

LAPORAN TUGAS AKHIR
DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN
KOPI SLUKATAN WONOSOBO UNTUK USIA 21-26 TAHUN



Dirancang oleh:
Manggar Komalaning Dyahpawestri
17.L1.0081

Pembimbing:
Bayu Widianoro, ST, M.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR

**DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN
KOPI SLUKATAN WONOSOBO UNTUK USIA 21-26 TAHUN**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain**



Dirancang oleh:
Manggar Komalaning Dyahpawestri
17.L1.0081

Pembimbing:
Bayu Widianoro, ST, M.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KOPI
SLUKATAN WONOSOBO UNTUK USIA 21-26 TAHUN

Diajukan oleh : Manggar Komalaning Dyahpawestr

NIM : 17.L1.0081

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

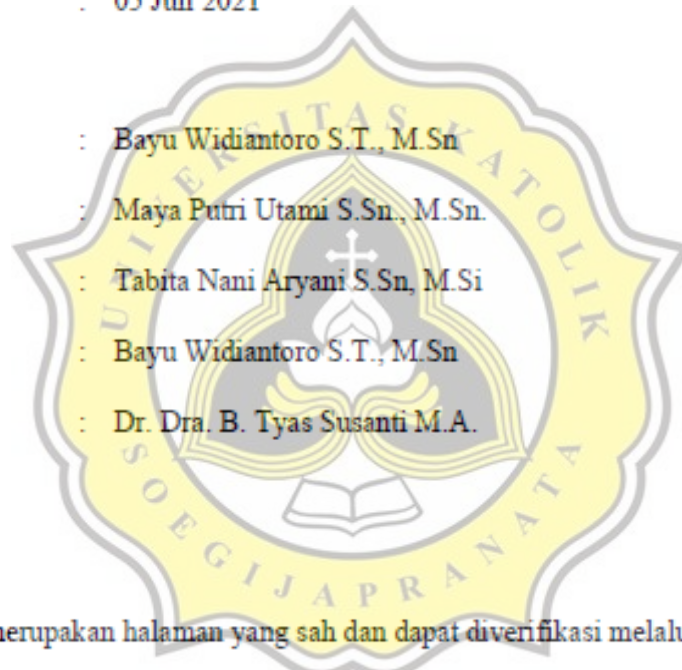
Pembimbing : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Penguji 1 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0081

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Manggar Komalaning Dyahpawestri

NIM : 17.L1.0081

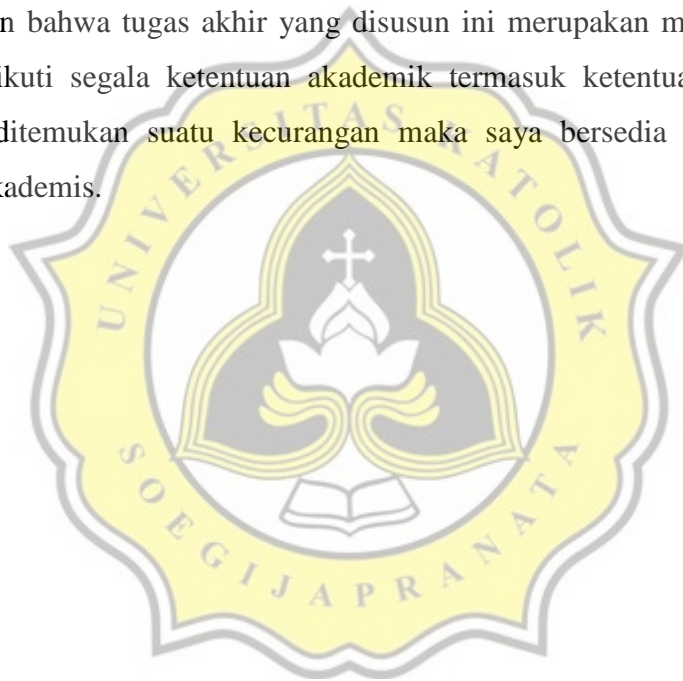
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Judul Tugas Akhir:

DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KOPI SLUKATAN WONOSOBO
UNTUK USIA 21-26 TAHUN

Menyatakan bahwa tugas akhir yang disusun ini merupakan murni hasil karya sendiri dan telah mengikuti segala ketentuan akademik termasuk ketentuan plagiasi. Apabila di kemudian hari ditemukan suatu kecurangan maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku secara akademis.



Semarang, 3 Juli 2021



Manggar Komalaning D.

NIM. 17.L1.0081

HALAMAN PERNYATAAN AKADEMIK PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Manggar Komalaning Dyahpawestri

NIM : 17.L1.0081

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

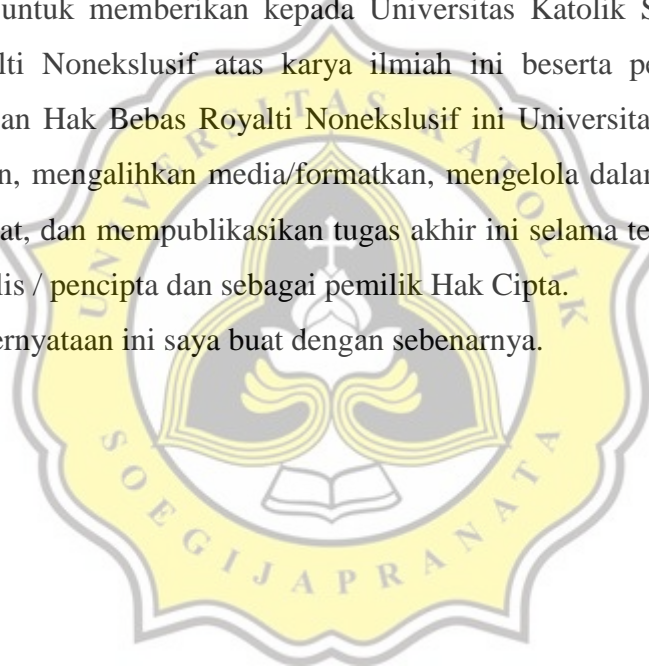
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Judul Tugas Akhir:

DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KOPI SLUKATAN WONOSOBO
UNTUK USIA 21-26 TAHUN

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah ini beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 3 Juli 2021

Manggar Komalaning D.

NIM. 17.L1.0081

KATA PENGANTAR

Puji Syukur perancang panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan segala rahmat dan karunianya, perancang bisa menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “DESAIN EKSIBISI SEBAGAI UPAYA PENGENALAN KOPI SLUKATAN WONOSOBO UNTUK USIA 21-26 TAHUN”.

Tentunya dalam pengerjaan tugas akhir ini tidak sedikit hambatan yang dilalui perancang. Tanpa bantuan dari berbagai pihak, perancang tidak dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu perancang mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberi keselamatan
2. Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata
3. Bapak Bayu Widiatoro, ST. M.Sn, selaku dosen pembimbing tugas akhir yang penuh ketelitian sehingga dapat menunjang penyusunan tugas akhir
4. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn., dan Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si., selaku dosen penguji yang senantiasa memberi kritik dan saran yang membangun dalam penyusunan tugas akhir
5. Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung kesuksesan dalam menyelesaikan tugas akhir
6. Luthfan Satriya yang selalu mendorong semangat untuk terus melanjutkan tugas akhir dan selalu mengingatkan untuk tidak membuang waktu
7. Ari Khidzir Tahmid yang membantu dalam mengarahkan tentang kopi Wonosobo
8. Bapak Sukron dan Bapak Dwi yang telah bersedia menjadi narasumber kopi Slukatan
9. Muhammad Aldiansyah, Akbar Daffa Raharja dan Farisgina Almeyda yang telah membantu mobilitas dalam penelitian kopi Slukatan di Wonosobo
10. Responden kuesioner tugas akhir yang sudah ikut berpartisipasi
11. Kopibery yang telah menjadi tempat tetap untuk mengerjakan tugas akhir
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan tugas akhir

Semarang, 3 juli 2021



Manggar Komalaning D.

NIM. 17.L1.0081

ABSTRAK

Sekarang dunia sudah ada pada era Third Wave Coffee, yang mulai ada sejak tahun 1990-an, termasuk menular ke Indonesia. Third Wave Coffee adalah era kopi dimana kopi sudah bukan lagi hanya berupa sesuatu yang hanya dikonsumsi saja, maupun hanya mengedepankan pemasarannya saja. Melainkan era di mana kopi itu sendiri sudah menjadi pemeran utamanya. Wonosobo termasuk daerah yang memproduksi kopi, salah satunya yaitu Desa Slukatan yang memproduksi kopi Slukatan. Eksistensi kopi Slukatan kurang di mata masyarakat, sehingga tujuan perancangan ini bertujuan untuk memperkenalkan kopi Slukatan pada masyarakat Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta yang berusia 21-26 tahun

Rancangan yang dibuat dalam memberikan solusi tersebut yaitu perancangan pameran kopi di Desa Slukatan, Kecamatan Mojotengah, Wonosobo. Pameran yang dibuat merupakan pameran *outdoor* dengan konsep pameran berjalan. Pameran menjadi solusi yang paling konkrit dikarenakan untuk mengenalkan kopi ke masyarakat, pameran bisa menyampaikan informasi tidak hanya melalui indra penglihatan maupun pendengaran saja, namun juga bisa merasakan, sehingga pameran menjadi media informasi yang efektif untuk kopi Slukatan.

Kata kunci: *Kopi, Pameran, Perancangan*

The world is in the era of the Third Wave Coffee started in 1990s and spreading to Indonesia. Third Wave Coffee is the era of coffee where coffee is no longer just something that consumed by people and only prioritizes marketing. But the coffee itself has become the main character. Wonosobo is an area that produces coffee, one of it is Slukatan Village where Slukatan coffee was created. Slukatan Coffee's existence is lack of people's attention, so the purpose of this design aims to introduce Slukatan coffee to the people of Central Java and Yogyakarta Special Region aged 21-26 years.

The design solution is the design of a coffee exhibition in Slukatan Village, Mojotengah, Wonosobo. The exhibition made is an outdoor exhibition with the concept of a walking exhibition. Exhibitions are the most concrete solution because to introduce coffee to the public, an exhibition can convey information not only through the senses of sight and hearing, but also feel the coffee. In addition, exhibition became an effective information of Slukatan coffee.

Keyword: *Coffee, Exhibition, Design*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	2
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Pembatasan Masalah.....	3
1.4. Rumusan Masalah.....	3
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Perancangan.....	3
1.6.1. Manfaat Khusus.....	3
1.6.2. Manfaat Umum.....	3
1.7. Metode Perancangan.....	4
1.7.1. Metode Penelitian.....	4
1.7.2. Metode Pengumpulan Data.....	4
BAB II	5
TINJAUAN UMUM	5
2.1. Kerangka Berpikir.....	5
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Teori Kopi	6
2.2.2. Pascapanen Kopi	6
2.2.3. Teori Komunikasi.....	8
2.2.4. Teori Eksibisi.....	11
2.2.5. Jenis-Jenis Eksibisi.....	13
2.2.6. Teori Tata Letak (<i>Layout</i>).....	16
2.2.7. Peletakan Karya (<i>Display</i>).....	19
2.2.8. Teori Tipografi	22
2.2.9. Teori Psikologi Warna.....	25
2.2.10. Teori Signage dan Wayfinding.....	26
BAB III.....	27
STRATEGI KOMUNIKASI.....	29
3.1. Analisis	29

3.1.1.	Analisis Studi Pustaka	29
3.1.2.	Analisis Hasil Wawancara.....	29
3.1.3.	Analisis Hasil Kuesioner	30
3.1.4.	Analisis SWOT.....	35
3.2.	Target Khalayak.....	36
3.2.1.	Geografis	36
3.2.2.	Demografis	36
3.2.3.	Psikografis	36
3.3.	Strategi Komunikasi	36
3.3.1.	<i>Creative Brief</i>	36
3.3.2.	Promosi.....	37
3.4.	Strategi Media.....	38
3.4.1.	Lokasi	38
3.4.2.	<i>Signage</i> dan <i>Wayfinding</i>	38
3.4.3.	<i>Gate</i> atau Pintu	39
3.4.4.	<i>Layout</i>	39
3.4.5.	Alur/Sirkulasi	39
3.5.	Strategi Anggaran	41
DAFTAR PUSTAKA.....		41
Penelitian Terdahulu		59
Jurnal.....		59
Buku.....		59
Buletin.....		60
Internet		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Seni Rupa <i>Pop Art</i>	11
Gambar 2.2. Contoh Seni Rupa Retro	11
Gambar 2.3. Contoh Objek Eksibisi	12
Gambar 2.4. Contoh Layout Eksibisi	12
Gambar 2.5. Pameran Rutin Artjog (2019)	13
Gambar 2.6. Pameran Tetap Semarang Contemporary Art Gallery	14
Gambar 2.7. Pameran <i>Indoor</i> “Arstropika”	15
Gambar 2.8. Pameran <i>Outdoor</i>	15
Gambar 2.9. <i>Free Flow Layout</i>	18
Gambar 2.10. <i>Grid Layout</i>	18
Gambar 2.11. <i>Curving Layout</i>	19
Gambar 2.12. <i>Spine Layout</i>	19
Gambar 2.13. Contoh <i>Window Display</i>	20
Gambar 2.14. Contoh <i>Open Interior Display</i>	21
Gambar 2.15. Contoh <i>Close Interior Display</i>	21
Gambar 2.16. Contoh <i>Architectural Display</i>	22
Gambar 2.17. Bentuk Huruf Roman/Serif	23
Gambar 2.18. Bentuk Huruf Egyptian font “Rockwell”	23
Gambar 2.19. Bentuk Huruf Sans-Serif font “Futura”	24
Gambar 2.20. Bentuk Huruf Script	24
Gambar 2.21. Contoh-Contoh Bentuk Huruf Miscellaneous	25
Gambar 2.22. Contoh <i>Signage</i>	26
Gambar 2.23. Contoh <i>Wayfinding</i>	27
Gambar 3.1. Persentase Jumlah Responden	30
Gambar 3.2. SES Responden	30
Gambar 3.3. Media Sosial Aktif Responden	31
Gambar 3.4. Ketertarikan Responden terhadap Kopi	32
Gambar 3.5. Responden yang Mengonsumsi Kopi	32
Gambar 3.6. Pengetahuan Responden tentang Pengolahan Kopi	33
Gambar 3.7. Responden yang Mengetahui Ciri Khas Kopi	33
Gambar 3.8. Responden yang Mengetahui Kopi Wonosobo	34
Gambar 3.9. Kopi Wonosobo yang Diketahui Responden	34

Gambar 4.1. Referensi 1	45
Gambar 4.2. Referensi 2	45
Gambar 4.3. Referensi 3	45
Gambar 4.4. Referensi 4	46
Gambar 4.5. Referensi 5	46
Gambar 4.6. Referensi 6	46
Gambar 4.7. Referensi 7	47
Gambar 4.8. Logo Eksibisi	47
Gambar 4.9. <i>Feeds</i> Instagram.....	47
Gambar 4.10. Insta Story Instagram.....	48
Gambar 4.11. Gate Eksibisi.....	48
Gambar 4.12. Tiket Gelang Eksibisi	49
Gambar 4.13. Papan Informasi <i>Booth</i> ke-1	49
Gambar 4.14. Ilustrasi <i>Booth</i> 1.....	50
Gambar 4.15. Papan Informasi dan Tempat Duduk.....	50
Gambar 4.16. Papan Informasi <i>Booth</i> ke-3 Sisi 1	51
Gambar 4.17. Papan Informasi <i>Booth</i> ke-3 Sisi 2	51
Gambar 4.18. Ilustrasi <i>booth</i> ke-3	51
Gambar 4.19. Tenda Barista <i>Booth</i> ke-4	52
Gambar 4.20. Ilustrasi <i>booth</i> 4	52
Gambar 4.21. <i>Totebag</i> Merchandise	53
Gambar 4.22. <i>Merchandise</i> Kopi Slukatan Saset.....	53
Gambar 4.23. Photobooth Eksibisi	54
Gambar 4.24. Signage Setiap Booth Eksibisi.....	54
Gambar 4.25. Wayfinding Petunjuk Arah dari Luar Eksibisi	55
Gambar 4.26. Wayfinding Petunjuk Arah di Dalam Eksibisi	56
Gambar 4.27. Peta A3 Eksibisi.....	57
Gambar L.1.1. <i>Summary</i> (Halaman 1).....	62
Gambar L.1.2. <i>Summary</i> (Halaman 2).....	62
Gambar L.2. Logbook Desain Logo	62
Gambar L.3. Logbook Desain Promosi dan <i>Pattern</i>	62
Gambar L.4. Logbook Desain <i>Gate</i>	62
Gambar L.5.1. Logbook Desain <i>Booth</i> 1.....	62

Gambar L.5.3. Logbook Desain <i>Booth</i> 4.....	62
Gambar L.5.2. Logbook Desain <i>Booth</i> 3.....	62
Gambar L.6. Logbook <i>Wayfinding</i>	62
Gambar L.5. Logbook <i>Signage</i>	62
Gambar L.5.4. Logbook Desain <i>Photobooth</i>	62
Gambar L.8. Kondisi Kiri dan Kanan Jalan Slukatan	62
Gambar L.7. Logbook Peta.....	62
Gambar L.9. Halaman Pertama Hasil Plagiasi	62

