

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kopi sekarang ini sedang menjadi tren di kalangan pemuda, pada kasus ini pemuda Jawa Tengah dan Daerah istimewa Yogyakarta. Mereka memiliki ketertarikan untuk mengetahui lebih dalam tentang kopi. Dalam membuat perancangan ini dapat disimpulkan bahwa desain pameran *outdoor* merupakan alternatif yang efektif untuk menunjukkan kopi Slukatan kepada target karena dapat menunjukkan kopi Slukatan secara keseluruhan, baik dari pengertian tentang kopi, melihat langsung kebun kopi, hingga merasakan citarasa kopi secara langsung.

Dari perancangan ini diharapkan masyarakat yang Jawa Tengah dan DIY menjadi lebih luas dalam mengetahui kopi Slukatan, sehingga Wonosobo memiliki kebanggaan kopi Slukatan yang dapat dikenal. Dengan begitu diharapkan pula hal tersebut dapat menunjang kemajuan eksistensi kopi Wonosobo di dunia kopi.

5.2. Saran

Karena kegiatan pameran berjalan ini memiliki kesan berpetualang, dengan target khalayak merupakan orang-orang yang suka bersosialisasi, dan melibatkan berjalan kaki dengan jarak yang cukup jauh. Maka akan lebih mengesankan apabila pameran ini didatangi secara berkelompok.