

# **BAB V**

## **PENUTUP**

### **5.1. KESIMPULAN.**

Menurunnya peminat jajanan pasar di era sekarang khususnya di tahun 2021. Dikarenakan sudah banyaknya jajanan-jajanan yang modern dan jajanan dari luar Indonesia yang sudah menjadikan jajanan favorit masyarakat di era-era sekarang khususnya di Kota Semarang. Penyebab menurunnya jajanan pasar di Indonesia dikarenakan kurangnya penyaluran informasi-informasi terhadap jajanan pasar kepada masyarakat, dengan dimana jajanan luar negeri atau jajanan yang modern sangat cepat dan pesat menyalurkan informasi-informasinya kepada masyarakat.

Maka dari itulah dibuatnya perancangan buku elektronik informasi tentang jajanan pasar. Perancangan ini diharapkan dapat membagikan informasi tentang jajanan pasar melalui teknik fotografi yang dimana menampilkan gambar real dari jajanan pasar di Indonesia khususnya di Kota Semarang. Langkah yang mudah untuk mengakses buku elektronik informasi ini dengan melalui gadget, tab, ipad ,laptop maupun dengan komputer (PC). Gaya bahasa yang digunakan juga dapat mempermudah para pembaca untuk menyerap apa yang akan diberikan kepada pembaca, sehingga dapat tersampaikan informasi-informasi singkat tentang jajanan pasar di Indonesia.

### **5.2. SARAN.**

Perancangan desain buku elektronik informasi tentang jajanan pasar ini diharapkan masih ada evaluasi yang lebih lanjut demi dapat menemukan hal-hal lain seperti strategi kreatif lain nya yang dapat mengangkat pamor jajanan pasar di era-era sekarang, maka dari itu diperukannya evaluasi yang lebih mendalam tentang jajanan pasar di Indonesia terlebih khusus di Kota Semarang.