

LAPORAN TUGAS AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XVIII

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PENERAPAN SOPAN DAN SANTUN DALAM BERBICARA
KEPADA ORANG TUA BAGI REMAJA INDONESIA**



Disusun Oleh:

MICHAEL BIYAN CLAUDIO SUMANGKUT

17.L1.0070

Pembimbing :

Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
2021**

LAPORAN TUGAS AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
(PERANCANGAN)
PERIODE XVIII

**PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL
PENERAPAN SOPAN DAN SANTUN DALAM BERBICARA
KEPADA ORANG TUA BAGI REMAJA INDONESIA**



Disusun Oleh:

MICHAEL BIYAN CLAUDIO SUMANGKUT

17.L1.0070

Pembimbing :

Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

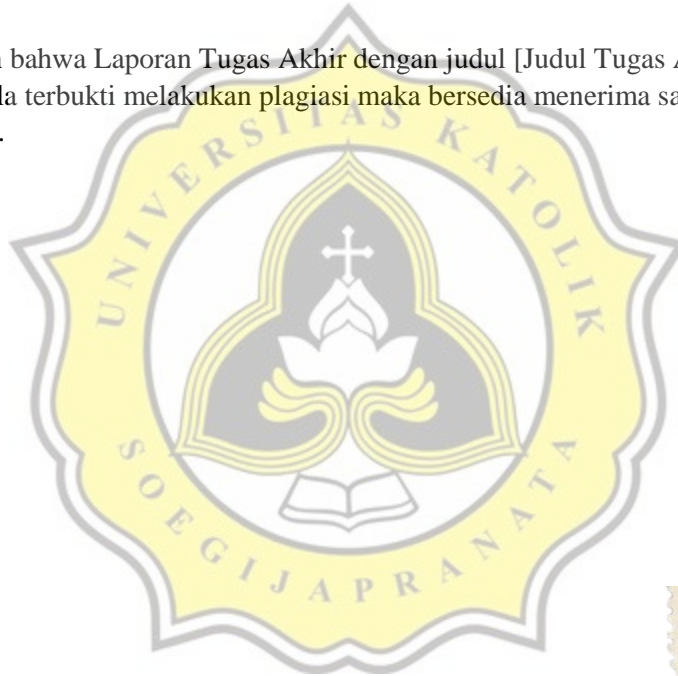
Nama : Michael Biyan Claudio Sumangkut

NIM : 17.L1.0070

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul [Judul Tugas Akhir] tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



Michael Biyan Claudio Sumangkut

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Media Komunikasi Visual Penerapan Sopan dan Santun Dalam Berbicara Kepada Orang Tua Bagi Remaja Indonesia

Diajukan oleh : Michael Biyan Claudio S

NIM : 17.L1.0070

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si

Penguji 1 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0070

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Michael Biyan Claudio Sumangkut

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Film Pendek

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Media Komunikasi Visual Penerapan Sopan dan Santun Dalam Berbicara Kepada Orang Tua Bagi Remaja Indonesia” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan



Michael Biyan Claudio Sumangkut

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia – Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir saya yang berjudul Perancangan Media Komunikasi Visual Penerapan Sopan dan Santun Dalam Berbicara Kepada Orang Tua Bagi Remaja Indonesia. Laporan tugas akhir ini dibuat dalam rangka sebagai syarat untuk memenuhi kriteria kelulusan dalam program studi Desain Komunikasi Visual.

Tidak lupa saya mengucapkan banyak terima kasih kepada Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si. yang telah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir ini. Saya juga berterima kasih juga kepada para narasumber yang telah menyediakan waktunya untuk mau diwawancarai. Selain itu saya juga berterima kasih kepada teman – teman bimbingan lainnya yang telah saling membantu dalam proses pembuatan laporan tugas akhir ini.

Saya sebagai penulis mengakui masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari keseluruhan pihak senantiasa saya harapkan untuk kesempurnaan dari laporan tugas akhir ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan pemahaman dan pengetahuan bagi kita semua. Sekian dari saya. Terima Kasih.

Semarang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan



Michael Biyan Claudio Sumangkut

ABSTRAK

Tata krama sopan santun adalah suatu budaya yang secara turun temurun ada di masyarakat. Namun tata krama mulai luntur di kalangan remaja. Remaja mulai tidak sopan dalam berbicara kepada orang tua. Adanya faktor sosial media dan juga kurangnya komunikasi dengan orang tua membuat remaja menjadi kehilangan sopan santun dalam hal gaya bicara. Tanpa disadari gaya bicara remaja berubah akibat remaja aktif di sosial media. Remaja menganggap bahwa berbicara kepada orang tua sama dengan berbicara kepada teman. Bagi remaja berbicara dengan menggunakan sopan santun dan tata krama adalah suatu hal yang kaku dan tidak keren bagi remaja untuk berbicara kepada orang tua. Mulai dari tutur bahasanya, hingga nada yang dikeluarkan saat berbicara.

Oleh karena itu penting untuk diadakannya perancangan komunikasi visual yang berguna untuk menyadarkan remaja akan pentingnya tata krama sopan santun dalam berbicara kepada orang tua. Penulis membuat sebuah film pendek yang berdurasi 10 menit yang menceritakan tentang anak muda yang bersikap dan memiliki gaya bicara yang tidak sopan akibat sosial media. Film pendek ini dapat ditemukan dan ditonton melalui youtube.

Kata Kunci: tatakrama, sopansantun, gayabicara, remaja, filmpendek

Daftar Isi

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
BAB 1	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.7.1 Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.8 Kerangka Perancangan	5
BAB 2	7
TINJAUAN UMUM	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Teori Tata Krama	8
2.2.2 Teori Sopan dan Santun	8
2.2.3 Teori Psikologi Perkembangan Remaja	8
2.2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.2.5 Teori SWOT	8
2.2.6 Teori Strategi Persuasif	9
2.2.7 Teori Tipografi	9
2.2.8 Teori Videografi	9
2.2.9 Teori Warna	9
2.2.10 Teori Film	9

2.2.11	Teori <i>Storyboard</i>	9
2.2.12	Teori Iklan.....	9
2.2.13	Type of Shot.....	10
2.2.14	Teori Pencahayaan	11
2.2.15	Teori Layout.....	12
BAB 3	14
STRATEGI KOMUNIKASI	14
3.1	Analisis Data.....	14
3.1.1.	Wawancara.....	14
3.1.2	Angket.....	15
3.1.3	Studi Literatur	23
3.2	Sasaran Khalayak.....	23
3.2.1	Target Audience.....	23
3.3	Insight	24
3.4	Strategi Komunikasi.....	24
3.5	Analisis SWOT	25
3.5.1	Strength (Kekuatan).....	25
3.5.2	Weakness (Kelemahan).....	25
3.5.3	Opportunities (Peluang).....	25
3.5.4	Threat (Ancaman).....	26
3.5.5	USP (Unique Selling Proportion).....	26
3.6	Strategi Penyampain Pesan (<i>what to say</i>).....	26
3.6.1	Tema Media	26
3.6.2	Judul Media.....	26
3.7	Strategi Media.....	27
3.7.1	Objektif	27
3.7.2	Pendekatan Media.....	27
3.8	Perencanaan Biaya Kreatif.....	28
BAB 4	29
STRATEGI KREATIF	29
4.1	Konsep Verbal	29
4.1.1	Konsep Judul Film	29
4.1.2	Konsep Film.....	29
4.1.3	Naskah Film	31
4.2	Konsep Visual.....	38

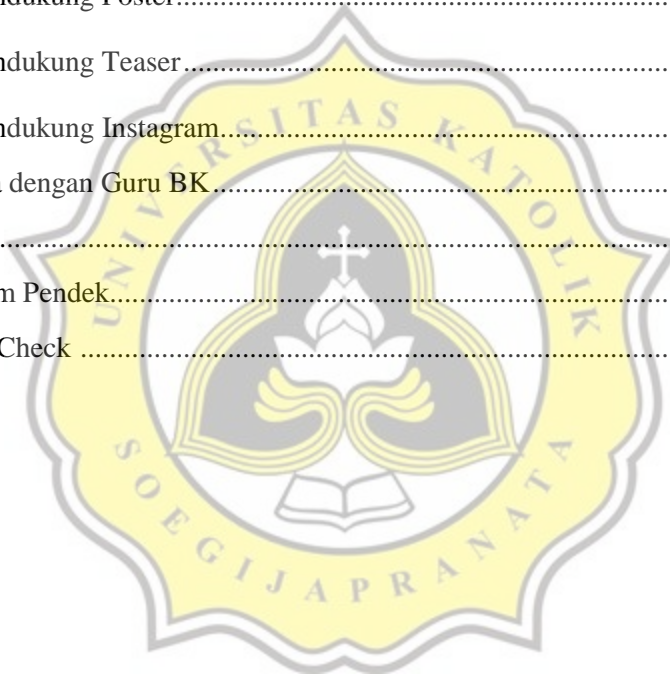
4.2.1	Tone	38
4.2.2	Font	40
4.2.3	Moodboard.....	41
4.2.4	Referensi Visual.....	41
4.2.4	Storyboard Film	44
4.3	Hasil Perancangan.....	51
4.3.1	Media Utama.....	51
4.3.2	Media Pendukung	56
BAB 5		59
Kesimpulan		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Solusi.....	59
Daftar Pustaka.....		60
Lampiran.....		61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Data Kuisisioner 1	15
Gambar 3.2 Jawaban Responden 1	16
Gambar 3.3 Jawaban Responden 2	16
Gambar 3.4 Jawaban Responden 3	16
Gambar 3.5 Jawaban Responden 4	17
Gambar 3.6 Data Kuisisioner 2	17
Gambar 3.7 Jawaban Responden 5	18
Gambar 3.8 Jawaban Responden 6	18
Gambar 3.8 Data Kuisisioner 3	19
Gambar 3.9 Data Kuisisioner 4	20
Gambar 3.10 Jawaban Responden 7	20
Gambar 3.11 Jawaban Responden 8	21
Gambar 3.12 Jawaban Responden 9	21
Gambar 3.13 Data Kuisisioner 5	22
Gambar 3.14 Data Kuisisioner 6	22
Gambar 4.1 Temperatur Warna	39
Gambar 4.2 Font Backslash	40
Gambar 4.3 Font Verdana	40
Gambar 4.4 Moodboard Video	41
Gambar 4.5 Referensi 1	42
Gambar 4.6 Referensi 2	42
Gambar 4.7 Referensi 3	43
Gambar 4.8 Storyboard 1	44
Gambar 4.9 Storyboard 2	45
Gambar 4.10 Storyboard 3	46
Gambar 4.11 Storyboard 4	47

Gambar 4.12 Storyboard 5.....	48
Gambar 4.13 Storyboard 6.....	49
Gambar 4.14 Storyboard 7.....	50
Gambar 4.15 Adegan Scene 1.....	51
Gambar 4.16 Adegan Scene 2.....	52
Gambar 4.17 Adegan Scene 3.....	53
Gambar 4.18 Adegan Scene 4.....	54
Gambar 4.19 Adegan Scene 5.....	55
Gambar 4.20 Media Pendukung Poster.....	56
Gambar 4.21 Media Pendukung Teaser.....	57
Gambar 4.22 Media Pendukung Instagram.....	58
Lampiran 1 Wawancara dengan Guru BK.....	59
Lampiran 2 Summary	63
Lampiran 3 Shotlist Film Pendek.....	64
Lampiran 4 Plagiarism Check	65



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perencanaan Biaya Kreatif.....	23
--	----

