

DAFTAR PUSTAKA

Literatur :

- Abadi, H. (Ed.). (2020). *Metodologi Penelitian: Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta, Indonesia: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Adiasih, P., Brahmana. (2015). *Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya*: 113. <https://media.neliti.com/media/publications/163422-ID-none.pdf>
- Budiawan, Haris. (2019). *Desain Media interaktif*: 4-5. Jakarta: PT Gramedia. <https://ebooks.gramedia.com/books/desain-media-interaktif-smkmak->
- Dimiyati, A & Aminah, A. S. (2017). *Pengaruh Fun Outbound Untuk Meningkatkan Motivasi Siswa Dalam Mengikuti Pembelajaran Penjas Pada Siswa Kelas XI Di SMK Yisca Cilamaya Karawang*: 2. <https://eproceeding.undiksha.ac.id/index.php/senari/article/view/931/670>
- Dwi, F, N. (2020). *Teknik Analisis SWOT*: 7-8. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=pengertian+SWOT&ots=NVKIGeteAd&sig=ppvWo1S4E4KRyEFpWhQQcfvmxoc&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20SWOT&f=false
- Eva, Y. (2020). *Suatu Pengantar : Metode dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV: 11-13*. Yogyakarta: CV Budi Utama. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=nWsQEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Metode+dan+Riset+Desain+Komunikasi+Visual+DKV&ots=TEVMthj3x_&sig=EDt_EWi3dMKNKYLWBDyIEQdcSQB4&redir_esc=y#v=onepage&q=Metode%20dan%20Riset%20Desain%20Komunikasi%20Visual%20DKV&f=false
- Kusrianto, Adi (2010). *Pengantar Tipografi*: 1. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hn5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Kusrianto,++++Adi\(2010\).++++Penganta](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hn5cDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Kusrianto,++++Adi(2010).++++Penganta)

r++++Tipografi.++++Jakarta:++++PT.++++Elex++++Media+Komputindo.&ots=JumxCjS1n1&sig=bCQMjrYPlZLLJXhJGgJ3nQiHZQ&redir_esc=y#v=onepage&q=Kusrianto%20%20%20%20Adi(2010).%20%20%20Pengantar%20%20%20%20Tipografi.%20%20%20%20Jakarta%20%20%20%20PT.%20%20%20%20Elex%20%20%20%20Media%20Komputindo.&f=false

Laura, A. (2018). Implementasi Model AISAS Pada Payment Gateway Fasapay Dalam Menjangkau Merchant Dan Konsumen di Yogyakarta Tahun 2017-2018: 20. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/3106/>

Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*: 17. Yogyakarta: Deepublish. https://books.google.co.id/books?id=nn0GEAAAQBAJ&pg=PA6&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Mardianto, D. (2020). *Pengaruh Penambahan Ekstrak Pandan Wangi (Pandanus amaryllifolius) Dan Ekstrak Cassia Vera Terhadap Karakteristik Mutu Kue Cucur*: 1. <http://scholar.unand.ac.id/62244/>

Maulana, A. E. (2009). *Consumer Insight via Ethnography*: 25-26. Jakarta: Erlangga. <http://eprints.binus.ac.id/26866/1/Consumer%20Insights%20via%20Ethnography.pdf>

Meilani. (2013). *Teori Warna : Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana*: 328 - 332. Jakarta: Binus University. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3443/2829>

Muhammad, F & Kadarisman Asep. (2020). *Perancangan Buk Seri Mengenai Pemahaman Dasar Proses Cetak Untuk Mahasiswa Desain Komunikasi Visual*: 2. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/artdesign/article/view/12574/13364>

Nababan, R. S. (2020). *Peran Komunikasi Visual di Tengah Pandemic COVID-19*. Dalam Hartono, H. (Eds.), "di Rumah Unika": *Diskusi Rutin Bersama Hadapi Covid-19 oleh Unika* (139-154). SCU Knowledge Media. https://www.researchgate.net/profile/Ryan-Nababan/publication/344906539_PERAN_KOMUNIKASI_VISUAL_DI

_TENGAH_PANDEMIC_COVID-
19_DI_INDONESIA/links/5ffbf9f3299bf14088886b1f/PERAN-
KOMUNIKASI-VISUAL-DI-TENGAH-PANDEMIC-COVID-19-DI-
INDONESIA.pdf

- Nimpuno, Diah. (2016). *Nostalgia Kue Tenong*: 60. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. https://play.google.com/store/books/details?id=uMZGDwAAQBAJ&rdid=book-uMZGDwAAQBAJ&rdot=1&source=gbs_vpt_read&pcampaignid=books_booksearch_viewport
- Pradana, R, P. (2021). *Dampak Perkuliahan Daring Saat Pandemi COVID-19 Terhadap Mahasiswa*: 2. <https://osf.io/2arnk>
- Prasetyo, A. W. (2017). *Pengembangan Buku Elektronik (E-BOOK) untuk Pembelajaran Ekstrakurikuler Wajib Pramuka Di SMK 11 Negri Semarang*: 25. <http://lib.unnes.ac.id/29659/1/1102413112.pdf>
- Pratama, L. A. (2019). *Bohemianstyle Dalam Fotografi Komersial*: 1. <http://digilib.isi.ac.id/4198/7/JURNAL.pdf>
- Putri, A. (2013). *Perancangan Buku Jajanan Pasar Kabupaten Toli-toli Sulawesi Tengah*: Universitas Kristen Petra Surabaya. <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/708/615>
- Putri, A, A. (2018). *Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Komunitas Fotografi Indonesia (KFI)*: 1. <http://eprints.uad.ac.id/10951/>
- Ramdhani, E. C., Sapitri, J. E., & Rizkyansyah, M. (2018). *Sistem informasi Penyewaan Peralatan Event Organizer Berbasis Web pada PT. Adecon Jakarta. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*: 391. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/4044/2512>
- Rijali A. (2018). *Analisis Data Kualitatif*: 82-83. Jurnal Alhadharah vol: 17 <http://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/alhadharah/article/view/2374/1691>
- Sanni, M., Dian, Y., & amp; Ramdhan. (2016). *Pemanfaatan Angle Fotografi Pada Foto Dokumenter*: 26. <https://123dok.com/document/y4j01ory-pemanfaatan-angle-fotografi-pada-foto-dokumentasi.html>
- Sari, M, K. (2015). *Peranan Pemilihan Strategi dan Stilistika Dalam Iklan Televisi*: 3. <http://journal.isi.ac.id/index.php/rekam/article/view/1290/227>

- Sulaichah, Dinar Ayu. (2019). *Mitos Kue Apem Dalam Tradisi Selamatan Kematian Perspektif Teori Semiologi Roland Barthes di Desa Kedung Baruk Rungkut Surabaya*: 16-17.
http://digilib.uinsby.ac.id/30260/1/Dinnar%20Ayu%20Nur%20Sulaichah_E71214017.pdf
- Zaim, Dr. M. (2000). *Populasi Dan Sample Serta Jenis Dan Sumber data*: 2-6.
http://repository.unp.ac.id/1616/1/M.ZAIN_4282_00.pdf
- Zed, Mestika. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
<https://books.google.co.id/books?id=zG9sDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Internet :

- Aji Ahmad P, (2018). *Sejarah dan Resep Membuat Dadar Gulung*.
<http://www.hariantemanggung.com/2018/12/sejarah-dan-resep-membuat-dadar-gulung.html>.
- Angelia Putri . (2013). *Perancangan Buku Jajanan Pasar Kabupaten Toli-toli Sulawesi Tengah*. <https://media.neliti.com/media/publications/86367-ID-perancangan-buku-jajan-pasar-kabupaten-t.pdf>
- Susanto Sisca, (2020). *Resep Kue Tradisional Carabikang Khas Hari Kemerdekaan*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200814140622-262-535776/resep-kue-tradisional-carabikang-khas-hari-kemerdekaan>
- Ibnu Yusril, (2021). *Penjelasan Macam-macam Framing Foto dan Video*.
https://www.portaldekave.com/artikel/penjelasan-macam-macam-framing-kamera-foto-video#Long_Shot_LS
- Nusantara Rizky. (2018). *Kue Cantik Manis, Jajanan Tradisional yang Rasanya Ngangenin*. <https://travelingyuk.com/kue-cantik-manis/130797>

Narasumber :

- Asti Mega Ariani. 28 Tahun, Semarang Kota. Outlet Kedainya Mahmud.
- Nanny Wijaya. 57 Tahun, Semarang Kota. Pembuat Jajanan Pasar.
- Stella Carissa. 22 Tahun, Semarang Kota. Remaja Milenial, Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Hizkia Raynald. 22 Tahun, Semarang Kota. Remaja Milenial, Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang.

Samuel Enrico. 22 Tahun, Semarang Kota. Remaja Milenial, Mahasiswa Unika
Soegijapranata Semarang.

