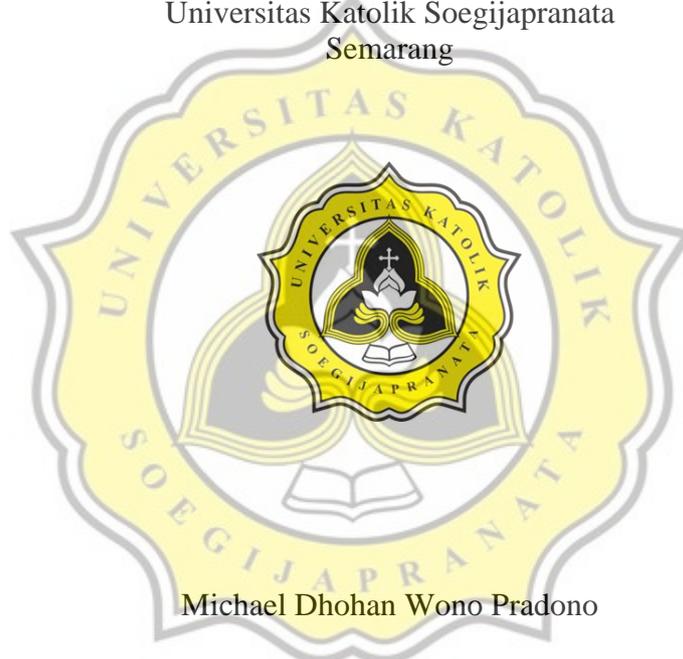


**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA KONSUMEN *MARKETPLACE* DI  
SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE  
MODEL (TAM)*.**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Michael Dhohan Wono Pradono

16.G1.0020

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang

2020

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michael Dhohan Wono Pradono

NIM : 16.G1.0020

Alamat lengkap : Jl. Kanguru Raya no 38, Semarang.

Jur/Program Study : Akuntansi / S1

Judul Skripsi : " Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *e-wallet* pada Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) ”.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari saya terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Khatolik Soegijapranata batal saya terima.

Semarang, 25 April 2021

Yang Membuat Pernyataan



Michael Dhohan Wono Pradono

NIM : 16.G1.0020

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan e-wallet pada Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).

Diajukan oleh : Michael Dhohan Wono P

NIM : 16.G1.0020

Tanggal disetujui : 19 Mei 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0020](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.G1.0020)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Michael Dhohan Wono Pradono

NIM : 16.G1.0020

Progdi/Konsentrasi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET PADA KONSUMEN MARKETPLACE DI SEMARANG DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 06 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Michael Dhohan Wono Pradono

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Failure is an option here. If things are not failing, you are not innovating.” –**

**Elon Musk**

**“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku” – Filipi 4:13**

Karya ini saya persembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan berkat serta kekuatan dalam menghadapi masalah.
- Mak, Engkong, Papa Apo, Mamajing, Papa, Mama, serta seluruh keluarga besar yang sudah memberikan dukungan serta doa sehingga karya ini dapat diselesaikan.
- Alexandra Dewi Hartono yang selalu memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
- Teman-teman alumni SMA Karangturi dan teman-teman kuliah yang selalu menghibur saat saya sedih dan mendapat masalah dalam skripsi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *e-wallet* pada Konsumen Marketplace di Semarang Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)”. Penulis menyadari dan mengakui bahwa penulisan skripsi ini masih amat jauh dari kata sempurna. Tetapi, atas berkat bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati serta memberi kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya serta sabar dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dr. Agnes Advensia Chrismastuti, SE, M.Si, CA, CPA dan Ibu Linggar Yekti Nugraheni, Ph.D selaku tim dosen penguji yang telah menguji dan banyak membantu memberikan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE.,M.Si.,CPA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.

5. Kakek, dan Nenek yang selalu mendukung melalui doa dan kasih sayangnya dalam merawat penulis.
6. Papa Apo dan Mamajing yang membantu merawat dan meringankan kehidupan saya.
7. Papa dan Mama yang selalu memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan kuliah.
8. Alexandra Dewi Hartono (Lingling) yang menemani, mendukung, memberikan doa, memberikan semangat, partner dalam bekerja, serta menemani hari-hari penulis saat kuliah dalam keadaan apapun.
9. Semua Pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas jasa-jasa baik yang telah diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan kemampuan dan pengetahuan penulis yang terbatas, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik, saran, serta masukan yang sifatnya membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Semarang, 26 April 2021

Peneliti



Michael Dhohan Wono Pradono

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	1
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pikir	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 E-Money	11
2.1.2. E-Wallet	13
2.2 Marketplace	13
2.3 Technology Acceptance Model (TAM)	14
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Pengembangan Hipotesis	26
BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	31
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian	32

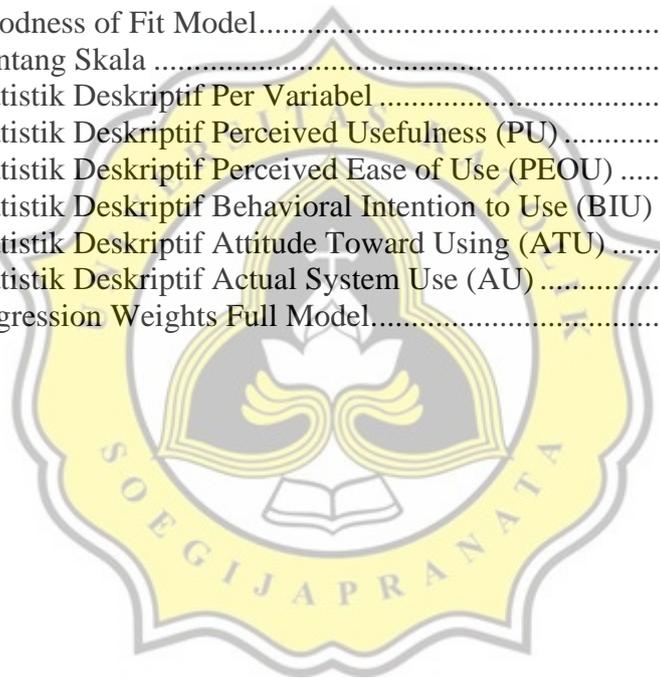
3.6 Metode Analisis Data	37
3.6.2.1. Uji Validitas	38
3.6.2.2. Uji Reliabilitas	38
3.7 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	42
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	44
4.2.2. Hasil Analisis SEM AMOS	47
4.2.2.1. Analisis Structural Equation Model	47
4.2.3 Statistik Deskriptif	48
4.2.4 Uji Hipotesis	58
4.2.3.1 Uji Hipotesis I	58
4.2.3.2 Uji Hipotesis II	59
4.2.3.3 Uji Hipotesis III	59
4.2.3.4 Uji Hipotesis IV	59
4.2.3.5 Uji Hipotesis V	59
4.2.3 Pembahasan	60
4.2.3.1 Persepsi kemudahan (PEOU) berpengaruh positif terhadap Persepsi Kegunaan (PU) <i>e-wallet</i> di Marketplace.	60
4.2.3.2 Persepsi Kegunaan (PU) berpengaruh positif terhadap sikap dalam penggunaan (ATU) <i>e-wallet</i> di Marketplace .	61
4.2.3.3 Persepsi Kemudahan (PEOU) berpengaruh positif terhadap sikap dalam menggunakan <i>e-wallet</i> di Marketplace (ATU).	61
4.2.3.4 Sikap Pengguna (ATU) berpengaruh positif terhadap minat dalam menggunakan <i>e-wallet</i> di Marketplace (BIU).	62
4.2.3.5 Minat berperilaku (BIU) berpengaruh positif terhadap penggunaan secara nyata <i>e-wallet</i> di Marketplace (AU).	63
BAB V	64
PENUTUP	64
5.1 Kesimpulan	64
5.3 Keterbatasan Penelitian	67

Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN	70
LAMPIRAN 2 : DAFTAR HASIL JAWABAN RESPONDEN	75
LAMPIRAN 3 : Daftar Kuesioner	77
Lampiran 4 : Hasil	78



## DAFTAR TABEL

Table 1 Data Penelitian Terdahulu.....	26
Table 2 Skala Likert.....	37
Table 3 Goodness of fit Index.....	41
Table 4 Daftar Kuesioner.....	42
Table 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	43
Table 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Table 7 Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness (PU).....	45
Table 8 Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use (PEOU).....	45
Table 9 Uji Validitas Variabel Behavioural Intention to Use (BIU).....	46
Table 10 Uji Validitas Variabel Attitude Toward Using (ATU).....	46
Table 11 Uji Validitas Variabel Actual System Use (AU).....	46
Table 12 Uji Reliabilitas.....	47
Table 13 Goodness of Fit Model.....	48
Table 14 Rentang Skala.....	49
Table 15 Statistik Deskriptif Per Variabel.....	49
Table 16 Statistik Deskriptif Perceived Usefulness (PU).....	51
Table 17 Statistik Deskriptif Perceived Ease of Use (PEOU).....	52
Table 18 Statistik Deskriptif Behavioral Intention to Use (BIU).....	54
Table 19 Statistik Deskriptif Attitude Toward Using (ATU).....	56
Table 20 Statistik Deskriptif Actual System Use (AU).....	57
Table 21 Regression Weights Full Model.....	58



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir.....	9
Sumber: Davis et.al. (1989) Gambar 2 TAM Davis.....	18



## ABSTRAK

Pada masa sekarang ini ilmu pengetahuan dan teknologi sudah berkembang dengan pesat, salah satu perkembangan teknologi yang sangat cepat adalah teknologi telepon seluler. Sekarang ini telepon seluler dapat digunakan untuk melakukan berbagai kegunaan yang didukung oleh aplikasi-aplikasi di *smartphone*. Penggunaan aplikasi yang sering digunakan sekarang ini adalah penggunaan *e-money* yang didukung dengan adanya *e-wallet* sebagai media untuk menyimpan uang di *smartphone*. Penggunaan *e-wallet* sebagai alat transaksi mulai menjadi salah satu budaya pembayaran non tunai di Indonesia karena memberikan keuntungan dan manfaat bagi para penggunanya jika dibandingkan dengan pembayaran tunai. Penelitian ini menguji pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan sikap terhadap perilaku penggunaan serta perilaku terhadap penggunaan layanan *e-wallet* sebagai alat transaksi Marketplace di kota Semarang dengan model *Technology Acceptance Model*. Data di dapatkan menggunakan *Google Form* untuk mengumpulkan data penelitian kemudian diolah dengan metode SEM, dengan data yang diolah sejumlah 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan persepsi kemudahan mempengaruhi persepsi kegunaan seseorang terhadap teknologi *e-wallet*, persepsi kegunaan mempengaruhi sikap terhadap penggunaan, persepsi kemudahan tidak mempengaruhi sikap terhadap penggunaan teknologi, sikap terhadap penggunaan mempengaruhi intensi penggunaan, dan intensi penggunaan mempengaruhi penggunaan nyata teknologi *e-wallet* sebagai alat transaksi di Marketplace.

**Kata Kunci :** *Technology Acceptance Model, E-wallet, Marketplace, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap Terhadap Penggunaan, Intensi Penggunaan*