

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 KONSEP VERBAL

4.1.1 Nama akun sosial media

Akun sosial media yang digunakan pada perancangan ini yaitu Youtube dan Instagram. Nama akun yang digunakan yaitu 'benangbersinar'. Perancang menggunakan nama tersebut karena cukup mudah diingat dan dapat menjadi daya tarik untuk target sasaran karena nama 'benangbersinar' sendiri merupakan pengertian secara harfiah dari Aglaonema yang berasal dari bahasa Yunani yaitu Aglos yang artinya Sinar dan Nema yang artinya benang.

Di bagian bio/ profile akun sosial media berisikan tagline "Rawat Aglaonema di Rumah Aja? Bisaa". Karena tagline ini bertujuan sebagai ajakan untuk target sasaran merawat Aglaonemanya dari rumah saja mengingat masih pandemi.

4.1.2 Konsep video

Konsep video yang digunakan oleh perancang yaitu video tutorial dimana video ini berisi tips dan trik cara merawat tanaman Aglaonema yang ditujukan untuk Ibu – ibu usia 50 – 55 tahun, namun tetap dapat dinikmati oleh pemilik tanaman Aglaonema lainnya.

Beberapa tips yang akan dimasukkan dalam video yang akan dibuat yaitu:

1. Melindungi tanaman Aglaonema dari sinar matahari yang berlebih
2. Tanaman tidak terlalu sering disirami
3. Jika daun tampak layu, maka segera memangkas daun yang layu
4. Rajin lap daun tanaman Aglaonema
5. Menggunakan pot yang sesuai dengan ukuran tanaman Aglaonema

4.2 KONSEP VISUAL

4.2.1 Story board



Gambar 4.1

Gambar Story Board

4.2.2 Tipografi

Pada perancangan video tutorial ini terdapat text dalam video yang menggunakan huruf jenis *Organic Jalapeno* sebagai berikut :

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopq rstuvwxy z
1234567890

Gambar 4.2

Gambar Font

Penggunaan font *Organic Jalapeno* ini digunakan pada logo dan pada video. Karena karakter yang ditunjukkan dari fonts tersebut terkesan menarik namun tetap bisa dibaca. Mengingat target sasaran pada perancangan ini yaitu Ibu – Ibu sehingga penggunaan fonts ini diharapkan dapat menarik perhatian target sasaran.

4.2.3 Konsep Logo



Gambar 4.3

Gambar Logo

Logo di atas adalah logo yang akan digunakan untuk foto profile di akun sosial media yang akan digunakan untuk menyebarkan video tutorial serta menjadi *watermark* yang terdapat pada video yang ditampilkan. Kata “ Benang Bersinar” yang digunakan sebagai logo diambil dari pengertian Aglaonema yang berasal dari bahasa Yunani yaitu *Aglos* yang berarti sinar dan *Nema* yang berarti benang. Serta terdapat gambar Aglaonema yang memiliki daun yang dinamis dengan perpaduan warna coklat kemerahan dan hijau seperti warna daun Aglaonema yang sering dijumpai.

4.2.4 Konsep Warna



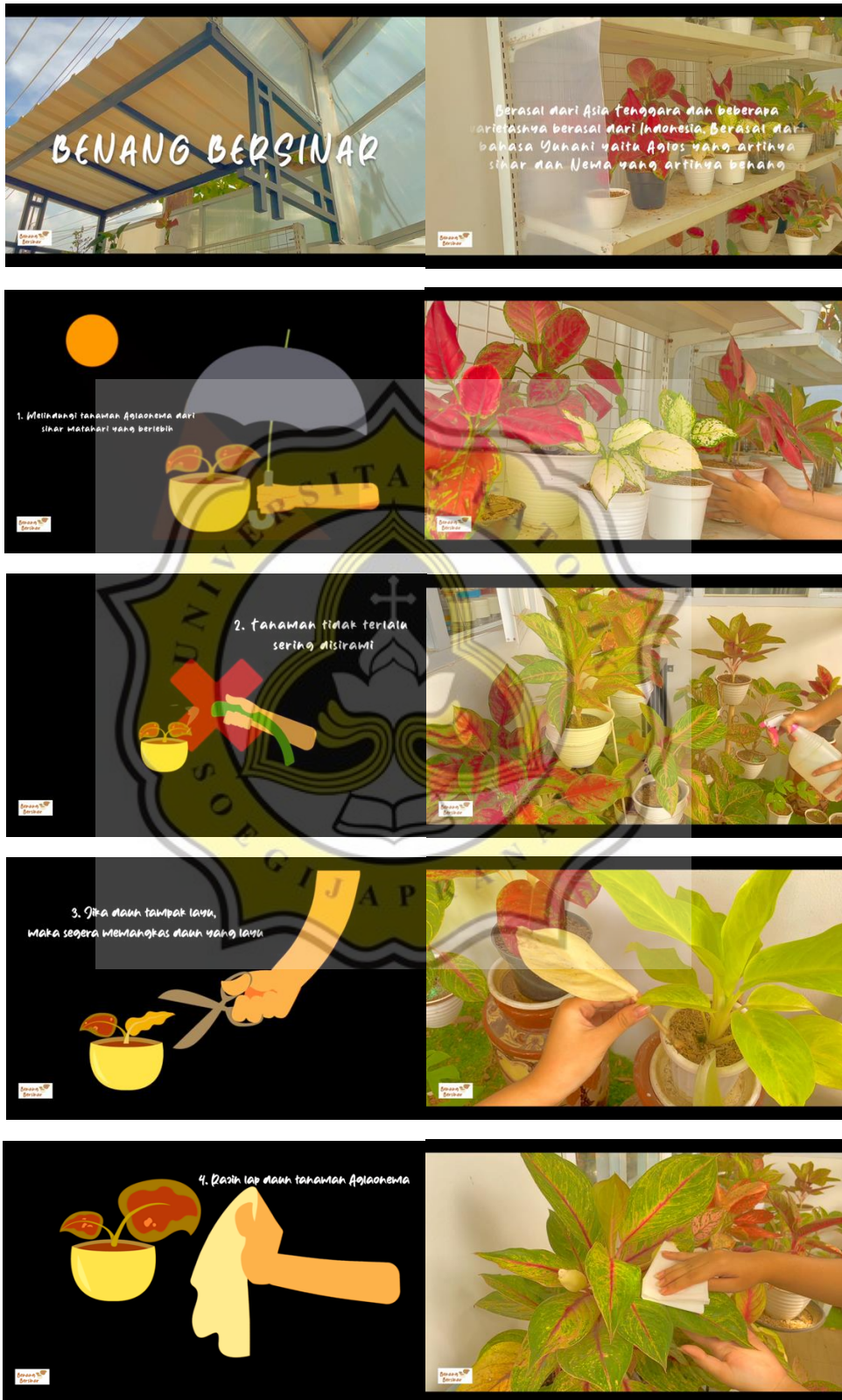
Gambar 4.4

Gambar Warna

Warna di atas adalah warna yang digabungkan pada logo, serta poster yang dibuat, pemilihan warna ini menyesuaikan dengan tone warna dari tanaman Aglaonema.

4.3 VISUALISASI DESAIN

4.3.1 Video





Gambar 4.5
Gambar Visualisasi Video Tutorial

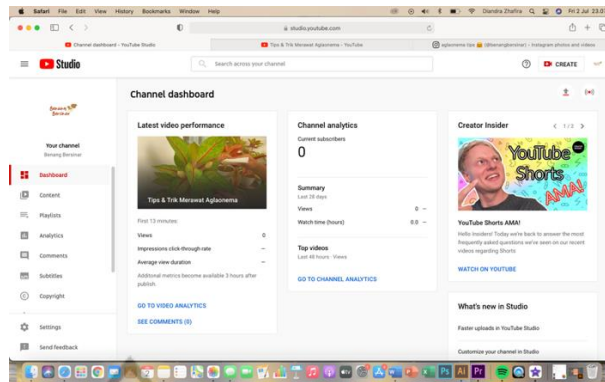
4.3.2 Poster



Gambar 4.6
Gambar Poster

4.3.3 Media Sosial

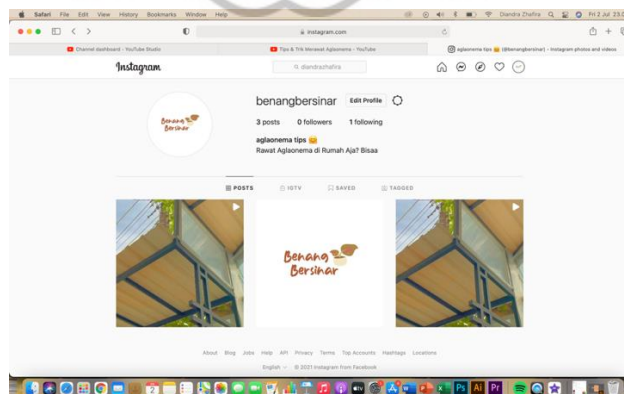
A. Youtube



Gambar 4.7

Gambar Visualisasi Youtube

B. Instagram



Gambar 4.8

Gambar Visualisasi Instagram