

## **BAB III**

### **STRATEGI KOMUNIKASI**

#### **3.1 Analisis Data Penelitian**

##### **3.1.1 Analisa Masalah**

Penggunaan tanaman hias kini telah menjadi trend di kalangan masyarakat terutama ditengah pandemi seperti saat ini. Tanaman hias tidak hanya menjadi dekorasi untuk sebuah ruangan. Hobi merawat tanaman juga menjadi sebuah peluang bisnis bagi seseorang. Ada banyak jenis tanaman hias yang memiliki daya tarik yang tinggi. Dari harga serta memiliki peluang pasar yang cukup besar lokal maupun ekspor.

Saat ini tanaman Aglaonema menjadi tanaman hias yang sedang populer dikalangan masyarakat. Banyak Ibu – ibu penggemar tanaman hias mengoleksi Aglaonema. Hal ini berpengaruh ketika Ibu – ibu memiliki tanaman Aglaonema namun kurangnya pemahaman untuk cara merawatnya dengan baik dan benar

##### **3.1.2 Data Pertanyaan**

Penulis telah melakukan riset dengan menyebar kuisisioner terhadap target sasaran Ibu – ibu usia 50 -55 tahun di Semarang dan sekitarnya. Pemilihan target sasaran terhadap Ibu – ibu dikarenakan tanaman Aglaonema sedang digemari oleh Ibu – ibu. Pemilihan responden yaitu mengacu pada usia 50 – 55 tahun yang memiliki tanaman Aglaonema namun membutuhkan pemahaman cara merawat tanaman Aglaonema. Penulis mengajukan pertanyaan sebagai berikut:

##### **Pertanyaan Kuisisioner**

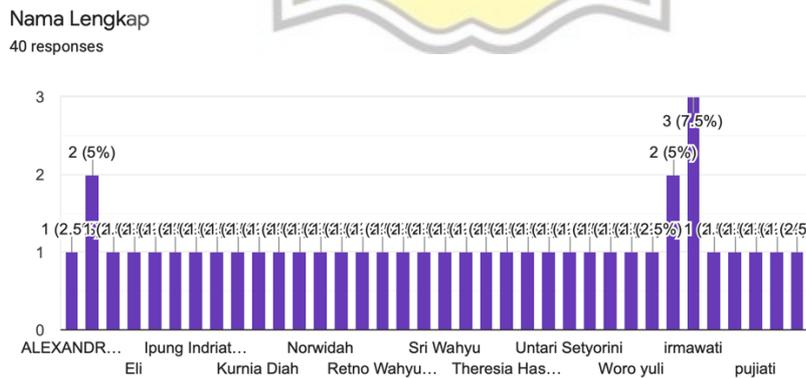
1. Nama Lengkap
2. Usia
3. Domisili
4. Status pekerjaan
5. Apakah Anda tahu apa itu Aglaonema?
6. Berapa banyak tanaman yang Anda miliki ?

7. Saat tanaman Aglaonema Anda terserang hama atau penyakit apakah Anda tau bagaimana penanganan yang tepat supaya bisa sembuh kembali ?

**Pertanyaan Wawancara**

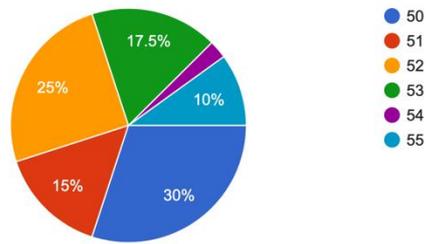
1. Jika dibuatkan panduan yang berisi cara merawat tanaman Agalaonema, apa yang Anda harapkan ada didalam panduan tersebut?
2. Jika dibuatkan panduan, panduan yang seperti apa yang Anda butuhkan supaya dapat bermanfaat saat merawat tanaman Aglaonema?
3. Media komunikasi apa yang sering Anda gunakan untuk berkomunikasi ( chatting / mengirim pesan )
4. Media sosial apa yang Anda gunakan sehari””” ( co : Instagram, Twitter, Facebook)
5. Apakah ada platform online yang Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?? Jika ada, platform online apa yang sering Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?
6. Apakah ada toko offline yang juga sering Anda kunjungi untuk membeli tanaman Aglaonema? Jika ada dimanakah toko tersebut?

**3.1.3 Analisis Hasil Riset Berdasarkan Kuisisioner**



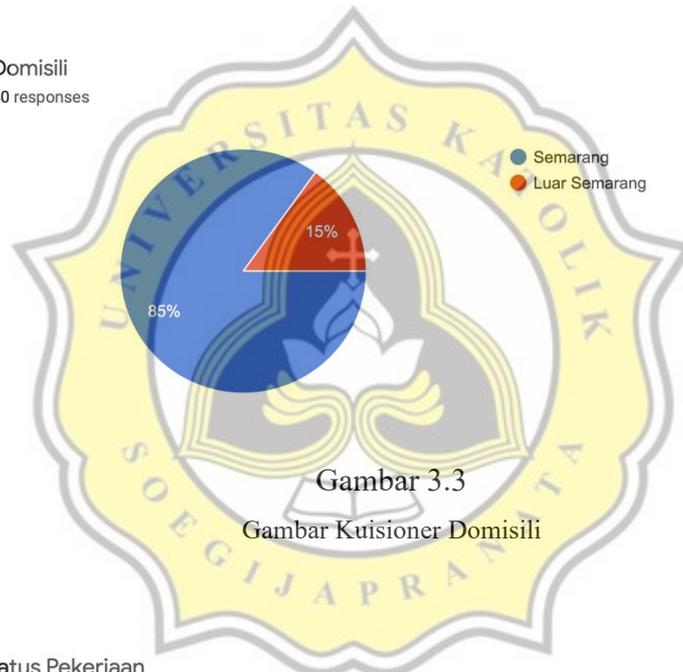
Gambar 3.1  
Gambar Kuisisioner Nama Lengkap

Usia  
40 responses



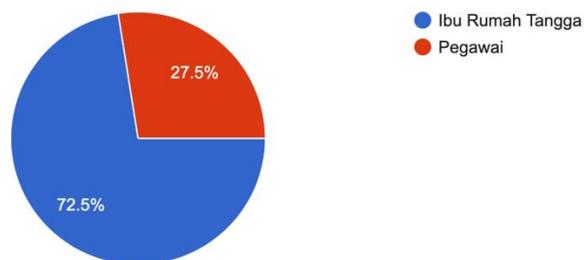
Gambar 3.2  
Gambar Kuisisioner Usia

Domisili  
40 responses



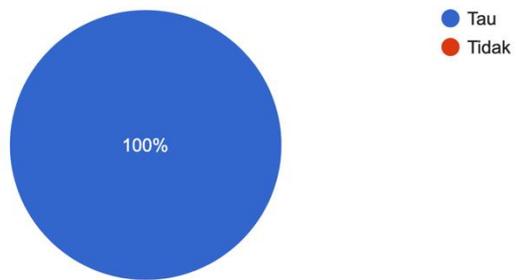
Gambar 3.3  
Gambar Kuisisioner Domisili

Status Pekerjaan  
40 responses



Gambar 3.4  
Gambar Kuisisioner Status Pekerjaan

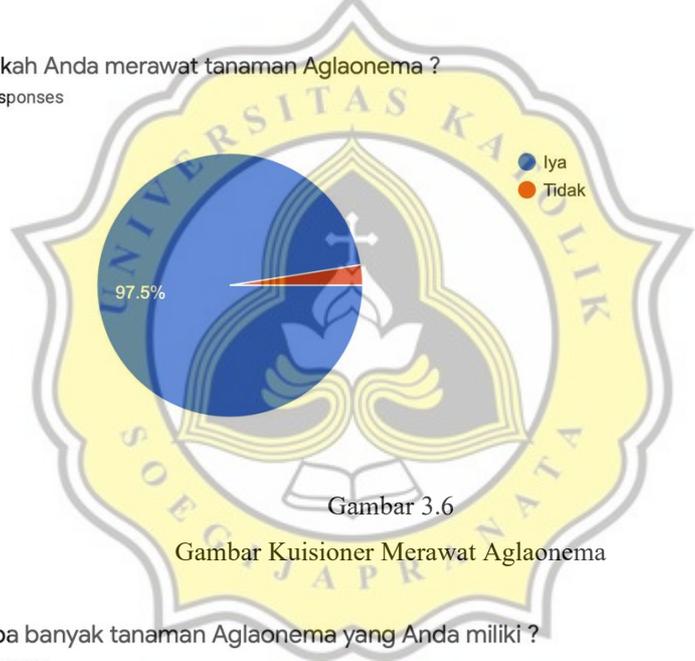
Apakah Anda tahu apa itu Aglaonema ?  
40 responses



Gambar 3.5

Gambar Kuisisioner Aglaonema

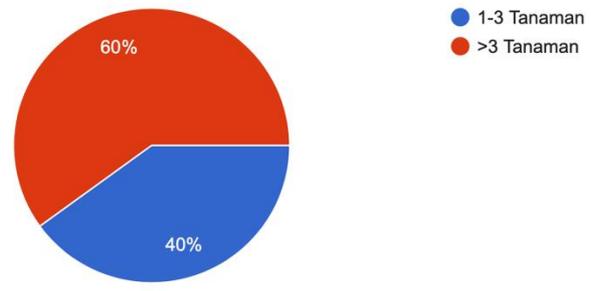
Apakah Anda merawat tanaman Aglaonema ?  
40 responses



Gambar 3.6

Gambar Kuisisioner Merawat Aglaonema

Berapa banyak tanaman Aglaonema yang Anda miliki ?  
40 responses

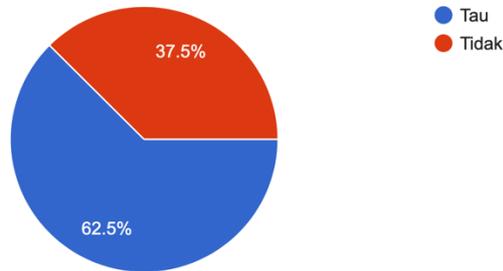


Gambar 3.7

Gambar Kuisisioner Jumlah Aglaonema

Saat tanaman Aglaonema Anda terserang hama atau penyakit apakah Anda tau bagaimana penanganan yang tepat supaya tanaman bisa sembuh kembali ?

40 responses



Gambar 3.8

#### Gambar Kuisisioner Penanganan Aglaonema

Berdasarkan hasil kuisisioner di atas dapat disimpulkan dari 40 responden yang mengisi, dengan presentase 30% berusia 50 tahun, 15% berusia 51 tahun, 25% berusia 52 tahun, 17,5% berusia 53 tahun, dan 10 % berusia 55 tahun. Berdomisili 85% di Semarang dan 15% berada di luar Semarang. Dengan status pekerjaan 72,5% adalah ibu rumah tangga dan 27,5% adalah seorang pegawai. 40 responden 100% tau apa itu Aglaonema. Dan 97,5% dari responden merawat tanaman Aglaonema. 60% responden memiliki lebih dari 3 tanaman Aglaonema. Namun masih ada 37,5 % responden yang tidak tau bagaimana penanganan yang tepat saat Aglaonemanya terserang penyakit. 62,5% responden tau cara penanganannya.

### Berdasarkan Wawancara

#### 1. Ibu Tinuk

*1. Jika dibuatkan panduan yang berisi cara merawat tanaman Aglaonema, apa yang Anda harapkan ada didalam panduan tersebut?*

Media tanam, pupuk, cara mengatasi hama penyakit dan juga cara penyiramannya karena karakter tanaman Aglaonema yang berbeda, ada yang suka air dan ada juga yang kurang tahan dengan air yang terlalu banyak

**2. Jika dibuatkan panduan, panduan yang seperti apa yang Anda butuhkan supaya dapat bermanfaat saat merawat tanaman Aglaonema?**

Panduan yang ada videonya jadi lebih mudah memahami seperti yang ada di youtube

**3. Media komunikasi apa yang sering Anda gunakan untuk berkomunikasi ( chatting / mengirim pesan )**

Menggunakan handphone

**4. Media sosial apa yang Anda gunakan sehari-hari? ( co : Instagram, Twitter, Facebook)**

Whatsapp, Instagram dan juga Facebook

**5. Apakah ada platform online yang Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?? Jika ada, platform online apa yang sering Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?**

Shopee untuk membeli tanaman Aglaonema

**6. Apakah ada toko offline yang juga sering Anda kunjungi untuk membeli tanaman Aglaonema? Jika ada dimanakah toko tersebut?**

Ada di Bandungan Namanya took Kalila shop

2. Ibu Peni

**1. Jika dibuatkan panduan yang berisi cara merawat tanaman Agalaonema, apa yang Anda harapkan ada didalam panduan tersebut?**

Tips dan trik untuk merawat tanaman Aglaonema karena tidak bisa menggunakan cara merawat tanaman seperti tanaman biasa karena jika salah maka akan mudah mati

**2. Jika dibuatkan panduan, panduan yang seperti apa yang Anda butuhkan supaya dapat bermanfaat saat merawat tanaman Aglaonema?**

Yang rinci mengenai bahan bahan, media tanam, obat, vitamin apa saja yang khusus untuk tanaman Aglaonema. Terutama tips dan trik lebih rinci sehingga orang awam juga bisa memahami

**3. Media komunikasi apa yang sering Anda gunakan untuk berkomunikasi ( chatting / mengirim pesan )**

Whatsapp dan Instagram

**4. Media sosial apa yang Anda gunakan sehari”?? ( co : Instagram, Twitter, Facebook)**

Whatsapp dan Instagram

**5. Apakah ada platform online yang Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?? Jika ada, platform online apa yang sering Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?**

Shopee

**6. Apakah ada toko offline yang juga sering Anda kunjungi untuk membeli tanaman Aglaonema? Jika ada dimanakah toko tersebut?**

Took bunga di Bandungan dan di daerah Tembalang. Namun saat berpergian ke Kopeng juga beberapa kali beli

3. Ibu Irmawati

**1. Jika dibuatkan panduan yang berisi cara merawat tanaman Aglaonema, apa yang Anda harapkan ada didalam panduan tersebut?**

Bagaimana cara menyiram Aglaonema, kapan harus kena sinar matahari, cara mengganti media seperti apa

**2. Jika dibuatkan panduan, panduan yang seperti apa yang Anda butuhkan supaya dapat bermanfaat saat merawat tanaman Aglaonema?**

Yang mudah dipahami dengan tutorial video atau modul atau juga booklet dengan alur dan gambar beserta step yang ada cara merawat Aglaonema

**3. Media komunikasi apa yang sering Anda gunakan untuk berkomunikasi ( chatting / mengirim pesan )**

Whatsapp

**4. Media sosial apa yang Anda gunakan sehari”?? ( co : Instagram, Twitter, Facebook)**

Whatsapp dan Instagram

**5. Apakah ada platform online yang Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?? Jika ada, platform online apa yang sering Anda gunakan untuk membeli tanaman Aglaonema?**

Tidak ada, tidak pernah beli online

**6. Apakah ada toko offline yang juga sering Anda kunjungi untuk membeli tanaman Aglaonema? Jika ada dimanakah toko tersebut?**

Toko bunga di dekat rumah

Berdasarkan data wawancara di atas, dapat disimpulkan bahwa Ibu – ibu membutuhkan panduan yang rinci dan jelas tentang cara merawat *Aglaonema* dalam bentuk *video tutorial* yang mudah dipahami. Berdasarkan wawancara tersebut, dapat disimpulkan juga bahwa Ibu – ibu sering menggunakan *Whatsapp* dan *Instagram* sehari – harinya. Platform online seperti *Shopee* dan *Instagram* juga digunakan untuk membeli tanaman *Aglaonema*. Namun mereka juga membeli tanaman *Aglaonema* di toko *offline*.

## **3.2 Data Khalayak Sasaran**

### **3.2.1 Geografis**

- a. Tinggal di Indonesia
- b. Bertempat tinggal khususnya di Semarang dan sekitarnya

### **3.2.2 Demografis**

- a. Wanita ( Ibu – ibu rumah tangga )
- b. Berusia 50 – 55 tahun

### **3.2.3 Psikografis**

- a. Menyukai dan Memiliki tanaman *Aglaonema*
- b. Aktif atau sering menggunakan media sosial

### 3.3 Strategi Komunikasi

#### 3.3.1 Strategi Pesan

Perancangan untuk strategi memberikan pemahaman terhadap Ibu – ibu usia 50 – 55 tahun melalui panduan berbentuk video *tutorial* mengenai cara merawat tanaman Aglaonema. Dengan adanya media yang tepat yaitu video *tutorial* untuk memberikan pemahaman kepada Ibu – ibu usia 50 – 55 yang dapat diakses melalui ponsel. Media video *tutorial* yang dimaksud berisi cara dan saran merawat tanaman Aglaonema. Panduan berupa video tutorial ini juga dibantu dengan pembuatan video pendek yang nantinya akan dibagikan di sosial media yang akan dibuat sebagai media pendukung untuk membantu menyebarkan pada target sasaran.

#### 3.3.2 Strategi 5W + 1H

A What : apa tujuan dari perancangan ini dibuat ?

Perancangan ini dibuat dengan tujuan untuk menyampaikan informasi berbentuk panduan kepada Ibu – ibu tentang cara merawat tanaman Aglaonema

B Why : Mengapa perancangan ini perlu dibuat ?

Dimasa pandemi seperti saat ini dimana Ibu – ibu rumah tangga banyak menghabiskan waktunya dirumah, sehingga mereka merawat tanaman Aglaonema. Namun Ibu – ibu ini kurang informasi tentang cara merawat tanaman Aglaonema yang benar.

C Who : Siapa target dari perancangan ini ?

Target dari perancangan ini yaitu Ibu – ibu rumah tangga yang merawat tanaman Aglaonema dengan usia 50 – 55 tahun yang tinggal di Indonesia khususnya di Semarang

D When : Kapan perancangan ini dapat digunakan ?

Perancangan ini dapat digunakan sewaktu waktu atau saat dibutuhkan untuk mendapat informasi mengenai cara merawat tanaman Aglaonema

E Where : Dimana perancangan ini dapat digunakan ?

Perancangan ini dapat digunakan pada alat elektronik khususnya handphone

F How : Bagaimana perancangan ini dibuat ?

Perancangan ini telah melalui tahapan riset yang kemudian dianalisis sehingga mendapatkan media interaktif yang tepat, informatif dan kreatif untuk membantu Ibu – ibu dalam merawat tanaman Aglaonema.

### 3.3.3 SWOT

#### a. Strength

- Desain menggunakan pendekatan komunikasi visual
- Memudahkan diakses dimana pun khususnya di gadget atau alat elektronik lainnya
- Media yang menarik karena menggunakan *video tutorial* untuk menyampaikan informasinya

#### b. Weakness

- Memerlukan peralatan elektronik untuk mengakses atau melihat video

#### c. Opportunity

- Penyampaian informasi kepada Ibu ibu tentang cara merawat Aglaonema
- Menambah wawasan tentang cara merawat Aglaonema

#### d. Treat

Perancangan ini diharapkan memiliki jangka waktu penggunaan yang cukup lama namun kontrol terhadap target menjadi bahan pertimbangan

## 3.4 STRATEGI MEDIA

### 3.4.1 Objektif Media

#### A. Media Primer

*Video tutorial* adalah media primer yang digunakan oleh perancang untuk membantu menyebarkan informasi

tentang cara merawat tanaman Aglaonema yang nantinya akan disebar melalui platform *youtube*. Sehingga dapat dilihat oleh para Ibu – ibu yang memiliki tanaman Aglaonema sehingga dapat dilihat sewaktu – waktu saat membutuhkan.

## B. Media Sekunder

Media melalui sosial media sebagai promosi yang dilakukan oleh perancang yaitu dengan menyebarkan video pendek di akun Instagram serta menarik perhatian melalui story Instagram. Serta pembuatan poster yang juga dipasang di toko offline tanaman Aglaonema.

### 3.5 PERENCANAAN BIAYA KREATIF

No	Nama Produk	Harga	Keterangan
1	Sosial media Ads	Rp. 100.000	Iklan digunakan untuk menjangkau target sasaran lebih luas
2	Jasa editing poster	Rp. 450.000	Poster yang dibuat nantinya juga disebar melalui sosial media yang dibuat dan ditempel di toko offline penjual tanaman Aglaonema
3	Cetak poster a4	Rp 3000 ( 1-10 lbr)	Poster yang dicetak akan ditempel di toko offline tanaman Aglaonema

Tabel 3.1  
Tabel Perencanaan Biaya