

SKRIPSI

PERANCANGAN BUKU ELEKTRONIK MENGENAI INFORMASI JAJANAN PASAR DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN TEKNIK FOTOGRAFI.



**Nama: Juan Rafael Loisa Chandra
NIM: 17.L1.0056**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

**SKRIPSI
PERANCANGAN BUKU ELEKTRONIK
MENGENAI INFORMASI JAJANAN PASAR
DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN
TEKNIK FOTOGRAFI.**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain**



**Nama: Juan Rafael Loisa Chandra
NIM: 17.L1.0056**

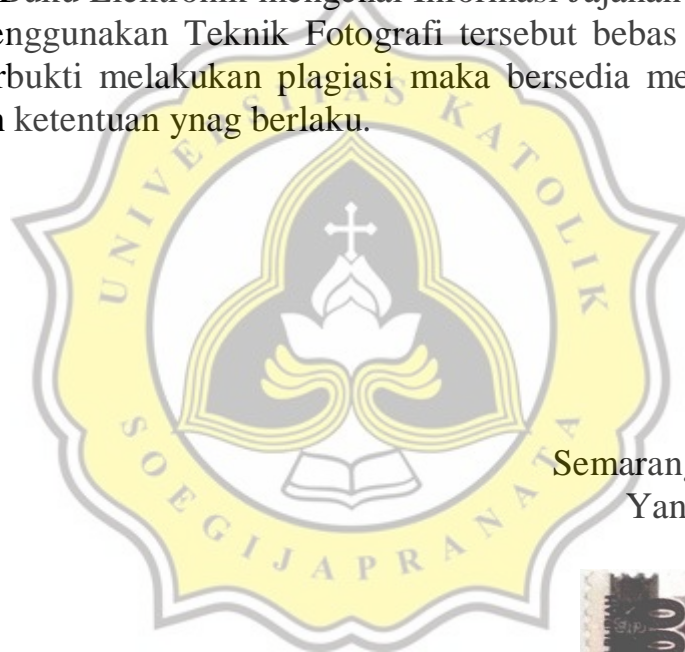
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

Halaman Penyertaan Orisinalitas

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Juan Rafael Loisa Chandra.
NIM : 17.L1.0056
Progdi / Konstrasi : Desain Komunikasi Visual (DKV).
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain.

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Buku Elektronik mengenai Informasi Jajanan Pasar Di Kota Semarang Menggunakan Teknik Fotografi tersebut bebas plagiasi, akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 24 Juli 2021
Yang menyatakan,



Juan Rafael L.C

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: PERANCANGAN BUKU ELEKTRONIK
MENGENAI INFORMASI JAJANAN PASAR
DI KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN
TEKNIK FOTOGRAFI.

Diajukan oleh : Juan Rafael Loisa Chandra

NIM : 17.L1.0056

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Alfons Christian Hardjana S.Ds., M.A.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi
melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0056

Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk

Kepentingan Akademis

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juan Rafael Loisa Chandra.

Program Studi : Fakultas Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Komunikasi Visual

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Buku Elektronik Mengenai Informasi Jajanan Pasar Di Kota Semarang Menggunakan Teknik Fotografi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Juli 2021

Yang menyatakan,



Juan Rafael L.C

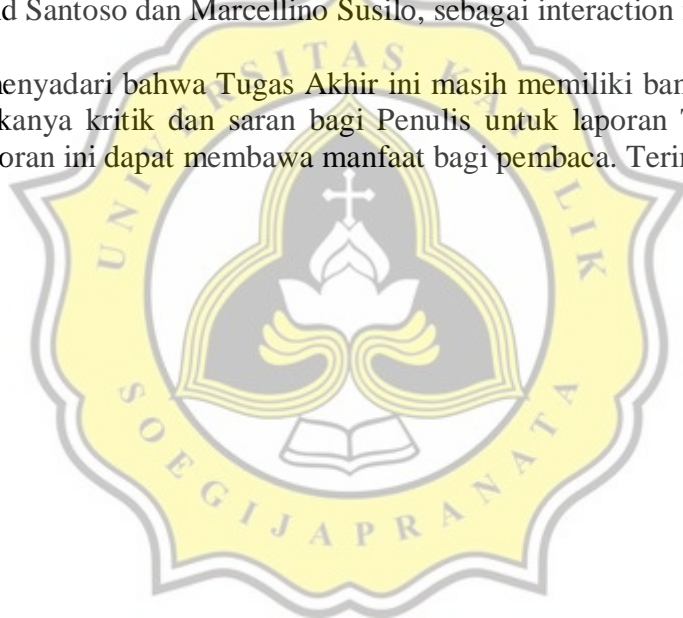
KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat nya yang besar buku elektronik informasi ini dapat terselesaikan. Sehingga kegiatan penyusunan laporan ini yang berjudul “Perancangan Buku Elektronik Mengenai Informasi Jajanan Pasar Di Kota Semarang Menggunakan Teknik fotografi” yang bertujuan untuk melestarikan jajanan pasar yang ada di Indonesia khusus nya di Kota Semarang dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis berterima kasih sebesar-besarnya atas pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan Tugas Akhir.

1. Bapak Ryan Sheehan Nababan, Sn., M.Sn. Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Samuel Enrico, sebagai Narasumber.
3. Nanny Wijaya, sebagai Narasumber Kunci.
4. Ferdynand Santoso dan Marcellino Susilo, sebagai interaction model.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, maka terbukanya kritik dan saran bagi Penulis untuk laporan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini dapat membawa manfaat bagi pembaca. Terima Kasih.



Semarang, 24 Juli 2021
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JR' or similar initials, written in a cursive style.

Juan Rafael L.C

ABSTRAK

Kebudayaan yang ada di Indonesia khususnya di kota Semarang adalah jajanan pasar. Jajanan pasar di kota Semarang sudah mulai langka dikalangan jajanan lainnya. Jajanan pasar dari tahun ke tahun sudah mulai menghilang ditelan waktu dan digantikan oleh makanan yang modern dan makanan atau jajanan dari luar Indonesia. Banyak sekali masyarakat sudah meninggalkan kelestarian jajanan pasar yang seharusnya kita lestarikan hingga ke anak cucu nantinya, selain itu masyarakat juga kurang mendapatkan informasi tentang daerah yang menjual jajanan pasar di kota Semarang. Hilangnya jajanan pasar di Indonesia khususnya di kota Semarang. Banyak sekali keunikan yang dapat kita temui didalam jajanan pasar. Kita dapat melihat dari segi nama, bahan baku dan masih banyak lainnya. Pada era sekarang masyarakat kurang mendapatkan informasi-informasi tentang jajanan pasar, mulai dari khasiat, bahan baku, sejarah dan masih banyak lagi. Penyampaian informasi tentang jajanan pasar yang kurang dapat tersampaikan sangat lah merugikan, sehingga masyarakat cenderung lebih memilih jajanan yang sudah modern atau sering kita sebut dengan jajanan kekinian. Selain itu juga jajanan kekinian yang sekarang sudah marak di Indonesia belum tentu jajanan dari jajanan khas Indonesia.

Kata Kunci : Jajanan pasar, Semarang, buku elektronik, informasi.

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Halaman Penyertaan Orisinalitas..... | I |
| HALAMAN PENGESAHAN | II |
| Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis | III |
| KATA PENGANTAR | IV |
| ABSTRAK | V |
| DAFTAR ISI | VI |
| DAFTAR GAMBAR | VI |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| 1.2. IDENTIFIKASI MASALAH | 1 |
| 1.3. PEMBATAAN MASALAH | 2 |
| 1.4. RUMUSAN MASALAH..... | 2 |
| 1.5. TUJUAN PERANCANGAN..... | 2 |
| 1.6. MANFAAT PERANCANGAN..... | 3 |
| 1.7. METODE PERANCANGAN..... | 3 |
| BAB II..... | 6 |
| TINJAUAN UMUM..... | 6 |
| 2.1. KAJIAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.2. KOMPARASI DESAIN..... | 7 |
| 2.3. LANDASAN TEORI..... | 8 |
| BAB III..... | 20 |
| STRATEGI KOMUNIKASI..... | 20 |
| 3.1. ANALISIS DATA TAHAP AWAL..... | 20 |
| 3.2. SASARAN KHALAYAK..... | 22 |
| 3.3. STRATEGI KOMUNIKASI..... | 22 |
| 3.4. STRATEGI MEDIA..... | 24 |
| 3.5. PERENCANAAN BIAYA KREATIF..... | 25 |
| BAB IV | 26 |
| STUDI VISUAL DAN PROSES PERANCANGAN..... | 26 |
| 4.1. KONSEP PERANCANGAN..... | 26 |
| 4.2. KONSEP VERBAL..... | 26 |
| 4.3. KONSEP VISUAL..... | 27 |
| 4.4. VISUALISASI DESAIN..... | 30 |
| BAB V..... | 46 |
| PENUTUP..... | 46 |
| 5.1. KESIMPULAN..... | 46 |
| 5.2. SARAN..... | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| LAMPIRAN | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar Tabel 2.1. Kerangka Berfikir. | 6 |
| Gambar 2.1. Contoh Komparasi Desain. | 7 |
| Gambar 2.2. Contoh Warna primer. | 9 |
| Gambar 2.3. Contoh Warna sekunder. | 9 |
| Gambar 2.4. Contoh Warna tersier. | 10 |
| Gambar 2.5. Contoh Bird Eye. | 13 |
| Gambar 2.6. Contoh High Angle. | 13 |
| Gambar 2.7. Contoh Eye Level. | 14 |
| Gambar 2.8. Contoh Low Angle. | 14 |
| Gambar 2.9. Contoh Frog Eye. | 15 |
| Gambar 2.10. Contoh Over Soulder. | 15 |
| Gambar 2.11. Contoh Extreme Close Up. | 16 |
| Gambar 2.12. Contoh Head Shot Angle. | 16 |
| Gambar 2.13. Contoh Close Up. | 16 |
| Gambar 2.14. Contoh Medium Close Up. | 17 |
| Gambar 2.15. Contoh Mid Shot. | 17 |
| Gambar 2.16. Contoh Medium Shot. | 18 |
| Gambar 2.17. Contoh Full Shot. | 18 |
| Gambar 2.18. Contoh Long Shot. | 18 |
| Gambar 2.19. Contoh Food Photography FnB. | 19 |
| Gambar 4.1. Contoh Gaya Fotografi. | 27 |
| Gambar 4.2. Contoh Tone Foto. | 28 |
| Gambar 4.3. Contoh Layout dan Angle Foto. | 28 |
| Gambar 4.4. Gambar font Libre Baskerville. | 29 |
| Gambar 4.5. Gambar Font Oswald. | 29 |
| Gambar 4.6. Tabel Warna. | 29 |
| Gambar 4.7. Contoh Judul Buku. | 30 |
| Gambar 4.8. Contoh Gambar Buku Print. | 31 |
| Gambar 4.9. Contoh Skema Halaman Buku. | 32 |
| Gambar 4.10. Gambar Penjelasan Rotate Smartphone. | 32 |
| Gambar 4.11. Gambar Cover Depan. | 33 |
| Gambar 4.12. Gambar Kata Pengantar buku. | 33 |
| Gambar 4.12. Gambar Keterangan Desainer, Fotografer, Interaction Model, Publishing. | 33 |
| Gambar 4.13. Gambar Ucapan Terima Kasih. | 34 |
| Gambar 4.14. Gambar Konten. | 34 |
| Gambar 4.15. Gambar Penjelasan Kue Cucur. | 35 |
| Gambar 4.16. Gambar Penjelasan Kue Dadar Gulung. | 36 |
| Gambar 4.17. Gambar Penjelasan Kue Jentik Manis. | 36 |
| Gambar 4.18. Gambar Penjelasan Kue Ku. | 37 |
| Gambar 4.19. Gambar Penjelasan Kue Carabikang. | 38 |
| Gambar 4.20. Gambar Penjelasan Kue Apem. | 39 |
| Gambar 4.21. Gambar Peta Semarang. | 39 |
| Gambar 4.22. Cover Belakang Buku. | 40 |
| Gambar 4.23. Contoh Skema Promosi Instagram. | 40 |
| Gambar 4.24. Contoh Promosi Instagram. | 42 |
| Gambar 4.25. Contoh Mock Up WEB. | 42 |

| | |
|-----------------------------------------------|----|
| Gambar 4.26. Skema Pembatas buku..... | 42 |
| Gambar 4.27. Hasil Mock Up Pembatas Buku..... | 44 |
| Gambar 4.28. Hasil Mock Up Kaos..... | 44 |
| Gambar 4.29. Hasil Mock Up Pena. | 45 |
| Gambar 4.30. Hasil Mock Up Totebag..... | 45 |

