

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Thriftifing merupakan kumpulan dari barang milik seseorang yang sudah tidak terpakai lagi, kemudian barang tersebut dijual dan bisa digunakan, baik barang tersebut sudah di modifikasi ulang maupun dalam kondisi masih sama seperti awalnya. Dengan semakin maraknya desain baru dari industri *fast-fashion*, hal ini membuat sejumlah masyarakat menjadi lebih konsumtif dalam berbelanja terutama untuk pakaian. Pada akhirnya timbul keinginan untuk memiliki *fashion* yang berkualitas dengan merek terkenal membuat remaja Indonesia tertarik untuk melakukan *thriftifing* dengan harga yang lebih terjangkau.

Oleh karena itu, sebuah perancangan eksibisi diperlukan yang mana hal ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang *thriftifing* agar kaum muda di Semarang lebih baik dalam melakukan *thriftifing* dengan cara memberikan informasi dalam mengatasi *trend-trend* yang ada terutama *thriftifing*. Hal penting yang menjadi pusat perhatiannya adalah desain rancangan eksibisi yang harus dibuat semenarik mungkin untuk membuat sejumlah masyarakat tertarik hadir dalam eksibisi ini.

Tema yang diusung pada eksibisi ini adalah bagaimana cara berpenampilan menarik tanpa harus membeli pakaian baru dengan judul eksibisi yaitu "*Sustainable Thrift*". Penggunaan judul yang mudah diingat dan memberi *icon* gantungan baju yang berarti baju sudah cukup lama menggantung itu tidak harus dibuang begitu saja namun bisa diolah dengan baik agar bisa menjadikan barang yang lebih berguna. Selain judul dan *icon* yang mana dapat memberikan kesan untuk mudah diingat, maka penggunaan warna dalam eksibisi ini juga menjadi hal yang penting agar menarik minat baca dan melihat masyarakat akan informasi yang disampaikan.

Eksibisi ini diharapkan dapat memberikan wadah informasi penting kepada masyarakat khususnya kalangan remaja di kota Semarang tentang lebih baik melakukan kegiatan *thriftifing*. Kegiatan *thriftifing* ini juga sebagai suatu kegiatan

mendaur ulang pakaian yang bekas menjadi pakaian *fashionable* yang dapat digunakan kembali baik yang telah melalui proses desain ulang maupun tidak.

