

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan buku

- Arumsari, A., & Wen, T. M. (2016). *Pengolahan baju bekas untuk produk fashion*. e-Proceeding of Art & Design. Vol.3, No.2 Diakses dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/116117/pengolahan-baju-bekas-untuk-produk-fashion-dengan-teknik-surface-textile-design.html>
- Barnard, M. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Brewster, D. (2013). XIX. On the Colours of Natural Bodies. *Earth and Environmental Science Transactions of The Royal Society of Edinburgh*. Royal See Tran Vol.12 Diakses dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiC-uD6j6_xAhVYT30KHb07CGwQFjABegQIBBAD&url=https%3A%2F%2Fzenodo.org%2Frecord%2F1428676%2Ffiles%2Farticle.pdf&usg=AOvVaw3gQBczcCM_FdQ0IFZhhScS
- Commuri, S. (2009). The Impact of Counterfeiting on Genuine-Item Consumers' Brand Relationships. *Journal of Marketing*. Diakses dari https://www.researchgate.net/publication/237939260_The_Impact_of_Counterfeiting_on_Genuine-Item_Consumers%27_Brand_Relationships
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). *A New Textile Economy: Redesigning Fashion's Future*. Cowes: Circual Fibres. Diakses dari https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/A-New-Textiles-Economy_Full-Report.pdf
- Hendratman, H. (2015). *Computer Graphic Design revisi kedua*. Bandung: Informatika.
- Hidayat, F. M. (2014). Analisis Semiotika Logo Baru ASIA Communication . *Skripsi*. Diakses dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiSr9jelq_xAhUFILcAHXLNC2wQFjABegQIAhAE&url=https%3A%2F%2Flibrary.moestopo.ac.id%2Findex.php

%3Fp%3Dfstream-
pdf%26fid%3D511%26bid%3D35230&usg=AOvVaw26Hi6VPNs7j014u
FM8CU9D

Hosana, M. (2006). Redesign Corporate Identity Join Playgroup & Kindergarten Sebagai Identitas dan Media Promosi di Surabaya. Diakses dari https://onsearch.id/Record/IOS3126.52?_=1624500812617#holdings

Junaedi, A. (2003). *Perancangan Logo PT*. Bandung: Tesapura. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/641/jbptunikompp-gdl-riskiokard-32018-8-unikom_r-a.pdf

Krisyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Diakses dari <http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/6472/1/gI9ADwAAQBAJ.pdf>

Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Lady, D. (2019). Studi kualitatif konsep diri pengguna fashion branded perloved di kalangan mahasiswa ilmu komunikasi FISIP USU. *Konsep diri pengguna fashion branded preloved*. Skripsi Diakses dari <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/13373/150904128.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Novita. (2016). *Teknologi daur ulang limbah tekstil padat yang dikoleksi dari tempat pembuangan akhir (TPA) gampong Jawa Banda Aceh*. Jurnal Biotik. Vol.4, No.2 Diakses dari <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/biotik/article/download/1078/847>

Pane, D. M., Punia, I. N., & Nugroho, W. B. (2018). Fashion Sebagai Penciptaan Identitas Diri Remaja di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Sosiologi*. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/38925/23540>

Prabaswari, G. A., Punia, N., & Aditya, I. A. (n.d.). *Produksi risiko industri fast fashion dalam fenomena thrifting di kota denpasar*. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/sorot/article/view/61120/35202>

- Rahman, A., Aryanto, H., & Christianna, A. (2019). *Perancangan media promosi produk fashion dari pengelolaan limbah fashion*. Diakses dari <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8632/7792>
- Rizky, M. (2012). *Pakaian Sebagai Komunikasi (Pemakaian Baju Bekas Impor Sebagai Media untuk Mengkomunikasikan Identitas Sosial)*. *Skripsi*. Diakses dari https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/2721/1/T1_362006009_Judul.pdf
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, S. (2019). *Warna*. Batara Imaji.
- Saputro, R. L. (2018). *Thriftstore Surabaya (Studi deskriptif tentang mempertahankan eksistensi pakaian bekas sebagai budaya populer di Surabaya)*. *AntroUnairdotNet*. Vol.12, No.3 Diakses dari <http://repository.unair.ac.id/79426/>
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi. Diakses dari <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-3451-BABII.pdf>
- Trisnawati, T. Y. (2012). *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi*. *The Messenger*, Vol.3, No.1. Diakses dari <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/268/170>
- Ye, F. R. (2016). *Perancangan visual identity baraka kafe pada media adprint*. *Jurnal*. Diakses dari <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/dkv/article/view/8261/6343>

Website

- Azanella, L. A. (2018, November 21). *sampah plastik dunia dalam angka...* Retrieved Maret 2021, from Kompas.com: <https://internasional.kompas.com/read/2018/11/21/18465601/sampah-plastik-dunia-dalam-angka?page=all>
- Azizah, N. (2020, Agustus 17). *Limbah tekstil dominasi tumpukan sampah dilaut*. Retrieved Maret 2021, from Republika: <https://www.republika.co.id/berita/qf7scv463/limbah-tekstil-dominasi-tumpukan-sampah-di-laut>

- Barotoihsan. (2019, Juni 12). *Mengenal jenis kain sintetis*. Retrieved Maret 2021, from Terminalkaos: <https://terminalkaos.com/jenis-kain-sintetis/>
- DosenSosiologi.com. (2020, Oktober 14). *pengertian pameran, ciri, jenis, tujuan, manfaat dan contohnya*. Retrieved April 2021, from Dosen sosiologi: <https://dosensosiologi.com/pengertian-pameran/>
- Elmira, P. (2019, Mei 12). *cerita akhir pekan: tetap modis tanpa perlu beli baju baru*. Retrieved Maret 2021, from Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3962923/cerita-akhir-pekan-tetap-modis-tanpa-perlu-beli-baju-baru?source=search>
- Garjito, D. (2020, November 21). *Apa itu thrifting? berikut arti thrifting, plus tips dan trik berbelanja*. Retrieved Maret 2021, from suara.com: <https://www.suara.com/lifestyle/2020/11/21/193321/apa-itu-thrifting-berikut-arti-thrifting-plus-tips-dan-trik-berbelanja>
- Ibeng, P. (2021, April 13). *pengertian pameran, tujuan, manfaat, jenis dan menurut ahli*. Retrieved Maret 2021, from Pendidikan: <https://pendidikan.co.id/pengertian-pamerantujuan-manfaat-jenis-dan-menurut-ahli/>
- Kerjasama*. (2021, Juni 4). Retrieved from KBBI Web: <https://kbbi.web.id/kerja>
- Mahabarata, Y. (2020, November 19). *demi misi sejarah dan budaya thrift shop, baju bekas harusnya memang tak mahal*. Retrieved April 2021, from Voi.id: <https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan-budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal>
- Mutiah, D. (2019, Mei 14). *Tukar baju, solusi seru kurangi tumpukan sampah tekstil*. Retrieved Maret 2021, from liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3964956/tukar-baju-solusi-seru-kurangi-tumpukan-sampah-tekstil?source=search>
- Pendidikan, G. (2020, September 19). *Tipografi adalah*. Retrieved April 2021, from Seputar Ilmu: <https://seputarilmu.com/2020/09/pengertian-tipografi.html>
- Pengertian MICE menurut para ahli*. (n.d.). Retrieved April 2021, from Kumpulan pengertian: <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-mice-menurut-para-ahli.html>

- Prawiro, M. (2020, September 22). *Maxmanroe*. Retrieved April 2021, from Pengertian pameran: tujuan, manfaat dan jenis-jenis pameran: <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-pameran.html>
- Radya, H. (2019, Juli 24). *Makna warna dalam logo*. Retrieved from Medium: <https://medium.com/@hildikii/makna-warna-dalam-logo-a44d60b63a48>
- #tukarbaju, tetap gaya sekaligus kurangi sampah fesyen*. (2019, May 18). Retrieved Maret 2021, from Radar Jogja: <https://radarjogja.jawapos.com/life/2019/05/18/tukarbaju-tetap-gaya-sekaligus-kurangi-sampah-fesyen/>
- Riyandi, S. (2018, Februari 21). *Jumlah sampah di 17 Gunung capai empat ton, ini buktinya*. Retrieved Maret 2021, from JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/nasional/21/02/2018/jumlah-sampah-di-17-gunung-capai-empat-ton-ini-buktinya/>
- Thamrin, M. Y. (2019, Mei 6). *Demi kelestarian bumi, ayo bertukar baju*. Retrieved Maret 2021, from National geographic indonesia: <https://nationalgeographic.grid.id/read/131717564/demi-kelestarian-bumi-ayo-bertukar-baju>
- Utami, N. W. (2020, Januari 6). *Ketahui lebih dalam tentang psikologi warna pada branding*. Retrieved from Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/psikologi-warna-pada-branding/>