

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, R. (2017). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan dan Ketersediaan Fitur terhadap Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah Mandiri. Jakarta: Universitas Islam Negeri Jakarta. Retrieved from http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/36307/2/RISMA_AFIFAH-FEB.pdf

Chauhan, S. (2015). Acceptance Of Mobile Money By Poor Citizens Of India : Integrating Trust Into The Technology Acceptance Model, 17(3), 58–68. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/info-02-2015-0018>

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance of Information Technology.” Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Fred_Davis2/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology/links/54ad66dc0cf24aca1c6f3765.pdf

Fatimah, E. O., & Suyanto, A. M. A. (2016). Analysis Factors of Using Internet Banking in Indonesia. 3(2), 10–15. Retrieved from <https://doi.org/10.5430/mos.v3n2p10>

Fendini, D. S., Administrasi, F. I., & Malang, U. B. (n.d.). Pengaruh Kualitas Sistem dan Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Pengguna. 1–11. Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/152>

- H. Sajady, P. D. (n.d.). Evaluation of The Effectivness of Accounting Information Systems. Hal. 50-53. Retrieved from <https://pdfs.semanticscholar.org/71b1/2830f9081160c79de7516e591ea1097f9ea1.pdf>
- Hadi, S., & Novi, N. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking. *Optimum: Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 5(1), 55. Retrieved from <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Imannudin, M. (2016). Peningkatan Penggunaan Mobile Banking Sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) tbk Cabang Sidorarjo. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya. Retrieved from <http://eprints.perbanas.ac.id/198/>
- Juhri, K & Dewi, K, C. (2017). Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Retrieved from <https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/503/412>
- Lestari, R. A. (2014). Pengaruh Kepemimpinan Partisipatif Dan Komitmen Organisasi Terhadap Efektifitas Implementasi Rencana Stratejik Pada Madrasah Aliyah D i Kabupaten Sukabumi Jawa Barat Universitas Pendidikan Indonesia. 66–90. Retrieved from <https://ejournal.upi.edu/index.php/JAPSPs/article/view/5580>
- Luhur, A, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam

Menggunakan Layanan T-Cash di Semarang dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Semarang: Univeristas Katolik Soegijapranta Semarang.
Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/20883/>

Mulyadi. (2016). Sistem Akuntansi. Jakarta: Salemba Empat.

Nurcaya, I. A. H. (2019). Nasabah Jenius Sentuh 1,5 Jutaan, BTPN Klaim Lebih Mudah
Jualan. Retrieved from
<https://finansial.bisnis.com/read/20190711/90/1123168/nasabah-jenius-sentuh-15-jutaan-btpn-klaim-lebih-mudah-jualan>

Pambudi, A. B. S. (2014). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Progam Layanan Internet Banking BRI). Hal. 3. Retrieved from <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/589>

Himawati, R. R. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk Kantor Cabang Syariah Solo). Salatiga: IAIN Salatiga. Retrieved from [http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5089/1/REZZA RESITA HIMAWATI.pdf](http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5089/1/REZZA%20RESITA%20HIMAWATI.pdf)

Kartikasari, I. O. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu terhadap Penggunaan Internet Banking (Survey pada Pengguna MIB Mobile Bank Mandiri

Cabang Slamet Riyadi Surakarta). Surakarta: Universitas Muhamadiyah Surakata.

Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/73246/11/10>. Naskah Publikasi.pdf

Rahmawati, H. (2016). Pengaruh persepsi risiko, manfaat dan keamanan terhadap penggunaan layanan mobile banking pada Bank Mandiri di Surabaya. Surabaya:

STIE Perbanas Surabaya. Retrieved from

http://eprints.perbanas.ac.id/2214/1/ARTKEL_ILMIAH.pdf

Rubijono. (2016). Analisis Kesuksesan Perangkat Wifi Menggunakan Structural Equation Model. Retrieved from

https://jurnal.likmi.ac.id/Jurnal/3_2016/032016_Rubijono.pdf

Utami, K., Syariah, J. P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Keamanan Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah. Surakarta: UIN Surakarta. Retrieved from

[http://eprints.iain-surakarta.ac.id/4499/1/FULL SKRIPSI %28Khoirunnisa Utami_Perbankan Syariah%29.pdf](http://eprints.iain-surakarta.ac.id/4499/1/FULL_SKRIPSI_%28Khoirunnisa%20Utami_Perbankan%20Syariah%29.pdf)

Utami, N. W. (2018). Pentingnya Bukti Transaksi dalam Pencatatan Keuangan.

Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pentingnya-bukti-transaksi-dalam-pencatatan-keuangan/> %0A%0A

Wardhana, Y. P. (2015). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Sistem dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Penggunaan Aplikasi Berbasis Mobile Banking. Hal.3. Surabaya: STIE Perbanas Surabaya. Retrieved from

<http://eprints.perbanas.ac.id/1720/>

Wibowo, A. (2008). Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi. Retrieved from

https://www.researchgate.net/publication/228997997_Kajian_Tentang_Perilaku_Pengguna_Sistem_Informasi_Dengan_Pendekatan_Technology_Acceptance_Model_TAM

The BYU Accounting Community. (n.d.). What is Accounting Research?. Retrieved from http://www.byuaccounting.net/mediawiki/index.php?title=What_is_accounting_research%3F

