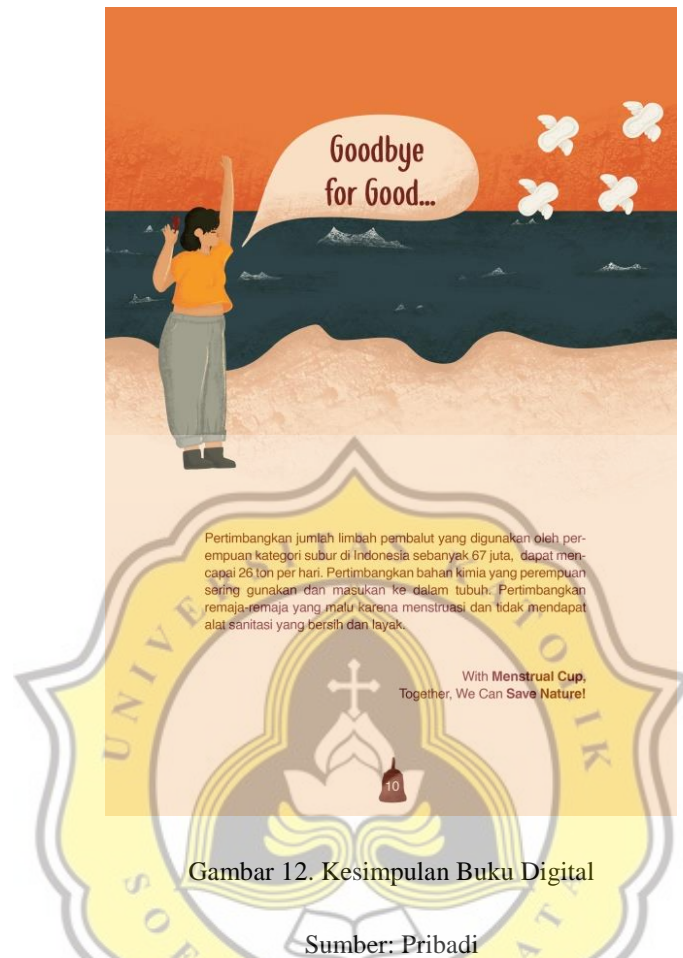
Gambar 11. Isi Buku Digital: Langkah Menggunakan Menstrual Cup

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain isi buku digital Langkah Menggunakan *Menstrual Cup* adalah menampilkan berupa ilustrasi-ilustrasi tahapan dan langkah cara menggunakan *menstrual cup* dengan ilustrasi yang terkesan *fun*, dibuat tidak terlalu realistis namun dapat dipahami dengan penjelasan teks disetiap ilustrasi.

Tata letak teks dibuat 2 kolom pada bagian ilustrasi dan teks penjelasannya karena untuk memudahkan pembaca memahami pesan dan tidak bosan membacanya. Ilustrasi langkah menggunakan *menstrual cup* berwarna merah karena identik dengan darah agar dapat dilihat bentuk *menstrual cup* dengan jelas. Langkah ini dibagi menjadi 2 halaman agar terkesan clean dan pembaca dapat memahami tahapan yang dibagi 3 yaitu lipat dan masukkan, pakai sampai 12 jam, dan kosongkan, bilas, ulangi. Penomoran pada langkah-langkah menggunakan bentuk *menstrual cup* tanpa batang untuk memberi kesan sederhana dan berfungsi sebagai *background* nomor. Penulisan teks menggunakan jenis font Helvetica:

regular dan *bold*, penebalan pada font digunakan untuk mempertegas dan *highlight* kata atau kalimat yang penting.



Gambar 12. Kesimpulan Buku Digital

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain kesimpulan buku digital *Menstrual Cup* adalah perpisahan untuk sebuah kebaikan, untuk diri sendiri dan bumi. Ilustrasi perempuan yang membawa *menstrual cup* dan melambaikan tangan dengan berkata “Goodbye for Good...” kepada pembalut yang pernah berjasa sedang terbang pergi meninggalkan dan menjauh, karena memutuskan lebih baik untuk beralih ke *menstrual cup*, agar dapat menjaga bumi. Laut salah satu alam yang tercemar karena sampah, sehingga latar dari ilustrasi ini berkaitan dengan pembalut yang terbang menghilang agar laut menjadi bersih dan tidak tercemar.

Tata letak teks di bawah dibuat 1 baris adalah sebuah kesimpulan yang berisikan sebuah permasalahan agar pembaca dapat mempertimbangkan beralih

ke *menstrual cup*, dengan penekanan pada kalimat terakhir “With **Menstrual Cup**, Together, We Can **Save Nature!**” yang dibuat rata kanan seperti *regrads* sehingga pembaca merasa terwakili dan menjadi bagian dari “Woman Saves Nature”.



Gambar 13. Penutup Buku Digital

Sumber: Pribadi

Konsep dari desain kesimpulan buku digital *Menstrual Cup* bagian terakhir adalah memberikan saran untuk mencari tahu lebih lanjut mengenai *menstrual cup*, menstruasi, dan lingkungan. Penjelasan teks di atas sebuah penutup buku digital dengan ilustrasi perempuan yang bawa kaca pembesar dan *search bar* merepresentasikan bentuk keingintahuaan dan penasaran akan hal yang baru. Di bawah *search bar* terdapat akun-akun Instagram yang dapat dijadikan sumber informasi dan referensi untuk membaca informasi lainnya seputar *menstrual cup*, menstruasi dan lingkungan.

4.3.2 Media Pendukung

4.3.2.1 Instagram

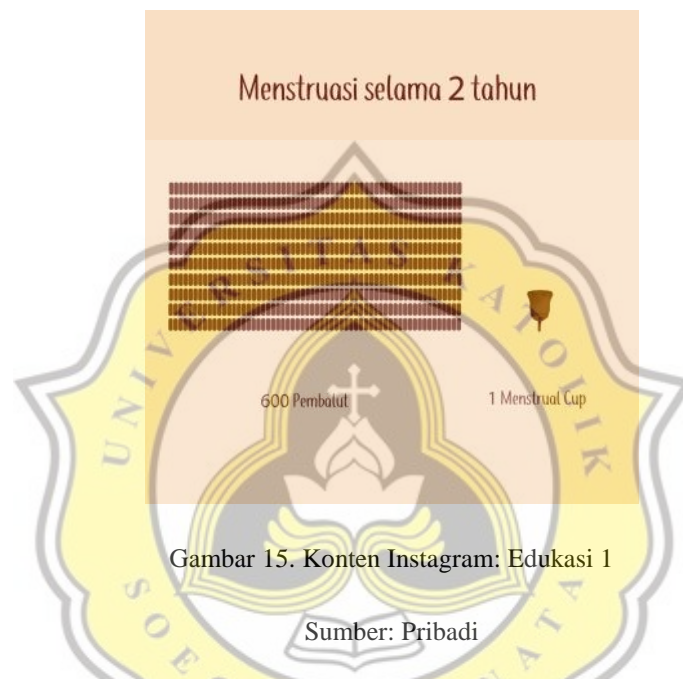


Gambar 14. Tampilan Instagram

Sumber: Pribadi

Sosial media instagram digunakan sebagai media pendukung dari perancangan ini adalah agar target sasaran yaitu perempuan mendapatkan informasi dan mengenal *menstrual cup* sebagai alat sanitasi ramah lingkungan. Penggunaan nama akun *@womansavesnature* sesuai *tagline* untuk mudah diingat oleh target. Dalam akun Instagram *@womansavesnature* terdapat link di bio yang dapat diakses melalui *Google Drive*.

Konten instagram akan dibagi menjadi dua yaitu *feeds* dan *instastory*. Tema yang akan menjadi konten instagram dalam *feeds* yaitu edukasi berupa penjelasan singkat seputar *menstrual cup*, sebuah *quotes* dan *greeting* pada hari tertentu yang berkaitan dengan menstruasi, ilustrasi dan testimoni dari *influencer* atau artis yang menggunakan *menstrual cup* untuk meyakinkan target sasaran. Konten Instagram @womansavesnature berupa *feeds*, sebagai berikut:



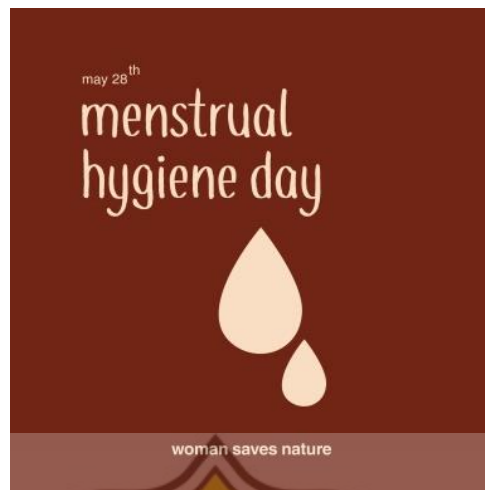
Gambar 15. Konten Instagram: Edukasi 1

Sumber: Pribadi



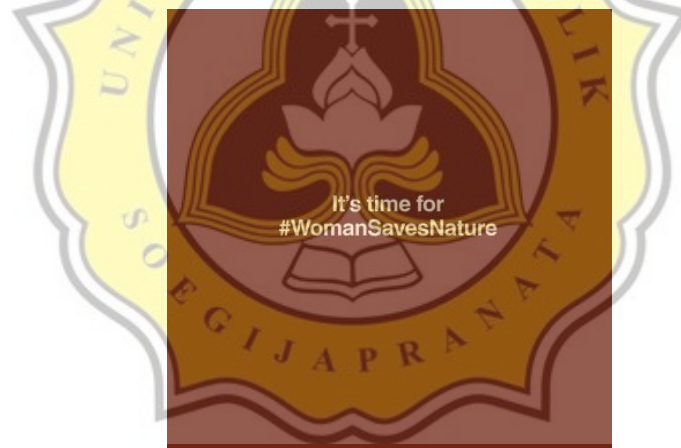
Gambar 16. Konten Instagram: Ilustrasi

Sumber: Pribadi



Gambar 17. 12 Konten Instagram: Greeting

Sumber: Pribadi



Gambar 18. Konten Instagram: Quote

Sumber: Pribadi



Gambar 19. Konten Instagram: Edukasi 2

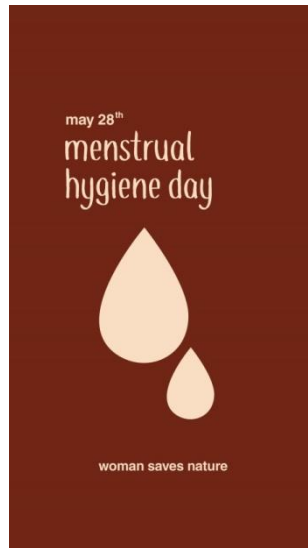
Sumber: Pribadi



Gambar 20. Konten Instagram: Testimoni

Sumber: Pribadi

Sedangkan, konten *instastory* yaitu berupa pertanyaan tanya jawab atau QnA seputar menstruasi dan *menstrual cup*, sehingga adanya interaksi dengan target sasaran. Konten Instagram @womansavesnature berupa *instastory*, sebagai berikut:



Gambar 21. Konten Instastory: Greeting

Sumber: Pribadi



Gambar 22. Konten Instastory: Template QnA Pertanyaan

Sumber: Pribadi



Gambar 23. Konten Instastory: Tamplate QnA Jawaban

Sumber: Pribadi

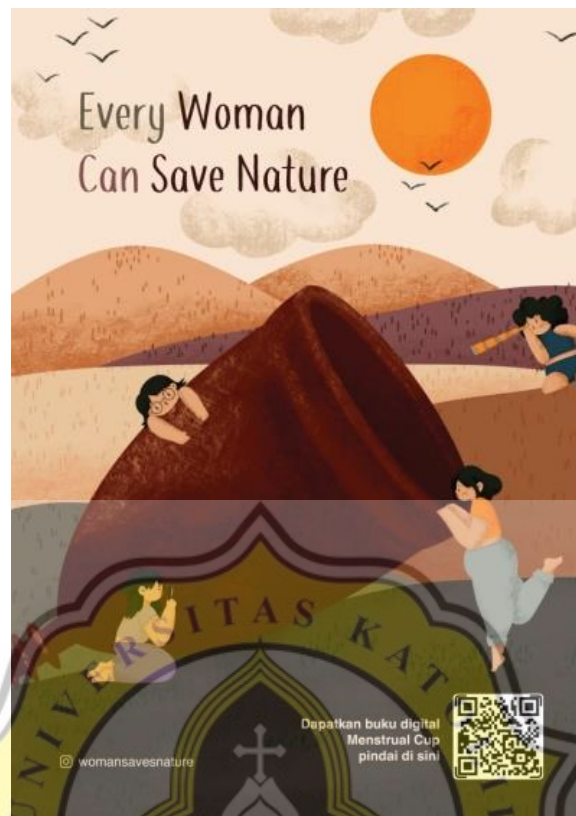
4.3.2.2 Poster

Dalam perancangan ini menggunakan media poster cetak sebagai media pendukung. Poster yang berukuran A2-A1 akan diletakan di *public space* seperti sekolah, layanan kesehatan seperti puskesmas, UKS atau rumah sakit. Penempatan poster cetak di ruang tunggu bertujuan untuk mengundang target sasaran melihat poster tersebut.



Gambar 24. Mockup: Poster di Rumah Sakit

Sumber: Pribadi



Gambar 25. Poster

Sumber: Pribadi

Menstrual cup merupakan hal yang masih tabu, banyaknya perempuan yang ingin mencoba karena ramah lingkungan, namun kurangnya informasi. Ilustrasi *menstrual cup* yang besar agar menjadi *point of interest* dan ilustrasi perempuan-perempuan ini merepresentasi bentuk keingintahuan dan penasaran mengenai *menstrual cup*. Dengan *setting* tempat di bukit yang gersang. Adanya *menstrual cup* seolah dapat menghidupkan bukit tersebut, sehingga *menstrual cup* dijadikan sebagai alat sanitasi ramah lingkungan dan solusi untuk mengganti pembalut yang mencemari lingkungan.

Teks “Every Woman Can Save Nature” yang diambil *tagline* bermakna setiap perempuan dapat menyelamatkan bumi dengan menggunakan *menstrual cup* sebagai alat sanitasi menstruasi ramah lingkungan. Dengan menggunakan font

sans serif dengan gaya *handwritten* untuk memberi kesan personal, sederhana, dan *feminine*. Warna teks pada kata “Every” dan “Can” dibuat berbeda karena untuk memfokuskan pada teks “Woman Save Nature” sebagai *tagline* yang muncul dalam poster. Disebelah kiri bawah, ada nama akun Instagram @womansavesnature supaya pembaca mencari tau lebih banyak informasi mengenai *menstrual cup*. Sedangkan dibawah sebelah kanan bawah, ada kalimat untuk mengarahkan pembaca untuk memindai QR code untuk mendapatkan buku digital Menstrual Cup.

4.3.2.3 Merchandise

Merchandise yang nantinya akan dijadikan *giveaway* atau sebagai hadiah saat QnA untuk menarik target sasaran. *Merchandise* dari Menstrual Cup, Woman Saves Nature berupa tas totebag dan kaos.



Gambar 26. Merchandise: Totebag

Sumber: Pribadi



Gambar 27. Merchandise: Totebag

Sumber: Pribadi



Gambar 28. Merchandise: Kaos

Sumber: Pribadi



Gambar 29. Merchandise: Kaos

Sumber: Pribadi

