

## **BAB IV**

### **STRATEGI KREATIF**

#### **4.1 Konsep Verbal**

##### **4.1.1 Konsep Buku Digital**

Buku digital ini akan memuat informasi mengenai berbagai informasi mengenai perawatan anjing / kucing yang paling mendasar. Buku digital ini akan diberi judul “Heartful Choice” yang memiliki arti pilihan yang berasal dari hati dengan tagline: “Prepare Yourself To Be Pet Owner” supaya calon pet owner yang hendak memelihara hewan peliharaan dapat mempersiapkan diri dan mengukur kemampuan diri untuk memelihara dan bertanggung jawab dengan sepenuh hati, karena pilihan / keputusan ini akan sangat berdampak pada anjing dan kucing yang akan dipelihara oleh calon pet owner.

##### **4.1.2 Isi E-book**

Ebook atau buku elektronik ini bertujuan memberikan informasi mengenai persiapan apa saja yang harus disiapkan ketika akan memelihara hewan. Pembahasan dimulai dari pembahasan mengenai makanan, kesehatan yang bersumber dari Drh. Agus Sumarno hingga tips training, berikut rincian isi ebook:

Halaman awal	: Daftar Isi + pengenalan pembahasan
Halaman 1 – 2	: Penjelasan mengenai makanan
Halaman 3 – 13	: Penjelasan mengenai kesehatan anjing dan kucing
Halaman 14 – 16	: Penjelasan mengenai perawatan anjing dan kucing
Halaman 17 – 19	: Penjelasan mengenai grooming / perawatan
Halaman 20 – 21	: Penjelasan mengenai training / pelatihan

Di sela – sela setiap topik diberikan konten “Fun fact” agar pembaca tidak merasa jenuh.

##### **4.1.3 Tone and Manner**

Buku digital ini akan dikemas secara menyenangkan dengan menggunakan ilustrasi gambar yang kental dengan anjing dan kucing. Gaya bahasa yang akan digunakan di buku digital ini adalah gaya bahasa yang non – formal dengan tujuan agar mudah dipahami oleh target sasaran, dengan penyampaian yang santai, mudah dimengerti.

## 4.2 Konsep Visual

### 4.2.1 Konsep Cover



Gambar 4. 1 Cover E-book

Cover dari buku digital ini adalah anjing dan kucing yang terlihat saling berpelukan dan membentuk menyerupai bentuk hati yang mewakili judul “*Heartful Choice*” untuk menggambarkan “*Heartful*”. Anjing dan kucing yang tersenyum menjadi simbolis pengambilan keputusan yang berasal dari hati dan tepat akan membuat anjing dan kucing calon peliharaan kita menjadi bahagia.

### 4.2.2 Konsep Warna

Warna yang akan digunakan pada buku digital ini merupakan warna warna dengan tone hangat untuk memberikan kesan hangat dan menyentuh para target.



Gambar 4. 2 Color Palette  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

#### 4.2.3 Konsep Tipografi

Tipografi yang digunakan untuk headtext menggunakan font Aurora. Font ini termasuk ke dalam kategori font sans serif dengan karakteristik font yang memiliki garis yang tidak terlalu tebal, penggunaan font ini memiliki tujuan untuk memberikan kesan santai dalam penyampaian informasi kepada target.



Gambar 4. 3 Font  
Sumber: Dokumentasi Pribadi

#### 4.2.4 Konsep Ilustrasi

Gaya ilustrasi yang digunakan dalam buku digital ini adalah ilustrasi flat 2 dimensi dengan warna tone hangat. Ornamen di dalam buku digital juga akan sangat kental dengan konsep anjing dan kucing, sesuai dengan tema buku digital yang mengangkat topik mengenai pentingnya kesiapan mental calon pet owner sebelum memelihara hewan peliharaan khususnya anjing dan kucing. Informasi akan disampaikan ke dalam gambar – gambar barang yang berhubungan mengenai perawatan anjing dan kucing yang akan diilustrasikan ke dalam bentuk vector 2 dimensi.

#### 4.2.5 Layout

Layout dalam perancangan ini dibuat sederhana dan simple supaya pesan yang ingin disampaikan penulis tersampaikan dengan baik, meskipun terdapat beberapa icon dan ilustrasi di dalamnya, terdapat media pendukung lainnya seperti foto yang

### 4.3 Visualisasi Desain

#### 4.3.1 Media Utama

##### a. Buku Digital / Ebook



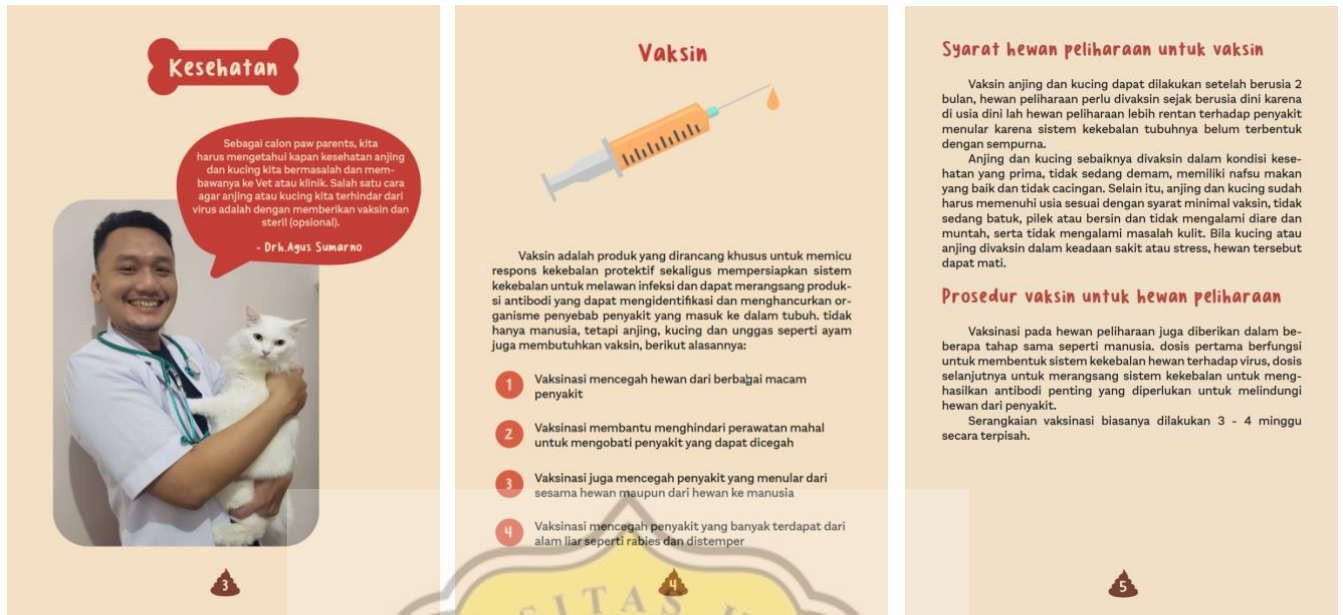
Gambar 4. 4 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



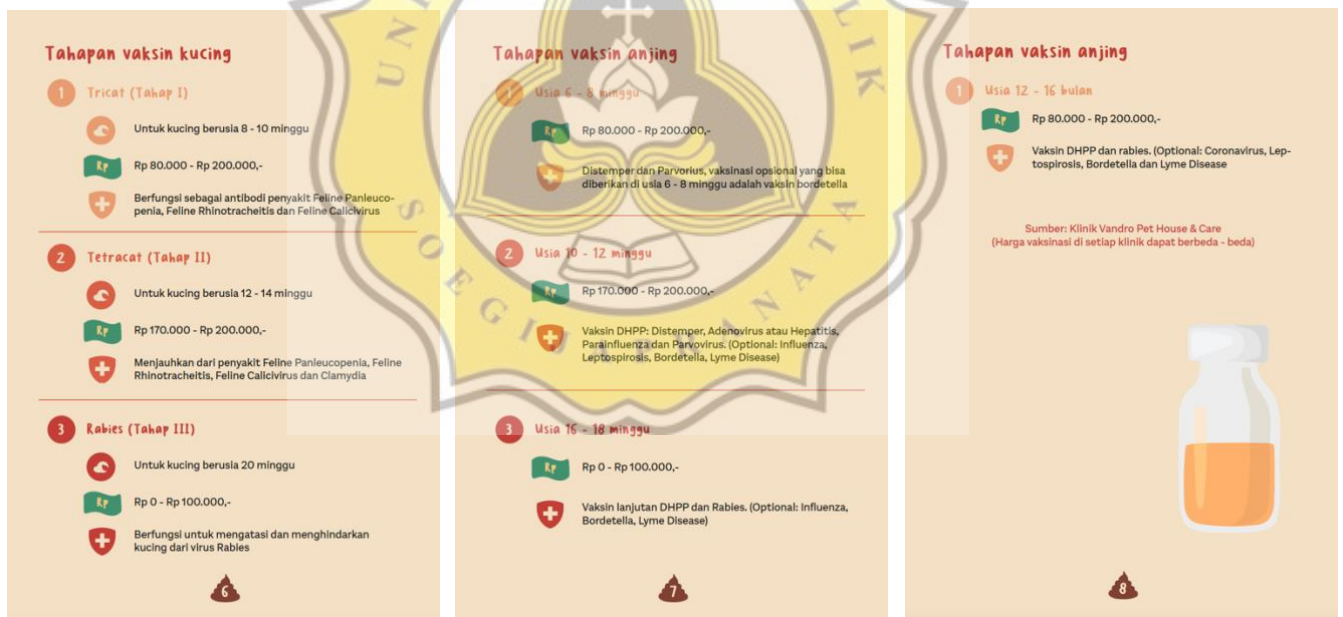
Gambar 4. 5 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



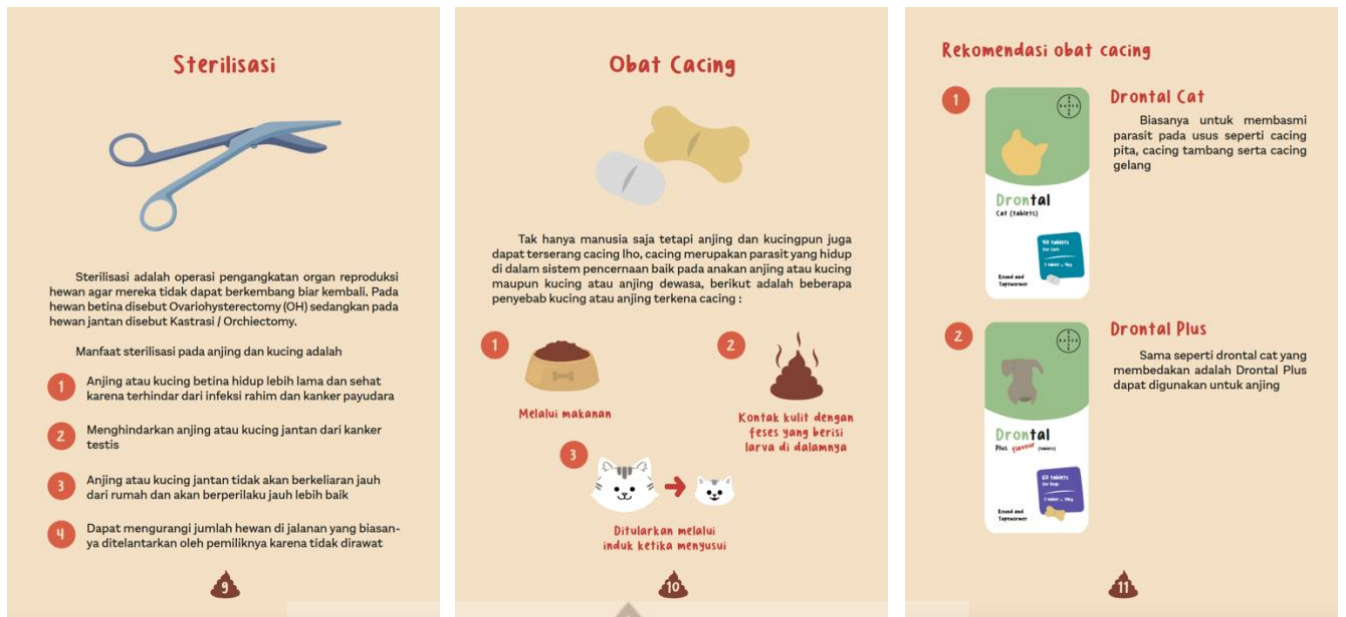
Di konten bagian kesehatan akan membahas 4 topik yaitu mengenai vaksin, sterilisasi, obat cacing dan obat kutu yang bersumber dari Drh. Agus Sumarno



Gambar 4. 6 Hasil E-book (Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4. 7 Hasil E-book (Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4. 8 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Gambar 4. 9 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Konten perawatan akan membahas macam – macam kebutuhan dasar anjing dan kucing seperti kandang, makanan, *litter box* dan lain – lain.



Gambar 4. 10 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

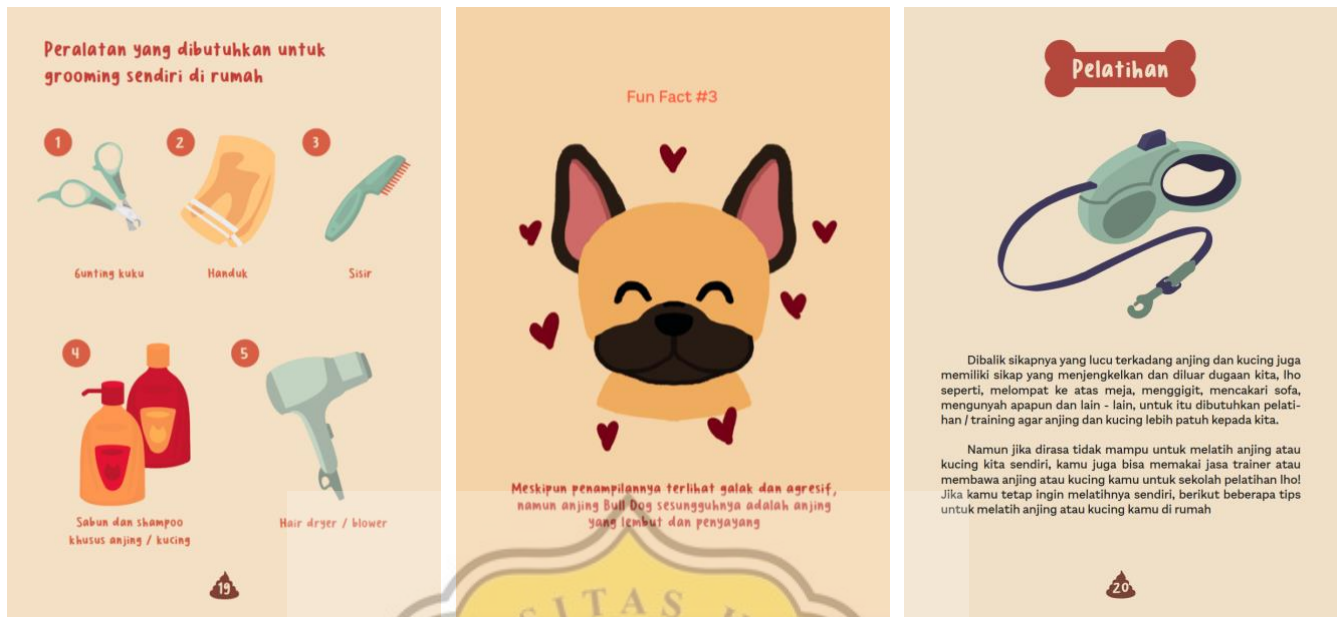
Di konten grooming / perawatan akan dibahas bagian tubuh mana saja yang perlu diperhatikan disaat grooming serta alat – alat yang dibutuhkan jika ingin grooming sendiri di rumah.



Gambar 4. 11 Hasil E-book  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)



Di konten pelatihan / training akan dibahas tips melatih anjing dan kucing seperti menggunakan *treats* atau alat *clicker*



Gambar 4. 12 Hasil E-book (Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Konten selanjutnya yaitu rekomendasi klinik di Semarang yang sudah dikurasi oleh penulis. Kemudian konten terakhir adalah konten yang bertujuan untuk menanyakan kembali kepada pembaca mengenai kesiapan diri pembaca dalam mengambil keputusan

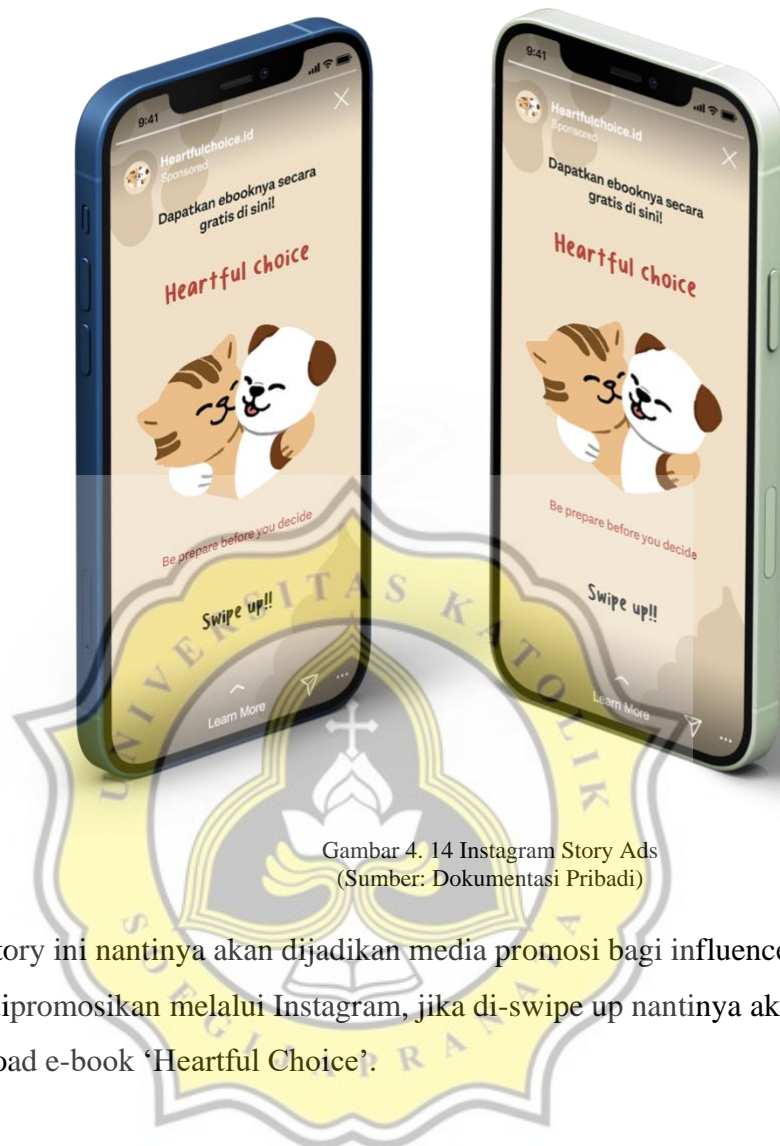


Gambar 4. 13 Hasil E-book (Sumber: Dokumentasi Pribadi)



#### 4.3.2 Media Pendukung

##### a. Instagram Story Ads



Gambar 4. 14 Instagram Story Ads  
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Instagram story ini nantinya akan dijadikan media promosi bagi influencer, shelter dan rescuer untuk dipromosikan melalui Instagram, jika di-swipe up nantinya akan langsung menuju link download e-book 'Heartful Choice'.