



Juan Rafael L.C.

NIM: 17.11.0066
PEMBERIBING, Ryan Sheehar Nababan, S.Sn.
M.Sn. / NPM: 5812019367

PERANCANGAN BUKU ELEKTRONIK MENGENAI INFORMASI JAJANAN PASAR DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN TEKNIK FOTOGRAFI.

Permasalahan:

Kurang ya minta masyarakat terhadap jajanan pasar di Indonesia, khususnya di Kota Semarang menjadi salah satu permasalahan yang di angkat oleh penulis. Lambatnya persebaran informasi dan jarang nya media-media yang menyebarkan jajanan pasar yang sudah menjadi salah satu kebudayaan dari budaya Indonesia. masyarakat lebih memilih jajanan modern ataupun jajanan dari luar negeri yang dimana jajanan itu lebih cepat persebaran informasi nya dari pada jajanan pasar khas Indonesia itu sendiri. Banyak al yang di sayang kan dengan menurunnya peminat jajanan pasar , yang dimana di dalam jajanan pasar itu tersirat sebuah seja- rah yang sangat menarik untuk diulas dan bahan baku pembuatan yang hampir semua nya menggunakan alam atau sering di sebut dengan alami. Kurangnya minat baca juga menjadi permasalahan perancangan untuk mem- perhatikan daya tarik seorang pembaca.

solusi:

Pembuatan buku elektronik informasi digunakan oleh perancang untuk mengajak para masyarakat untuk lebih mengenal jajanan pasar yang ada di Indonesia. Melihat dari sejarah dan cerita dalam jajanan pasar itu sendiri diharapkan para masyarakat lebih tertarik kepada jajanan pasar dari pada memilih jajanan modern ataupun jajanan dari luar Indonesia.

Media Utama:

Ide dari perancangan buku elektronik informasi yang perancang buat ialah "Cita Rasa". Ide yang diangkat oleh perancang diharapkan untuk pembaca atau masyarakat dapat melestarikan sebuah cita rasa turun menurun yang mencirikan kebudayaan khas Indonesia. Buku elektronik informasi ini adalah salah satu tempat untuk menyebarkan info-info tentang jajanan pasar agar meningkatnya peminat jajanan pasar di Indone- sia khususnya di Kota Semarang, dengan penggunaan teknik fotografi penekanan pada detail-detail makanan yang membuat pembaca lebih nyaman dan tergiur untuk melihat jajanan pasar tersebut adalah salah satu kunci dari perancang. Penggunaan bahasa yang non formal juga menjad- ikan salah satu kelebihan buku elektronik ini yang dimana memudahkan pembaca memahami kata-kata yang dimaksud oleh penulis agar mudah dan cepat tersampaikan informasi-informasi kepada pembaca.



Media Promosi dan Media Pendukung:

Media promosi yang digunakan oleh perancang ialah sosial media melalui sosial media Instagram Selain itu juga penggunaan web sebagai akses untuk melakukan proses download buku..



Media pendukung yang digunakan oleh perancang ialah kaos, pembatas buku, pena, totebag.



**Sejuta Cita Rasa Jajanan
Pasar Di Kota Semarang.**

Kategori TA: Branding.

Juan Rafael L.C

17.L1.0056

Ryan Sheehan Nababan,
S.sn., M. Sn.

081229541279

Jujuphoto08@gmail.com

Abstrak

Kebudayaan yang ada di Indonesia khususnya di kota Semarang adalah jajanan pasar. Jajanan pasar di kota Semarang sudah mulai langka dikalangan jajanan lainnya. Jajanan pasar dari tahun ke tahun sudah mulai menghilang ditelan waktu dan digantikan oleh makanan yang modern dan makanan atau jajanan dari luar Indonesia. Banyak sekali masyarakat sudah meninggalkan kelestarian jajanan pasar yang seharusnya kita lestarikan hingga ke anak cucu nantinya, selain itu masyarakat juga kurang mendapatkan informasi tentang daerah yang menjualkan jajanan pasar di kota Semarang. Hilangnya jajanan pasar di Indonesia khususnya di kota Semarang. Banyak sekali keunikan yang dapat kita temui didalam jajanan pasar. Kita dapat melihat dari segi nama, bahan baku dan masih banyak lainnya. Pada era sekarang

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)

masyarakat kurang mendapatkan informasi-informasi tentang jajanan pasar, mulai dari khasiat, bahan baku, sejarah dan masih banyak lagi. Penyampaian informasi tentang jajanan pasar yang kurang dapat tersampaikan sangat lah merugikan, sehingga masyarakat cenderung lebih memilih jajanan yang sudah modern atau sering kita sebut dengan jajanan kekinian. Selain itu juga jajanan kekinian yang sekarang sudah marak di Indonesia belum tentu jajanan dari jajanan khas Indonesia.



Kata Kunci

Jajanan pasar, Semarang, buku elektronik, informasi.

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



Target:

1. Geografis

- a) Berada di Indonesia.
- b) Bertempat tinggal di perkotaan, khususnya di Kota Semarang, Jawa Tengah.

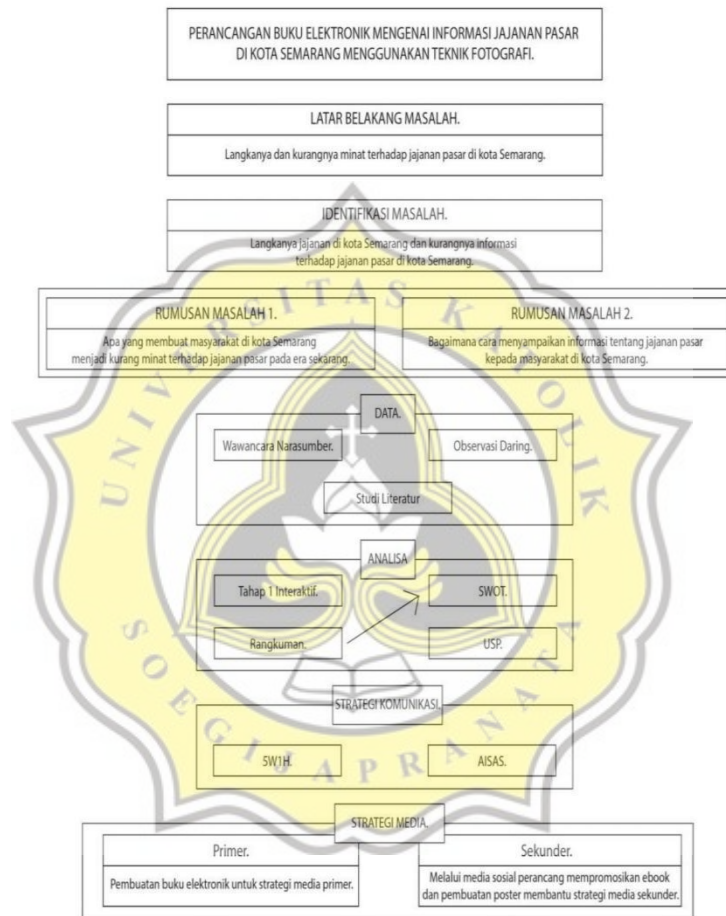
2. Demografis

- a) Laki-laki dan perempuan.
- b) Berusia 18-25 tahun.
- c) Kelas ekonomi B
- d) Seorang masyarakat milenial.

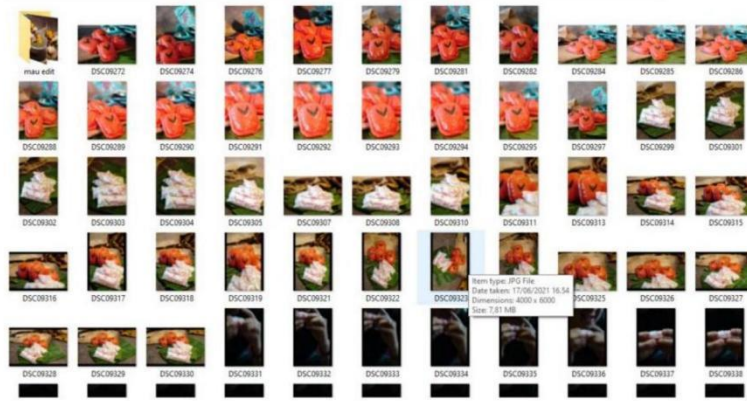
3. Psikografis

- a) Menyukai kuliner.
- b) Remaja yang belum mengerti jajanan pasar.
- c) Sering menggunakan gadget.

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



DKV Unika Soegijapranata Semarang

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



DKV Unika Soegijapranata Semarang

Kesimpulan



Menurunnya peminat jajanan pasar di era sekarang khususnya di tahun 2021. Dikarenakan sudah banyaknya jajanan-jajanan yang modern dan jajanan dari luar Indonesia yang sudah menjadikan jajanan favorit masyarakat di era-era sekarang khususnya di Kota Semarang. Penyebab menurunnya jajanan pasar di Indonesia dikarenakan kurangnya penyaluran informasi-informasi terhadap jajanan pasar kepada masyarakat, dengan dimana jajanan luar negeri atau jajanan yang modern sangat cepat dan pesat menyalurkan informasi-informasinya kepada masyarakat.

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)

Maka dari itulah dibuatnya perancangan buku elektronik informasi tentang jajanan pasar. Perancangan ini diharapkan dapat membagikan informasi tentang jajanan pasar melalui teknik fotografi yang dimana menampilkan gambar real dari jajanan pasar di Indonesia khususnya di Kota Semarang. Langkah yang mudah untuk mengakses buku elektronik informasi ini dengan melalui gadget, tab, ipad ,laptop maupun dengan komputer (PC). Gaya bahasa yang digunakan juga dapat mempermudah para pembaca untuk menyerap apa yang akan diberikan kepada pembaca, sehingga dapat tersampaikan informasi-informasi singkat tentang jajanan pasar di Indonesia.





3.8% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13399917

BABI PENDAHULUAN LATAR BELAKANG Salah satu negara yang banyak memiliki akan ragam tradisi dan budaya adalah Indonesia khususnya daerah kota Semarang. Salah satunya kebudayaan yang ada adalah jajanan pasar. Jajanan pasar di kota Semarang sudah mulai langka dikalangan jajanan lainnya. Jajanan pasar adalah salah satu ciri khas untuk mengidentitaskan daerah yang berada di Indonesia khususnya di kota Semarang. Jajanan pasar dari tahun ke tahun sudah mulai menghilang ditelan waktu dan digantikan oleh makanan yang modern dan makanan atau jajanan dari luar Indonesia. Banyak sekali masyarakat sudah meninggalkan kelestarian jajanan pasar yang seharusnya kita lestarikan hingga ke anak cucu nantinya, salian itu masyarakat juga kurang mendapatkan informasi tentang daerah yang menjual jajanan pasar di kota Semarang. Hilangnya jajanan pasar di Indonesia khususnya di kota Semarang, membawa keprihatinan penulis untuk memberikan informasi dan mengajak para masyarakat untuk melestarikan jajanan pasar yang memiliki