

Daftar Pustaka

- Administrator, (2019) “Budaya 5S” Retrieved from <https://miunggulan-mbjabalulKhoir.sch.id/read/38/budaya-5s>
- Amalia, A. (2016). “Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 1 No 3 Agustus 2016, Hal. 299.” Diakses dari <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/172>
- Dewi, A. I., Aryani, R., Wennes, W., & Lestari, R. (2019). Kampanye Damai untuk Pilpres 2019 Melalui Desain Kemasan Air Mineral Aqua. Jurnal RUPAKA. Vol. 1 No. 2 Juni 2019, Hal. 26.” Diakses dari <https://journal.untar.ac.id/index.php/Rupaka/article/view/2936>
- Diananda, A. (2018). “Psikologi Remaja dan Permasalahannya. Vol. 1 No.1 Januari 2018, Hal. 117-118.” Diakses dari <https://doi.org/10.33853/istighna.v1i1.20>
- Expostnews.com. (2019) “Dua Pemicu Ini Dicurigai Hilangkan Tata Krama Generasi Milenial” Retrieved from <https://expostnews.com/dua-pemicu-ini-dicurigai-hilangkan-tata-krama-generasi-milenial/#>
- Farhatilwardah, F., Hastuti, D., & Krisnatuti, D. (2019). “Karakter Sopan Santun Remaja: Pengaruh Metode Sosialisasi Orang Tua dan Kontrol Diri. Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen Vol. 12 No. 2 Mei 2019, Hal. 115.” Diakses dari <https://doi.org/10.24156/jikk.2019.12.2.114>
- Ferdiansyah, A. S. (2020). *Studi Komparasi Penerapan “Type of Shot” Pada Aspek Rasio 16:9* [Universitas Jember]. [https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/103715/Ardian Sulung Ferdiansyah-130110401055.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/103715/Ardian%20Sulung%20Ferdiansyah-130110401055.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hijjannati, N. (2019). Kesantunan berbahasa dalam berpantun pada upacara adat merisik masyarakat melayu tamiang kecamatan seruway : kajian pragmatik. <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/24432/150702038.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ibnu, Yusril. (2021) “Bahas Secara Tuntas Pengertian Videografi” Retrieved from <https://www.portaldekave.com/artikel/bahas-secara-tuntas-pengertian-dari-videografi>
- Jody, B. D. A. P. S. (2015). Penanaman Pendidikan Karakter Peduli Sosial Dan Santun Peserta Didik Melalui Budaya Sekolah. <https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>

- Khulsum, U., Hudiyono, Y., & Sulistyowati, E. D. (2018). “Pengembangan Bahan Ajar Menulis Cerpen Dengan Media Storyboard Pada Siswa Kelas X SMA. Vol. 1 No. 1 Februari 2018, Hal. 6.” Diakses dari <https://doi.org/10.30872/diglosia.v1i1.pp1-12>
- Lestari, A. (2017). Implementasi Teknik Pencahayaan Pada Film Pendek “Mahasiswa Malam (Sumpit Versi 2)” Dan Analisa Terhadap Tingkat Emosi Penonton. <https://repository.polibatam.ac.id/view?id=2570>
- Megawati, P., & Wahyuni. (2018). Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Umah Belajar Ceria Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat Di Kampung Sungai Pedado Palembang. <http://repository.radenfatah.ac.id/4178/>
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, M., & Dani Manesah, M. (2020). Pengantar Teori Film, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Mutmain, Annisa, S.Pd. Faktor Pudarnya Nilai Kesopanan Di Kalangan Remaja” Retrieved from <https://klikpsikolog.com/pudarnya-nilai-kesopanan-di-kalangan-remaja/>
- Putra, R. W. (2020). Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Rustan, Suriyanto. (2009) Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soemantri, Calvin. (8 Desember 2020). “Lunturnya Budaya Tata Krama Dalam Kalangan Remaja Saat Ini” Retrieved from <https://www.hipwee.com/narasi/lunturnya-budaya-tata-krama-dalam-kalangan-remaja-saat-ini/>
- Suharti. (2004). “Pendidikan Sopan Santun dan Kaitannya Dengan Perilaku Berbahasa Jawa Mahasiswa. Jurnal DIKSI. Vol. 11 No. 1, Januari 2004, Hal. 61.” Diakses dari http://eprints.uny.ac.id/5064/1/Pendidikan_Sopan_Santun.pdf Diakses pada tanggal
- Tinarkbuko, Sumbo (2007) “Dekave: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)” Retrieved from <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>
- Wibowo, S. F., & Karimah, M. P. (2012). “Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3 No 1 April 2012, Hal. 5.” Diakses dari <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/771>