

Daftar Pustaka

- Davis, F. D. 1986. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly* (13:3), pp. 319-339. Retrieved From https://aprender.ead.unb.br/pluginfile.php/107803/mod_folder/content/0/Artigos%20Seleccionados%20Outubro%202015/Te%C3%B3ricos/1989%20Davis%20MODELO%20TAM%20MISQ.pdf?forcedownload=1
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance of Information Technology. Retrieved from https://www.researchgate.net/profile/Fred_Davis2/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology_/links/54ad66dc0cf24aca1c6f3765.pdf
- Elif, Pardiansyah. (2015). "Produk Bsm E-Money Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah." Diploma thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. h. 30. Retrieved from <http://digilib.uinsgd.ac.id/13394/>
- Enrico Setia Abadi. 2019. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Customer OVO Sebagai Alat Pembayaran Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)". Semarang: Unika Soegijapranata. <http://repository.unika.ac.id/19299/>
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jogiyanto. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. In *Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Inisiatif, Tim. 2006. Working Paper: Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non-Tunai. Jakarta: BI. Retrieved from <https://onsearch.id/Record/IOS2862.UNMAL00000000031883>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Versi Online atau dalam Jaringan, *Minat*, 2018. Retrieved from <https://kbbi.web.id/minat>
- Numalasari, Ajeng. (2018). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan T-Cash pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta. Univesitas Islam Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uii.ac.id/bitstream/handle/123456789/7629/SKRIPSI%20Ajeng%20Nurmalasari.pdf?sequence=1>
- Nysveen, H., & Thorbjørnsen, H. (1995). Explaining intention to use mobile chat services : moderating effects of gender, (1989). Retrieved from <https://doi.org/10.1108/07363760510611671>

- Prety, Tiara S, (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Mengadopsi Teknologi Online Ticketing : Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model. Semarang : Unika Soegijapranata. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/16556/>
- Rivai, Veithzal, dkk. 2007. Bank and Financial Institution Management. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. Retrieved from <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=274752>
- Rurie, Widya Rahayu. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko, dan Inovasi Teknologi Terhadap Aplikasi Go-Pay dari PT. Gojek Indonesia. Retrieved from <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/7930/SKRIPSI%20Rurie%20Wiedya%20Rahayu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roca, J. C., García, J. J., José, J., & Vega, D. (2014). *Information Management & Computer Security Emerald Article : The importance of perceived trust , security and privacy in online trading systems.* (June 2009). <https://doi.org/10.1108/09685220910963983>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Venkatesh, V., dan M. G. M. (2002). Why Don't Men Ever Stop to Ask for Directions? Gender, Social Influence, and Their Role in Technology Acceptance and Usage Behavior. *MIS Quarterly*, 24(1). https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3681106
- Wibowo, A. (2008). KAJIAN TENTANG PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI. Retrieved from <https://docplayer.info/29883894-Kajian-tentang-perilaku-pengguna-sistem-informasi-dengan-pendekatan-technology-acceptance-model-tam.html>
- Wijaya, S. W. (2006). Kajian Teoritis Technology Acceptance Model Sebagai Model Pendekatan Untuk Menentukan Strategi Mendorong Kemauan Pengguna Dalam Menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi. *Prosiding Konferensi Nasional Sistem Informasi.* Yogyakarta. Dalam <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/telematika/article/view/438>