

## DAFTAR PUSTAKA

Alya, Nurandini. (2017). Studi Kantar: Makanan Dan Minuman Kemasan Lebih Laku Di Perkotaan. Diakses dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/12/28/135401226/studi-kantar-makanan-dan-minuman-kemasan-lebih-laku-di-perkotaan>.

American Heart Association. (\_\_\_\_). *How much sugar is too much?. Heart*. Diakses dari <https://www.heart.org/en/healthy-living/healthy-eating/eat-smart/sugar/how-much-sugar-is-too-much>.

Anugrahadi, Saiful. (2019). Mengenal Remaja Generasi Z (Dalam Rangka memperingati Hari Remaja Internasional). Diakses dari <http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>.

Ikhsania, Annisa Amalia. (2020). Ini Batas Jumlah Konsumsi Gula Per Hari Yang Dianjurkan. *Sehatq*. Diakses dari <https://www.sehatq.com/artikel/berapa-sendok-gula-yang-boleh-dikonsumsi-setiap-hari-ini-jawabannya>.

Maharsi, Indiria. (2016). *Ilustrasi/ Indiria Maharsi*. Yogyakarta : Badan penerbit ISI. Diakses dari <https://www.google.co.id/books/edition/Ilustrasi/AH58DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=indiria+maharsi+ilustrasi&printsec=frontcover>.

Monica, & Luzar, L.C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2). Diakses dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3158/2544>.

Pusparisa, Yosepha. (2019). Minuman Kemasan, Konsumsi Favorit Masyarakat Urban Indonesia. *Databoks*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/20/minuman-kemasan-konsumsi-favorit-masyarakat-urban-indonesia>.

Sunur, Irene Cindy. (2020). Bahaya Minuman Manis Terhadap Kesehatan. *Alodokter*. Diakses dari <https://www.alodokter.com/bahaya-minuman-manis-terhadapkesehatan#:~:text=Kandungan%20gula%20yang%20cukup%20tinggi,ginjal%2C%20mata%2C%20dan%20jantung.>

Susanti, dan Bistara Difran Nobel. (2018). "Hubungan Pola Makan Dengan Kadar Gula Darah Pada Penderita Diabetes Mellitus". *Jurnal Kesehatan Vokasional* 3 (1). Diakses dari <http://repository.unusa.ac.id/2757/1/Hubungan%20Pola%20Makan%20Dengan%20Gula%20Darah%20Pada%20Penderita%20Diabetes%20Mellitus.pdf>.

Widagdo, M. D. (1993). Teori, dan Praktek. *Seni Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni*. BP ISI Yogyakarta, 3(03). Diakses dari <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html>.

Wijaya, Bambang Sukma. (2011). Kajian Produksi Pesan Iklan *Ambient Media*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9, 346. Diakses dari [http://repository.upnyk.ac.id/2510/1/Bambang\\_Sukma.pdf](http://repository.upnyk.ac.id/2510/1/Bambang_Sukma.pdf).

