

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN

KUESIONER PENELITIAN

Nama Responden :

Usia :

Pernyataan – pernyataan berikut adalah item mengenai faktor=faktor yang mempengaruhi minat penggunaan aplikasi Gopay dan Shopeepay sebagai alat transaksi.

PETUNJUK :

Beri tanda silang (x) atau centang (V) pada jawaban yang Anda pilih.

Keterangan :

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral
4. S = Setuju
5. SS = Sangat Setuju

Pertanyaan

1. Jenis Kelamin
 - Laki – Laki
 - Perempuan
2. Seberapa sering anda menggunakan e-wallet untuk bertransaksi di marketplace dalam satu bulan?
 - >1x
 - <1x

PERSEPSI KEGUNAAN (DAVIS, 1989)

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Menggunakan sistem <i>e-wallet</i> akan memungkinkan saya lebih cepat dalam menyelesaikan pembayaran di Marketplace.					
2	Menggunakan sistem <i>e-wallet</i> akan meningkatkan kinerja saya dalam melakukan pembayaran di Marketplace.					
3	Menggunakan sistem <i>e-wallet</i> akan meningkatkan produktivitas saya dalam pembayaran di Marketplace.					
4	Menggunakan sistem <i>e-wallet</i> akan meningkatkan efektivitas saya dalam pembayaran di marketplace.					
5	Saya menemukan kegunaan dalam menggunakan sistem pembayaran menggunakan <i>e-wallet</i> di Marketplace.					

PERSEPSI KEMUDAHAN (DAVIS, 1989)

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Bagi saya belajar untuk menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace merupakan hal yang mudah					
2	Sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace jelas dan mudah untuk dimengerti					

3	Saya menemukan kemudahan penyesuaian saat menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace.					
4	Menurut saya adalah hal yang mudah untuk menjadi terampil menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace.					
5	Secara keseluruhan, saya menemukan kemudahan penggunaan pada sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace.					

BEHAVIOURAL INTENTION TO USE (Wibowo, 2008)

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya berniat untuk menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> dalam pembayaran di Marketplace.					
2	Saya berniat untuk menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace sesering mungkin jika saya berbelanja di Marketplace.					
3	Saya berencana untuk menggunakan <i>e-wallet</i> untuk pembayaran di marketplace dimasa yang akan datang.					
4	Saya berniat untuk meningkatkan penggunaan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di marketplace.					
5	Saya memperkirakan penggunaan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace berlanjut dimasa depan.					

Attitude Toward Using (Aekers & Meyers, 2006)

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya bahwa menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketpalce untuk alat pembayaran merupakan ide bagus					
2	Menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketpalce untuk alat pembayaran memberikan saya kesenangan.					
3	Saya menyukai ide untuk menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace sebagai alat pembayaran.					
4	Secara umum menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace memberikan keuntungan.					
5	Secara keseluruhan, saya menikmati penggunaan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace.					

Actual Usage (Wibowo, 2008)

NO.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan <i>e-wallet</i> setiap melakukan transaksi di marketplace					
2	Saya menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> dalam melakukan pembayaran di Marketplace.					

3	Saya sering menggunakan sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace untuk alat pembayaran.					
4	Secara keseluruhan, saya merasa puas dengan kinerja sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace.					
5	Saya akan menyampaikan kepuasan terhadap sistem pembayaran <i>e-wallet</i> di Marketplace kepada sesama atau rekan.					



LAMPIRAN 2 : DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN

“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *e-wallet* pada Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).”

PU4	PU5	PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOU5	BIU1	BIU2	BIU3	BIU4	BIU5	ATU1	ATU2	ATU3	ATU4	ATU5	AU1	ATU2	A
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	
3	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	2	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	3	4	5	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	4	3	4	5	5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	4	5	2	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	
4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	
4	4	4	4	5	2	3	2	1	2	2	2	4	3	5	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	
5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	5	
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	
4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	
5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	5	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	
3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	2	
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	
5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	
4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	2	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	3	3	3	2	4	3	2	5	3	5	5	2	5	4	4	2	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	
5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	4	
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	
5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	2	4	
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	2	5	5	5	5	
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	2	
4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	
4	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	
5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	3	
4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	
4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	

LAMPIRAN 3 : Daftar Kuesioner

Daftar Kuesioner

Kuesioner	Jumlah
Kuesioner yang layak digunakan untuk keperluan input data	100

Deskripsi Responden Berdasarkan Umur

Umur	Jumlah
17 tahun	1
19 tahun	7
20 tahun	10
21 tahun	9
22 tahun	22
23 tahun	29
24 tahun	7
25 tahun	7
27 tahun	6
28 tahun	2
Total	100

Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Perempuan	46	46%
Laki-Laki	54	54%
Total	100	100%

Sumber : Data yang diolah, 2021.

Lampiran 4 : Hasil

Uji Validitas Variabel *Perceived Usefulness (PU)*

No. Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
PU1	0,701	0,05	Valid
PU2	0,629	0,05	Valid
PU3	0,680	0,05	Valid
PU4	0,624	0,05	Valid
PU5	0,538	0,05	Valid

Uji Validitas Variabel *Perceived Ease of Use (PEOU)*

No. Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
PEOU1	0,700	0,05	Valid
PEOU2	0,791	0,05	Valid
PEOU3	0,641	0,05	Valid
PEOU4	0,753	0,05	Valid
PEOU5	0,711	0,05	Valid

Uji Validitas Variabel *Behavioural Intention to Use (BIU)*

No. Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
BIU1	0,781	0,05	Valid
BIU2	0,785	0,05	Valid
BIU3	0,756	0,05	Valid
BIU4	0,786	0,05	Valid
BIU5	0,695	0,05	Valid

Uji Validitas Variabel *Attitude Toward Using (ATU)*.

No. Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
ATU1	0,638	0,05	Valid
ATU2	0,563	0,05	Valid
ATU3	0,708	0,05	Valid
ATU4	0,722	0,05	Valid
ATU5	0,715	0,05	Valid

Uji Validitas Variabel Actual System Use (AU).

No. Item pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
AU1	0,628	0,05	Valid
AU2	0,771	0,05	Valid
AU3	0,723	0,05	Valid
AU4	0,542	0,05	Valid
AU5	0,662	0,05	Valid

Uji Reliabilitas.

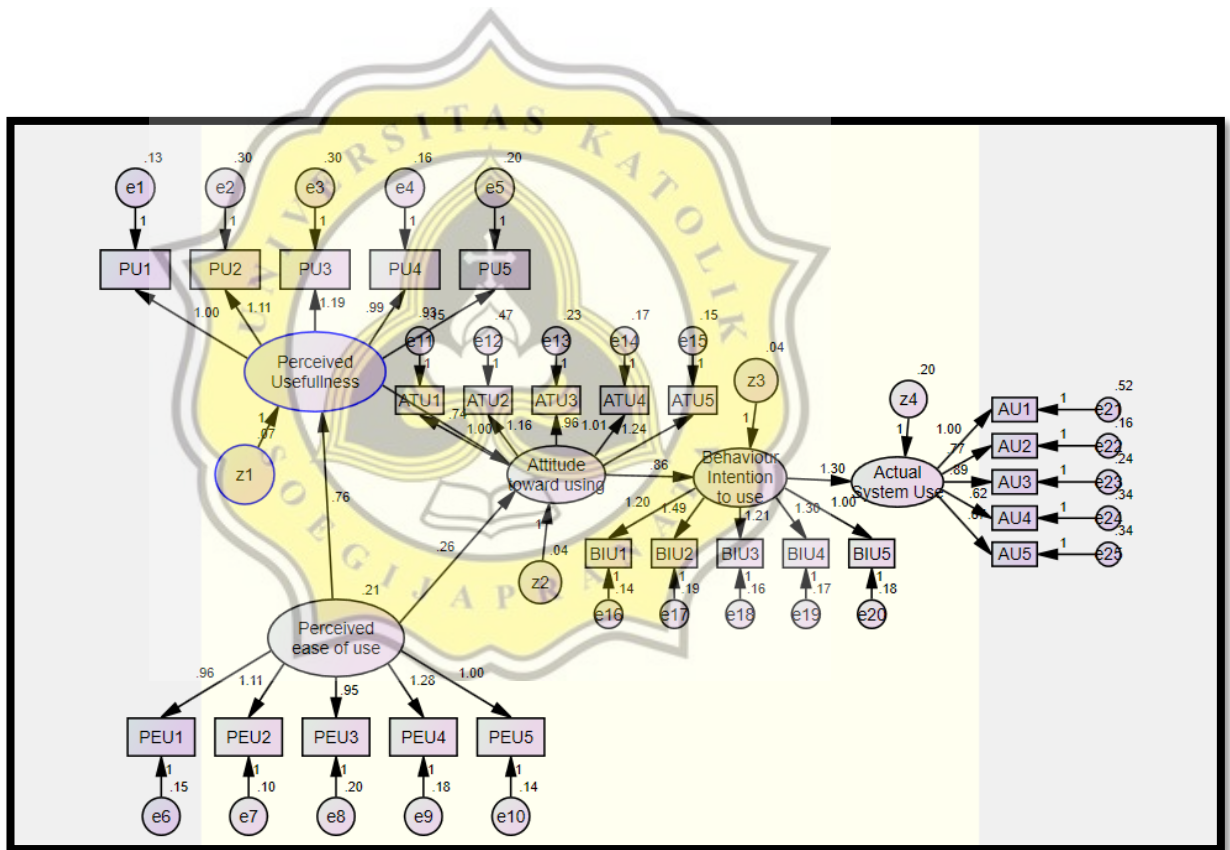
No. Item pertanyaan	Alpha Cronbach	r tabel	Keterangan
PU	0,830	0,5	Reliabel
PEOU	0,881	0,5	Reliabel
BIU	0,903	0,5	Reliabel
ATU	0,847	0,5	Reliabel
AU	0,845	0,5	Reliabel

Goodness of Fit Model

No	Indikator	Hitung	Cut-off	Kesimpulan
1	CMIN	643,762	>0,90	<i>Fit</i>
2	CFI	0,992	>0,90	<i>Fit</i>
3	GFI	0,852	>0,90	<i>Fit</i>
4	AGFI	0,982	>0,90	<i>Fit</i>
5	NFI	0,993	>0,90	<i>Fit</i>
6	RMSEA	0,118	>0,08	<i>Fit</i>

Regression Weights Full Model.

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Perceived_Usefulness <--- Perceived_ease of use	.759	.116	6.528	***	par_21
Attitude_toward using <--- Perceived_Usefulness	.741	.173	4.285	***	par_22
Attitude_toward using <--- Perceived_ease of use	.261	.145	1.801	.072	par_23
Behaviour_Intention_to use <--- Attitude_toward using	.862	.125	6.925	***	par_24
Actual_System Use <--- Behaviour_Intention_to use	1.295	.220	5.901	***	par_25



Analysis Summary

Date and Time

Date: 13 April 2021

Time: 18:50:43

Title

amos michael: 13 April 2021 18:50

Notes for Group (Group number 1)

The model is recursive.
Sample size = 100

Variable Summary (Group number 1)

Your model contains the following variables (Group number 1)

Observed, endogenous variables

PU1
PU2
PU3
PU4
PU5
PEU5
PEU4
PEU3
PEU2
PEU1
ATU1
ATU2
ATU3
ATU4
ATU5
BIU5
BIU4
BIU3
BIU2
BIU1
AU1
AU2
AU3
AU4
AU5



Unobserved, endogenous variables

Perceived_Usefulness
Attitude_toward using
Behaviour_Intention_to use
Actual_System Use

Unobserved, exogenous variables

e1

e2
 e3
 e4
 e5
 Perceived_ease of use
 e10
 e9
 e8
 e7
 e6
 e11
 e12
 e13
 e14
 e15
 e20
 e19
 e18
 e17
 e16
 e21
 e22
 e23
 e24
 e25
 z1
 z2
 z3
 z4



Variable counts (Group number 1)

Number of variables in your model: 59
 Number of observed variables: 25
 Number of unobserved variables: 34
 Number of exogenous variables: 30
 Number of endogenous variables: 29

Parameter summary (Group number 1)

	Weight s	Covariance s	Variance s	Mean s	Intercept s	Total
Fixed	34	0	0	0	0	34
Labeled	0	0	0	0	0	0

	Weight	Covariance	Variance	Mean	Intercept	Total
	s	s	s	s	s	1
Unlabeled	25	0	30	0	0	55
Total	59	0	30	0	0	89

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
Perceived_Usefulness	<-- Perceived_ease of use	.759	.116	6.528	***	par_21
Attitude_toward using	<-- Perceived_Usefulness	.741	.173	4.285	***	par_22
Attitude_toward using	<-- Perceived_ease of use	.261	.145	1.801	.072	par_23
Behaviour_Intention_to use	<-- Attitude_toward using	.862	.125	6.925	***	par_24
Actual_System Use	<-- Behaviour_Intention_to use	1.295	.220	5.901	***	par_25
PU1	<-- Perceived_Usefulness	1.000				
PU2	<-- Perceived_Usefulness	1.110	.166	6.671	***	par_1
PU3	<-- Perceived_Usefulness	1.186	.172	6.877	***	par_2
PU4	<-- Perceived_Usefulness	.988	.138	7.183	***	par_3
PU5	<-- Perceived_Usefulness	.933	.139	6.707	***	par_4
PEU5	<-- Perceived_ease of use	1.000				
PEU4	<-- Perceived_ease of use	1.281	.148	8.628	***	par_5
PEU3	<-- Perceived_ease of use	.947	.134	7.064	***	par_6
PEU2	<-- Perceived_ease of use	1.109	.125	8.905	***	par_7
PEU1	<-- Perceived_ease of use	.958	.123	7.798	***	par_8
ATU1	<-- Attitude_toward using	1.000				
ATU2	<-- Attitude_toward using	1.159	.189	6.130	***	par_9
ATU3	<-- Attitude_toward using	.964	.138	7.010	***	par_10
ATU4	<-- Attitude_toward using	1.011	.132	7.686	***	par_11
ATU5	<-- Attitude_toward using	1.239	.139	8.883	***	par_12

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
BIU5	<--	Behaviour_Intention _to use	1.000				
BIU4	<--	Behaviour_Intention _to use	1.296	.161	8.048	***	par_1 3
BIU3	<--	Behaviour_Intention _to use	1.213	.152	7.983	***	par_1 4
BIU2	<--	Behaviour_Intention _to use	1.487	.180	8.238	***	par_1 5
BIU1	<--	Behaviour_Intention _to use	1.201	.147	8.151	***	par_1 6
AU1	<--	Actual_System Use	1.000				
AU2	<--	Actual_System Use	.767	.100	7.679	***	par_1 7
AU3	<--	Actual_System Use	.894	.119	7.496	***	par_1 8
AU4	<--	Actual_System Use	.617	.111	5.551	***	par_1 9
AU5	<--	Actual_System Use	.873	.131	6.680	***	par_2 0

Model Fit Summary

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	55	643.762	270	.060	2.384
Saturated model	325	.000	0		
Independence model	25	2099.720	300	.000	6.999

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.045	.952	.982	.542
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.229	.154	.083	.142

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.993	.659	.996	.969	.992
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	.900	.624	.713
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1.000	.000	.000

NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	373.762	303.374	451.849
Saturated model	.000	.000	.000
Independence model	1799.720	1658.129	1948.741

FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	6.503	3.775	3.064	4.564
Saturated model	.000	.000	.000	.000
Independence model	21.209	18.179	16.749	19.684

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.118	.107	.130	.000
Independence model	.246	.236	.256	.000

AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	753.762	792.940	897.046	952.046
Saturated model	650.000	881.507	1496.680	1821.680
Independence model	2149.720	2167.528	2214.849	2239.849

ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	7.614	6.903	8.403	8.009
Saturated model	6.566	6.566	6.566	8.904
Independence model	21.714	20.284	23.220	21.894

HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	48	51
Independence model	17	17



9.77% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13067093

57 1. PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Teknologi dan Ilmu

pengetahuan sudah berkembang secara pesat di era sekarang ini, salah satunya dalam hal bertransaksi. Di Indonesia teknologi informasi sangatlah membantu dalam kehidupan sehari-hari seperti pekerjaan, hiburan, perdagangan, transportasi, dan sebagainya. Peningkatan dalam perkembangan teknologi dan tingginya penggunaan mobile device yang sangat canggih di dunia termasuk salah satunya di Indonesia, membuat banyak pihak melihat bahwa penggunaan smartphone sekarang ini dapat berpotensi sangat baik untuk bertransaksi terutama dalam hal membayar. Akhir-akhir ini telah banyak bermunculan aplikasi di smartphone yang dapat membantu dalam kehidupan sehari-hari.

76

Sampai pada akhir tahun 2018 APJII mencatat jumlah user/ pengguna internet di Indonesia mencapai 171,17 juta. Pada bulan juli akhir tahun 2019 jumlah uang elektronik yang beredar di Indonesia adalah sebesar 232,35 juta rupiah, jika dibandingkan dengan bulan juli tahun 2017 yang hanya sekitar 63,7 juta rupiah ini sangatlah terlihat bahwa