

## BAB IV

### STUDI VISUAL DAN PROSES PERANCANGAN

#### 4.1. KONSEP PERANCANGAN.

Konsep yang diangkat oleh perancang ialah tradisional di dalam era modern. Rasa tradisional di era sekarang sudah mulai berkurang dikarenakan adanya moderanisasi di Indonesia khususnya di daerah Semarang, sehingga masyarakat Kota Semarang lebih memilih jajanan modern dari pada jajanan khas Indonesia. Pemberian informasi tentang jajanan pasar kepada pembaca yaitu langsung to the point dimana memberikan sejarah, sedikit bahan baku jajanan pasar itu agar pembaca langsung menemukan apa yang mereka inginkan.

#### 4.2. KONSEP VERBAL.

Konsep verbal yang diangkat sangat berfokuskan pada ketradisionalitas jajanan pasar di Kota Semarang yang mulai luntur akibat kemoderenisasi. Gaya bahasa yang digunakan oleh perancang dalam perancangan ini ialah gaya bahasa non formal yang bertujuan untuk memudahkan para customer atau para pembaca mudah untuk membaca.

##### 4.2.1. Judul buku.

Perancang memberikan judul buku yang akan dirancang yaitu “Sejuta Cita Rasa Jajanan Pasar di Kota Semarang.” dengan pemberian kata **cita rasa** diharapkan para pembaca dapat memahami dan melestarikan rasa tradisional yang terdapat pada jajanan pasar yang mulai punah karena jajanan lainya di era sekarang.

##### 4.2.2. Bab-bab di dalam buku.

Bab yang terdapat pada buku yang akan di buat adalah:

1. Kue Pengampunan dan Pengayoman (Apem).
2. Kue Pengharapan (Kue Cucur).
3. Kue Cantik dan Manis (Jentik Manis).
4. Kue Kura-Kura Kemakmuran (Kue Ku).
5. Manis Gulung (Dadar Gulung).
6. Kue Warna Warni Kemerdekaan (Cara Bikang).
7. Ilustrasi peta persebaran penjual jajanan pasar di Kota Semarang.

##### 4.2.3. Promosi.

Instagram feeds adalah salah satu media promosi yang perancang gunakan untuk melakukan sebuah promosi terhadap buku perancangan tersebut. Perancang tetap memberikan tema dan konsep awal pada poster yang akan di share melalui instagram feeds dan dengan menggunakan gaya bahasa yang non formal sehingga dapat memudahkan untuk dibaca.

#### **A. Headline.**

Perancang menggunakan headline yang bersifat untuk mengajak para masyarakat milenial mengenal jajanan pasar di era sekarang. Headline yang digunakan oleh penulis ialah “Sejuta Cita Rasa Jajanan Pasar!”.

#### **B. Mandatory.**

Mandatory yang digunakan oleh perancang melalui link buku informasi elektronik di dalam bio instagram, sehingga para pembaca mudah untuk mengakses dan membeli buku informasi elektronik jajanan pasar yang telah perancang buat.

### **4.3. KONSEP VISUAL.**

#### **4.3.1. Gaya Desain.**

Gaya desain yang digunakan oleh perancang dalam buku yang akan tertuju untuk customer ialah tradisional dengan menggunakan banyak warna pada bab penjelasan tentang jajanan pasar itu sendiri.

#### **4.3.2. Fotografi**

##### **A. Gaya Fotografi.**

Perancang menggunakan gaya tradisional dalam teknik fotografi yang dimana dibantu dengan properti-properti yang membawa suasana tradisional, seperti penggunaan kain batik, rantang, besek, dll.



**Gambar 4.1.** Contoh Gaya Fotografi.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 2 Mei 2021, pukul 09.00 WIB.

##### **B. Tone Foto.**

Tone foto yang digunakan oleh perancang yaitu mengikuti karakteristik gaya fotografi yaitu dengan memperhatikan sedikit warna kuning dan panas didalam proses editing foto sehingga dapat menyatu dan senada dengan gaya fotografi yang tradisional.

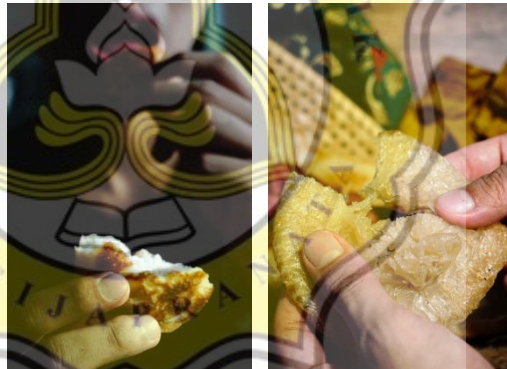


**Gambar 4.2.** Contoh Tone Foto.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 2 Mei 2021, pukul 09.00 WIB.

### **C. Layout dan Angle Foto.**

Perancang menggunakan teknik layouting rule of third untuk memfokuskan jajanan pasar yang akan difoto agar terlihat lebih proporsional dan nyaman untuk dilihat oleh pembaca. Angle foto yang digunakan oleh perancang yaitu high level dengan penggunaan lensa kamera 16-50mm sehingga dengan penggunaan angle high level masih bisa untuk mencakup semua properti-properti yang digunakan dan masih bisa menampilkan detail-detail yang menjadi tujuan perancang dalam pembuatan buku informasi tersebut.



**Gambar 4.3.** Contoh Layout dan Angle Foto.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 2 Mei 2021, pukul 09.00 WIB.

### **D.Illustrasi.**

Penggunaan ilustrasi perancang yang bertujuan untuk didalam pembuatan desain promosi. Perancang menggunakan gaya desain ilustrasi flat design dengan membawa cita rasa warna tradisional khas Indonesia.

#### **4.3.3. Tipografi.**

Penggunaan tipografi pada buku dan pada promosi iklan dibagi menjadi 2 macam tipografi yaitu:

##### **A. Primer.**

- a. **Libre Baskerville (Bold).**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()\_+ -=  
 {}[]\|“:‘;?/><.,

**Gambar 4.4.** Gambar font Libre Baskerville.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 2 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.

Perancang menggunakan jenis font Libre Baskerville dikarenakan untuk memudahkan dimana pembaca mudah dalam membaca judul buku dan judul bab yang dibuat oleh perancang dalam buku informasi.

**B. Sekunder.**

**a. Oswald.**

ABCDEFGH IJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%&\*()><?.,?

**Gambar 4.5.** Gambar Font Oswald.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 12 Mei 2021, pukul 15.00 WIB.

Jenis font yang digunakan oleh perancang ini dikarenakan untuk memudahkan dimana pembaca mudah dalam membaca isi buku tentang sejarah, bahan baku pembuatan jajanan pasar, cara membuat, dan font Oswald dijadikan oleh perancang untuk membantu font didalam iklan promosi agar mudah di baca oleh target sasaran.

**4.3.4. Warna.**

Warna yang digunakan perancangan ini dengan membawa tone warna yang tradisional dengan membawa warna-warna hangat dan perancang cenderung lebih menggunakan warna coklat dalam setiap perancangannya. Warna dominan yang digunakan oleh perancang ialah seperti berikut:



**Gambar 4.6.** Tabel Warna.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 4 Juli 2021, pukul 13.20 WIB.

Warna Dominan yang digunakan oleh perancang warna tersier dengan warna hangat dalam penggunaan perancangan buku informasi elektronik.

#### **4.3.5. Layout.**

##### **A.Sequence.**

###### **a. Buku Perancangan.**

Alur yang di buat mengikuti isi pada buku informasi elektronik.

###### **b. Iklan Promosi.**

Perancang menggunakan alur Z, dimana perancang memberitahu pembaca untuk membaca dari kanan ke kiri lalu dilanjutkan dari bawah kiri ke arah kanan hingga terganti halaman selanjutnya.

##### **B.Emphasis.**

Perancang menggunakan penekanan dalam buku informasi dan dalam iklan promosi dengan cara besar kecilnya font yang akan digunakan selain itu juga pembeda warna yang di berikan oleh perancang untuk melakukan suatu penekanan.

##### **C.Balance.**

Keseimbangan pada buku informasi elektronik yang dibuat oleh perancang menggunakan keseimbangan asimetris dimana keseimbangan tersebut mengikuti dari isi buku yang akan dibuat oleh perancang.

##### **D.Unity.**

Pemberian Kesatuan yang lebih simple yang dipertujukan untuk memudahkan melihat produk fotografi yang akan ditampilkan.

#### **4.4. VISUALISASI DESAIN.**

Visualisai desain yang telah diambil dan dibuat oleh perancang sebagai berikut:

##### **4.4.1. Judul Buku.**

## **Sejuta Cita Rasa Jajanan Pasar di Kota Semarang.**

**Gambar 4.7.** Contoh Judul Buku.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.

Judul yang dibuat oleh perancang menggunakan font Libre Baskerville (bold). Perancang menggunakan kata-kata sejuta

dikarenakan ada banyak sekali khasiat, sejarah dan selain itu cerita dari jajanan pasar yang sangat unik. Penggunaan font tersebut juga bertujuan agar pembaca dapat membaca judul dengan mudah.

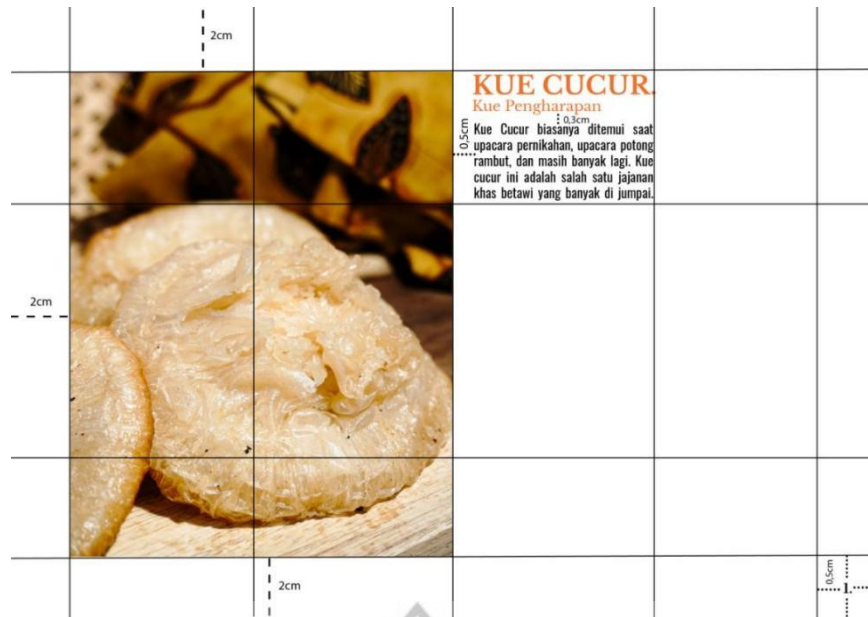
#### 4.4.2. Buku.

Ukuran buku elektronik informasi tentang jajanan pasar yang telah dibuat oleh perancang yaitu ukuran A4 (landscape) secara rincinya berukuran 29,7cm x 21cm. Gaya desain didalam buku elektronik informasi ini menggunakan teknik fotografi. Penggunaan font primer yang diaplikasikan pada judul depan cover dan judul sub bab makanan, selain itu font primer ini juga diaplikasikan didalam angka yang bertujuan untuk menandai halaman buku. Penggunaan bahasa yang non formal juga digunakan perancang yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam membaca dan dapat memahami informasi yang dimaksud.



**Gambar 4.8.** Contoh Gambar Buku Print.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 4 Juli 2021, pukul 12.40 WIB.



**Gambar 4.9.** Contoh Skema Halaman Buku

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 4 Juli 2021, pukul 14.40 WIB.



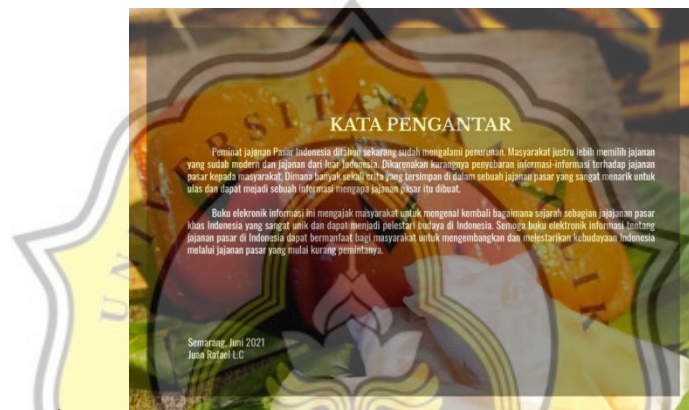
**Gambar 4.10.** Gambar Penjelasan Rotate Smartphone.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.11.** Gambar Cover Depan.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.12.** Gambar Kata Pengantar buku.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.12.** Gambar Keterangan Desainer, Fotografer, Interaction Model, Publishing.

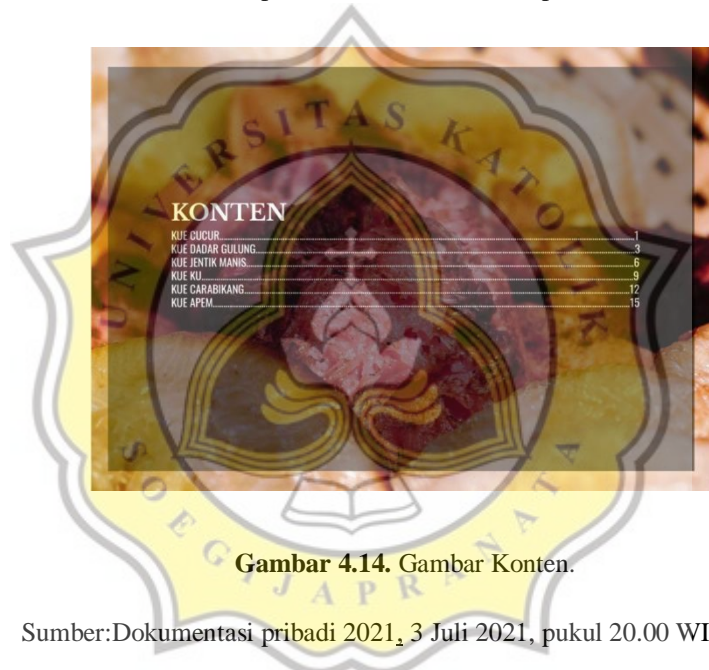
Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.





**Gambar 4.13.** Gambar Ucapan Terima Kasih.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.14.** Gambar Konten.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**KUE CUCUR.**  
Kue Pengharapan

Kue Cucur biasanya ditemui saat upacara pernikahan, upacara potong rambut, dan masih banyak lagi. Kue cucur ini adalah salah satu jajanan khas betawi yang banyak di jumpai.

KUE CUCUR.



KUE CUCUR.

2

**Gambar 4.15.** Gambar Penjelasan Kue Cucur.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB..



**KUE DADAR GULUNG.**

*Kue Pengantar upacara adat Pengayutan.*  
Pancake khas Indonesia yang diisi dengan perasan kelapa yang dicampur dengan gula aren/eri. Dadar gulung adalah lempeng yang berasal dari paku Jawa.  
Warna kulit dadar gulung berwarna hijau dikarenakan diberi pewarna daun suji.

3

KUE DADAR GULUNG.



KUE DADAR GULUNG.

4

KUE DADAR GULUNG.



KUE DADAR GULUNG.

5

**Gambar 4.16.** Gambar Penjelasan Kue Dadar Gulung.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



6.



**Gambar 4.17.** Gambar Penjelasan Kue Jentik Manis.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.

**KUE KU.**  
 Kue Kura - Kura Kemakmuran  
 Pembuatan kue ku biasanya dengan menggu-  
 nakan cetakan kayu. Kue bertekan isian  
 kacang hijau ini berasal dari Cina Malaysia. Kue  
 ku biasa disebut dengan Ang Kue yang  
 melambangkan harapan akan kemakmuran  
 dan kesejahteraan .



9.



KUE KU.

10.



KUE KU.

11.

**Gambar 4.18.** Gambar Penjelasan Kue Ku.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**KUE CARABIKANG.**

Kue Warna Warni Kemerdekaan

Carabikang ialah salah satu jajanan yang identik dengan Hari Kemerdekaan Indonesia. Carabikang merupakan kue khas daerah Jawa Tengah yang dibuat dengan bahan dasar tepung beras dengan rasa manis. Warna carabikang yang berwarna warni menandakan hari kemerdekaan Indonesia.

12.



KUE CARABIKANG.

13.



KUE CARABIKANG.

14.

**Gambar 4.19.** Gambar Penjelasan Kue Carabikang.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.

### KUE APEM.

Kue Pengampunan dan Pengayoman

Kue apem adalah kue khas nya orang ninggal. Sebagai mitos kue apem ini adalah pengampunan atas dosa-dosa erang meninggal. Namun dimasa sekarang kue apem kurang diminati oleh masyarakat yang dikarenakan masih berlakunya mitos sebagai kue pengampunan atas dosa-dosa orang meninggal.



15.



KUE APEM.

16.

**Gambar 4.20.** Gambar Penjelasan Kue Apem.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.21.** Gambar Peta Semarang.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.



**Gambar 4.22.** Cover Belakang Buku.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.00 WIB.

#### 4.4.3. Media Sekunder.

Media Sekunder yang digunakan perancang ialah:

- a. Sosial Media dan WEB.



**Gambar 4.23.** Contoh Skema Promosi Instagram.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 18.40 WIB.





**Gambar 4.24.** Contoh Promosi Instagram.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 18.40 WIB.



**Gambar 4.25.** Contoh Mock Up WEB.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 20.34 WIB.

b. Pembatas buku.



**Gambar 4.26.** Skema Pembatas buku.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 18.40 WIB.





**Gambar 4.27.** Hasil Mock Up Pembatas Buku.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 18.40 WIB.

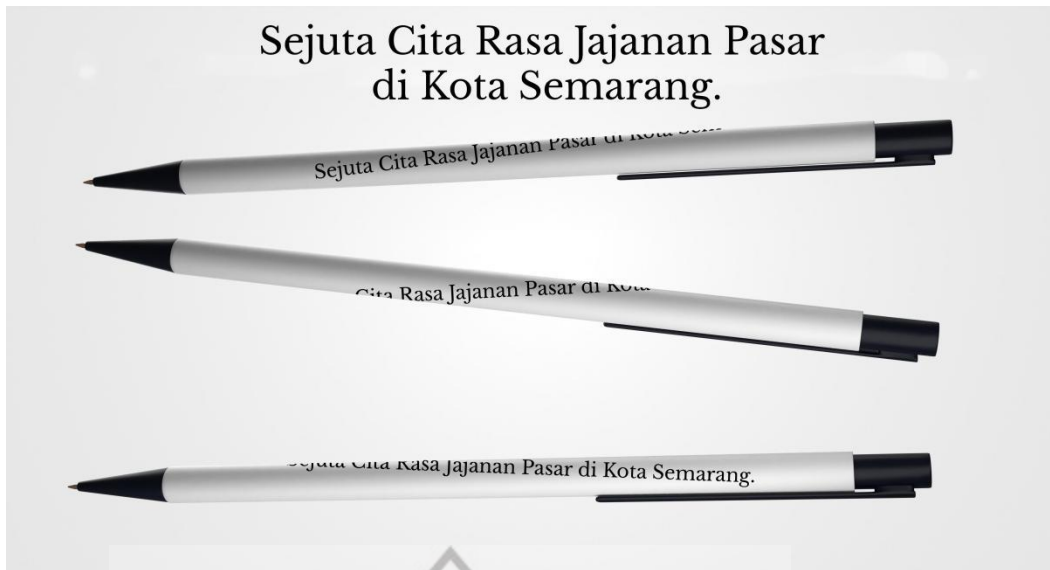
c. Kaos.



**Gambar 4.28.** Hasil Mock Up Kaos.

Sumber:Dokumentasi pribadi 2021, 4 Juli 2021, pukul 19.00 WIB.

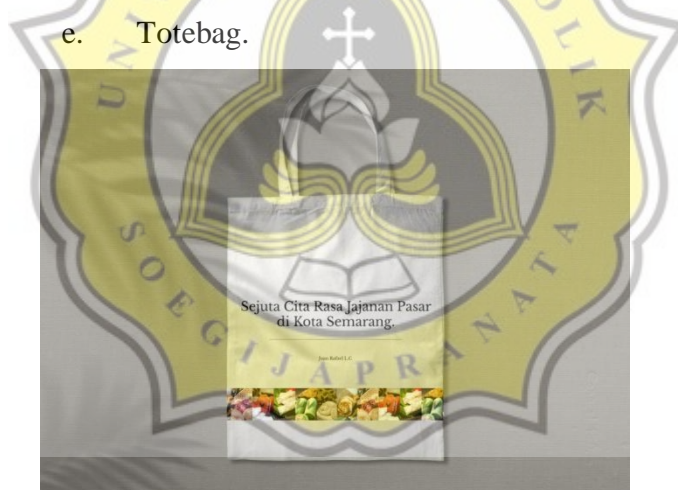
d. Pena.



**Gambar 4.29.** Hasil Mock Up Pena.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 09.00 WIB.

e. Totebag.



**Gambar 4.30.** Hasil Mock Up Totebag.

Sumber: Dokumentasi pribadi 2021, 3 Juli 2021, pukul 06.00 WIB.