

Laporan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual

PERIODE 18

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN
KEBIASAAN BAIK DI RUMAH BAGI KESEHATAN REMAJA DAN
DEWASA AWAL**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

Laporan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual

PERIODE 18

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENINGKATKAN
KEBIASAAN BAIK DI RUMAH BAGI KESEHATAN REMAJA DAN
DEWASA AWAL**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Desain**



Disusun Oleh :

Mailani Cahyaning Hadi Njonosudarmo

17.L1.0063

Dosen Pembimbing :

Ir. Ign. Dono Sayoso, MSR

NPP : 058.1.1986.013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mailani Cahyaning Hadi Njonosudarmo

NIM : 17.L1.0063

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Universitas : Universitas Katolik Soegijapranata

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual Untuk Meningkatkan Kebiasaan Baik di Rumah Bagi Kesehatan Remaja dan Dewasa Awal tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 14 Juli 2021

Yang menyatakan,



Mailani Cahyaning H.N



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Perancangan Komunikasi Visual Untuk Meningkatkan Kebiasaan Baik di Rumah Bagi Kesehatan Remaja dan Dewasa Awal

Diajukan oleh : Mailani Cahyaning H.N.

NIM : 17.L1.0063

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 1 : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 2 : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Ketua Program Studi : Bayu Widiantoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini. sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0063

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mailani Cahyaning Hadi Njonosudarmo

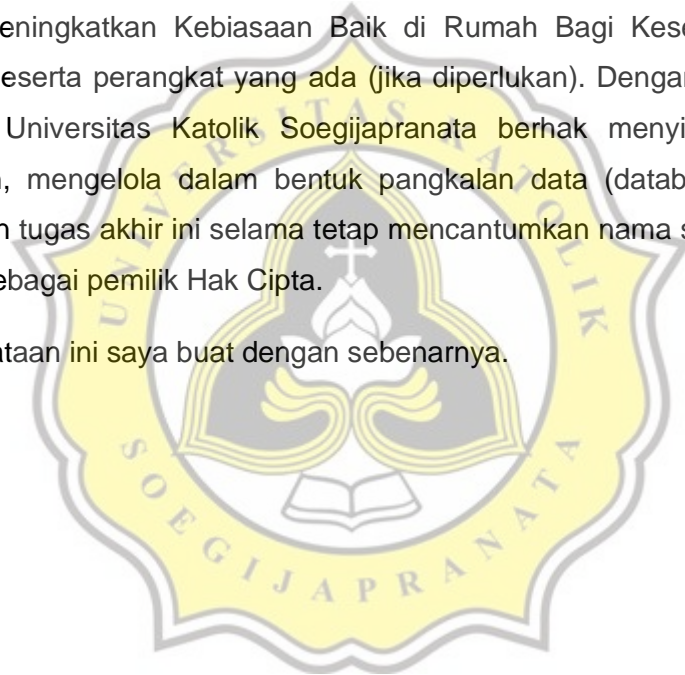
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Meningkatkan Kebiasaan Baik di Rumah Bagi Kesehatan Remaja dan Dewasa Awal” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 14 Juli 2021

Penulis

Mailani Cahyaning H.N

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmatnya sehingga penulisan laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan laporan Tugas Akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Desain. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan laporan ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya pihak yang membantu, baik dari segi masukan pendapat, waktu, dan tenaga. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ag. Dicky Prastomo, S.IP., M.A. selaku dosen koordinator mata kuliah Tugas Akhir yang telah membekali penulis selama proses penulisan laporan Tugas Akhir ini.
2. Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
3. Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji 1 sidang akhir
4. Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A. selaku dosen penguji 2 sidang akhir.
5. Dr. Suparmi, M.Si selaku dosen pengajar mata kuliah Psikologi Perkembangan dan Psikologi Kesehatan Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Orang tua yang selalu mendukung secara moral, materi dan doa agar semua berjalan dengan lancar.
7. Kevin, Michelle, Nanda, Shevi, Vania dan teman-teman lainnya yang telah memberikan masukan serta meluangkan waktunya untuk memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir ini.

Semarang, 14 Juli 2021

Penulis



Mailani Cahyaning H.N

ABSTRAK

Pola kebiasaan baik bagi remaja dan dewasa awal sangat penting bagi kesehatan fisik, jiwa dan sosial mereka apalagi masih dalam masa pandemi Covid-19. Walaupun sudah memasuki era new normal tetapi masyarakat masih terus dituntut untuk menjaga kesehatan dan imunitas tubuh mereka. Beberapa caranya adalah dengan menjaga pola kebiasaan tidur dan makan secara teratur. Kebiasaan baik ini sering kali di anggap tidak penting karena banyak faktor. Apalagi pada masa pandemi ini semua kegiatan dilakukan dari rumah sehingga menyebabkan kebiasaan-kebiasaan menjadi kurang terjadwal dan teratur. Bahkan bagi sebagian remaja dan dewasa awal masih kurang peduli tentang pentingnya tidur yang cukup dan makan teratur. Mereka sering kali begadang dengan alasan untuk mengerjakan tugas ataupun hanya sekedar bermain handphone. Keesokan harinya, mereka bangun kesiangan dan melewatkan waktu sarapan sehingga pola kebiasaan makan mereka jadi tidak teratur dan terjaga.

Maka dari itu di dalam “Perancangan Komunikasi Visual Untuk Meningkatkan Kebiasaan Baik di Rumah Bagi Kesehatan Remaja dan Dewasa” bertujuan memberikan informasi dalam bentuk perancangan komunikasi visual yang memberikan informasi mengenai dampak kebiasaan baik selama berkegiatan di rumah untuk mendukung kesehatan masyarakat di masa pandemi Covid-19. Metode perancangan yang dipakai adalah metode kualitatif dengan sumber data utamanya adalah wawancara, studi literatur dan sumber data sekundernya adalah angket kuesioner, analisis SWOT, kajian dokumen dan arsip. Dalam perancangan ini menghasilkan sebuah kampanye berupa event online dengan menggunakan media Artsteps yang berisi informasi-informasi tentang dampak bagi kesehatan dari kebiasaan kurang baik, manfaat kebiasaan baik, tips-tips dan informasi seputar kesehatan lainnya. Perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti poster instagram ads, fees instagram dan merchandise. Di dalam perancangan ini sangat berguna khususnya remaja dan dewasa awal yang masih memiliki kebiasaan begadang dan makan kurang teratur. Dari perancangan media komunikasi visual ini diharapkan dapat mengajak para remaja dan dewasa awal agar lebih sadar tentang kesehatan dan sebagai bentuk dukungan masyarakat pada kesehatan diri sendiri di masa pandemi Covid-19.

Kata kunci : Begadang, Makan Kurang Teratur, Perancangan Komunikasi Visual

ABSTRACT

Good habit patterns for teenagers and early adults are very important for their physical, mental and social health, especially during the Covid-19 pandemic. Even though it has entered the new normal era, people are still required to maintain their health and body immunity. Some ways are to maintain a regular pattern of sleeping and eating habits. This good habit is often considered unimportant for many factors. Especially during this pandemic, all activities are carried out from home, causing habits to become less scheduled and regular. Even some teenagers and early adults still don't care about the importance of getting enough sleep and eating regularly. They often stay up late with the excuse of doing assignments or just playing with their cellphones. The next day, they wake up late and skip breakfast so that their eating habits become irregular and awake.

Therefore, in "Designing Visual Communications to Improve Good Habits at Home for Adolescent and Adult Health" aims to provide information in the form of visual communication designs that provide information about the impact of good habits during activities at home to support public health during the Covid-19 pandemic. . The design method used is a qualitative method with the main data sources are interviews, literature studies and secondary data sources are questionnaires, SWOT analysis, document and archive studies. In this design, it produces a campaign in the form of an online event using Artsteps media which contains information about the health effects of bad habits, the benefits of good habits, tips and other health-related information. This design also uses supporting media such as Instagram ads posters, Instagram fees and merchandise. In this design, it is very useful, especially for teenagers and early adults who still have the habit of staying up late and eating less regularly. From the design of this visual communication media, it is hoped that it can invite teenagers and early adults to be more aware of health and as a form of community support for their own health during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Staying up late, Eating Less Regularly, Visual Communication Design

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Metode Perancangan.....	4
BAB II TINJAUAN UMUM.....	5
2.1 Kerangka Berpikir.....	5
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Teori Kebiasaan.....	6
2.2.2 Teori Psikologis Perkembangan.....	8
2.2.3 Teori Usia Produktif.....	9

2.2.4 Teori Kelas Sosial.....	9
2.2.5 Teori Media.....	10
2.2.6 Teori Kampanye.....	10
2.2.7 Teori TataLetak.....	11
2.2.8 Teori Warna.....	12
2.2.9 Teori Tipografi.....	14
2.3 Kajian Pustaka.....	15
2.4 Studi Komparasi.....	18
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI.....	21
3.1 Analisis Data.....	21
3.1.1 Analisis Studi Literatur.....	21
3.1.2 Hasil & Analisis Wawancara.....	22
3.1.3 Hasil & Analisis Kuesioner.....	24
3.1.4 Analisis SWOT.....	30
3.1.5 USP (Unique Selling Proposition).....	31
3.2 Khalayak Sasaran.....	31
3.2.1 Geografis.....	31
3.2.2 Demografis.....	31
3.2.3 Psikografis.....	31
3.3 Metodologi Perancangan.....	31
3.4 Strategi Komunikasi.....	32
3.4.1 Creative Brief.....	32
3.4.2 Strategi Penyampaian Pesan.....	33
3.4.3 Tema Perancangan.....	33

3.4.4 Judul Perancangan.....	33
3.4.5 Tabel Media.....	34
3.5 Strategi Media Komunikasi.....	34
3.5.1 Konten Pada Media.....	35
3.6 Perencanaan Biaya.....	35
BAB IV STRATEGI KREATIF / KONSEP DESAIN.....	37
4.1 Konsep Verbal.....	37
4.1.1 Tema Kampanye.....	37
4.1.2 Konsep Judul Kampanye.....	37
4.1.3 Tone and Manner.....	37
4.1.4 Bahasa yang digunakan.....	37
4.1.5 KEMINKES.....	38
4.1.6 Headline.....	38
4.1.7 Sub-headline.....	38
4.1.8 Slogan.....	38
4.1.9 Hastags.....	38
4.2 Konsep Visual.....	38
4.2.1 Konsep Logo.....	38
4.2.2 Ilustrasi.....	40
4.2.3 Tipografi.....	41
4.2.4 Warna.....	42
4.2.5 Layout.....	42
4.3 Visualisasi Desain.....	43
4.3.1 Tahap Attention & Interest.....	43

- Poster instagram ads.....	43
4.3.2 Tahap Search.....	43
- Feed instagram.....	43
4.3.3 Tahap Action.....	45
- Event Online.....	45
4.3.4 Tahap Share.....	49
- Merchandise.....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran.....	51
Daftar Pustaka.....	53
Lampiran.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	6
Gambar 2.2 Head, Body & Footer.....	12
Gambar 2.3 Warna primer.....	12
Gambar 2.4 Warna sekunder.....	13
Gambar 2.5 Warna tersier.....	13
Gambar 2.6 Warna netral.....	13
Gambar 2.7 Bentuk font serif & sans serif.....	15
Gambar 2.8 Bentuk font dekorative.....	15
Gambar 2.9 Bentuk font script.....	15
Gambar 2.10 Infografis.....	18
Gambar 2.11 Poster digital.....	20
Gambar 3.1 Diagram lingkaran jenis kelamin.....	25
Gambar 3.2 Diagram lingkaranusia.....	25
Gambar 3.3 Diagram lingkaran perubahan pola kebiasaan.....	26
Gambar 3.4 Diagram lingkaran tingkat keseringan begadang.....	27
Gambar 3.5 Diagram lingkaran lapar saat begadang.....	27
Gambar 3.6 Diagram lingkaran kategori.....	28
Gambar 3.7 Diagram lingkaran media.....	28
Gambar 3.8 Diagram lingkaran gaya desain.....	29
Gambar 3.9 Diagram lingkaran jenis huruf.....	29
Gambar 3.10 Diagram lingkaran warna.....	29
Gambar 3.11 Diagram lingkaran media sosial.....	30
Gambar 3.12 Gambaran desain.....	36
Gambar 4.1 Elemen logo.....	39

Gambar 4.2 Bentuk logo.....	39
Gambar 4.3 Warna logo.....	40
Gambar 4.4 Ilustrasi.....	41
Gambar 4.5 Warna primary.....	42
Gambar 4.6 Warna secondary.....	42
Gambar 4.7 Poster Instagram ads.....	43
Gambar 4.8 Feed instagram.....	45
Gambar 4.9 Event online.....	49
Gambar 4.10 Merchandise.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Media.....	34
Tabel 3.2. Perencanaan Biaya.....	36

