

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI *MOBILE BANKING* “JENIUS” PADA KONSUMEN BANK BTPN DI
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNONOLGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM)**



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

Semarang

2021

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN
APLIKASI *MOBILE BANKING* “JENIUS” PADA KONSUMEN BANK BTPN DI
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLGY ACCEPTANCE MODEL*
(TAM)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Disusun Oleh :

Alexandra Dewi Hartono

16.G1.0100

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

Semarang

2021

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alexandra Dewi Hartono
NIM : 16.G1.0100
Alamat lengkap : Perumahan Griya Karang Indah Blok F12,
Purwokerto
Jur/Program Study : Akuntansi / S1
Judul Skripsi : "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* "Jenius" pada Konsumen Bank BTPN di
Semarang dengan Pendekatan *Teknologi Acceptance Model (TAM)*".

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Khatolik Soegijapranata batal saya terima.

Semarang, 26 April 2021

Yang Membuat Pernyataan



Alexandra Dewi Hartono

NIM : 16.G1.0100

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir:
Aplikasi Mobile : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan
Banking “Jenius” pada Konsumen Bank BTPN di
Semarang dengan Pendekatan Technology Acceptance
Model (TAM)

Diajukan oleh : Alexandra Dewi Hartono

NIM : 16.G1.0100

Tanggal disetujui : 19 Mei 2021 Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs.Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0100

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : ALEXANDRA DEWI HARTONO
NIM : 16.G1.0100
Progdi/Konsentrasi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking* “*Jenius*” pada Konsumen Bank BTPN di Semarang dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Alexandra Dewi Hartono

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Your answer are also inside yourself, you just need to find them.” – Kim

Namjoon

“Pengharapan itu adalah sauh yang kuat dan aman bagi jiwa kita” –

Ibrani 6:19A

Karya ini saya persembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat serta kekuatan dalam menghadapi masalah.
- Papah, Mamah, adik-adik ku serta seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan serta doa sehingga karya ini dapat diselesaikan.
- Michael Dhohan Wono Pradono yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman yang selalu menghibur saat saya sedih dan mendapat masalah dalam skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi *Mobile Banking*“ Jenius” pada Konsumen Bank BTPN di Semarang dengan Pendekatan *Teknologi Acceptance Model (TAM)*”. Penulis menyadari dan mengakui bahwa penulisan skripsi ini masih amat jauh dari kata sempurna. Tetapi, atas berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati serta memberi kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya serta sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE, M.Si, CA, CPA dan Ibu Linggar Yekti Nugraheni, Ph.D selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.

5. Papah dan Mamah yang selalu mendukung melalui doa dan kasih sayangnya dalam merawat penulis.
6. Michael Dhohan WP yang menemani, mendukung, memberikan doa, memberikan semangat, partner dalam bekerja, serta menemani hari-hari penulis saat kuliah dalam keadaan apapun.
7. Semua Pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas jasa-jasa baik yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik, saran, serta masukan yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 26 April 2021

Peneliti

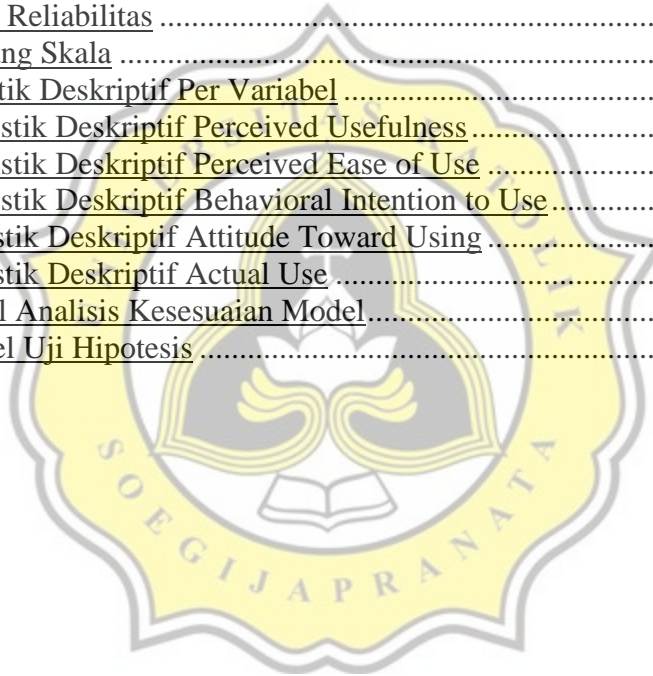


Alexandra Dewi Hartono

2.8.3 Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Mobile Banking Jenius</i>	26
2.8.4 Hubungan <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Behavioral Intention to use mobile banking Jenius</i>	27
2.8.5 Hubungan <i>Behavioral Intention to Use</i> terhadap <i>Actual Use mobile banking Jenius</i>	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	30
3.4 Alat Analisis Data	34
3.5 Pengujian Hipotesis	34
3.5.1 Analisis kesesuaian model (<i>Goddnes of fit</i>).....	35
3.6 Uji Kualitas data	35
3.8 Uji Realibitias.....	37
BAB IV	41
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Hasil Validitas dan Realibilitas.....	44
4.2.3 Statistik Deskriptif.....	46
4.2.4 Hasil Analisis SEM.....	58
4.2.5 Uji Hipotesis.....	59
4.2.6 Pembahasan.....	63
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	74
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	75
LAMPIRAN	81
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	81
Lampiran 2	108
Lampiran 3	110
Lampiran 4	112

Daftar Tabel

<u>Tabel 1. Skala Likert</u>	31
<u>Tabel 2. Goodness of Fit Indeks</u>	33
<u>Tabel 3. Pengukuran Variabel Penelitian</u>	36
<u>Tabel 4. Daftar Kuesioner</u>	37
<u>Tabel 5. Gambaran Umum Responden</u>	39
<u>Tabel 6. Tabel Validitas</u>	41
<u>Tabel 7. Tabel Reliabilitas</u>	42
<u>Tabel 8. Rentang Skala</u>	43
<u>Tabel 9. Statistik Deskriptif Per Variabel</u>	43
<u>Tabel 10. Statistik Deskriptif Perceived Usefulness</u>	44
<u>Tabel 11. Statistik Deskriptif Perceived Ease of Use</u>	45
<u>Tabel 12. Statistik Deskriptif Behavioral Intention to Use</u>	46
<u>Tabel 13. Statistik Deskriptif Attitude Toward Using</u>	47
<u>Tabel 14. Statistik Deskriptif Actual Use</u>	48
<u>Tabel 15. Tabel Analisis Kesesuaian Model</u>	48
<u>Tabel 16. Tabel Uji Hipotesis</u>	50



Daftar Gambar

<u>Gambar 1. Kerangka Pikir</u>	7
<u>Gambar 2. Gambar Teori TAM</u>	11
<u>Gambar 3. Gambar Review dari Pengguna Jenius</u>	19
<u>Gambar 4. Gambar SEM Full Model</u>	49



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi masyarakat atau konsumen di Kota Semarang untuk menggunakan *mobile banking* Jenius dengan menggunakan model TAM (*Technology Acceptance Model*) sebagai dasar untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mampu mempengaruhi keputusan seseorang untuk menggunakan *mobile banking* Jenius. Pengumpulan data dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner secara *online* menggunakan *google form* yang dibagikan pada 101 responden pengguna dan bukan pengguna *mobile banking* jenius yang terdiri dari 53 wanita dan 48 pria di Kota Semarang. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan analisis SEM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan sesungguhnya (*actual use*) seseorang menggunakan *mobile banking* jenius di kota Semarang dilandasi dengan adanya niat untuk menggunakan, sedangkan niat berperilaku (*behavioral intention to use*) seseorang untuk bisa menerima dan menggunakan *mobile banking* jenius dipengaruhi oleh sikap (*attitude*), namun pengguna tetap dapat mengevaluasi atau membandingkan penggunaan dengan *mobile banking* lain yang menyebabkan persepsi kemudahan (*perceived ease of use*) tidak didukung oleh sikap penggunaan (*attitude toward use*) dan diperoleh hasil bahwa kegunaannya (*perceived usefulness*) juga di pengaruhi oleh persepsi kemudahan dalam menggunakan *mobile banking* jenius.

Kata Kunci : *Technology Acceptance Model, Mobile Banking Jenius, Marketplace, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap Terhadap Penggunaan, Intensi Penggunaan*