

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

Perancangan yang akan dibuat berupa poster/konten digital yang akan dibagikan melalui media sosial Instagram. Poster digital yang diunggah berisi berbagai macam materi seperti infografis, informasi, edukasi, maupun pengingat yang berhubungan dengan upaya mengajak target sasaran untuk mengurangi konsumsi minuman kemasan. Bahasa yang akan digunakan adalah bahasa Indonesia yang tidak baku dan juga akan menggunakan campuran bahasa Inggris.

Dalam upaya menarik target sasaran untuk mengikuti akun Instagram, akan dibuat sebuah *ambient media* yang akan diletakkan di daerah Kota Semarang yang ramai yaitu di daerah Kota Lama dan Taman Indonesia Kaya. *Ambient media* yang akan dibuat berupa *quiz* atau pertanyaan yang ditampilkan pada layar sentuh sehingga para target sasaran dapat menjawabnya dengan menyentuh pada layar. Setelah menjawab *quiz*, target sasaran akan diingatkan untuk mengikuti akun Instagram @*less_sugary* dimana target sasaran dapat melihat poster/konten yang ada. Melalui poster dan konten yang ada, diharapkan dapat mengingatkan target sasaran untuk dapat mengurangi dan lebih bijak dalam mengonsumsi minuman kemasan.

Nama *less sugary* diambil dari bahasa Inggris *less* yang berarti kurang, lebih sedikit, atau kurangi dan *sugary* yang berarti bergula atau mengandung gula. Jadi, *less sugary* dapat diartikan “kurangi yang mengandung gula” atau “lebih sedikit mengandung gula”.

Untuk *tagline* yang akan digunakan untuk mendukung pesan yang ingin disampaikan adalah #*SweetLifeNotSweetDrink*. Yang ingin disampaikan melalui *tagline* ini adalah “sebaiknya yang manis itu hidup bukan minumanmu”. Tentu tidak semua minuman manis itu kurang baik, maka dari itu, untuk mendampingi *tagline* tersebut akan ditambahkan kalimat pernyataan “Karena minuman kemasan bukan untuk harian!” sehingga pesan yang ingin disampaikan menjadi semakin jelas. *Tagline* ini akan terus digunakan sehingga target sasaran akan semakin mudah mengingatnya.

4.2 Konsep Visual

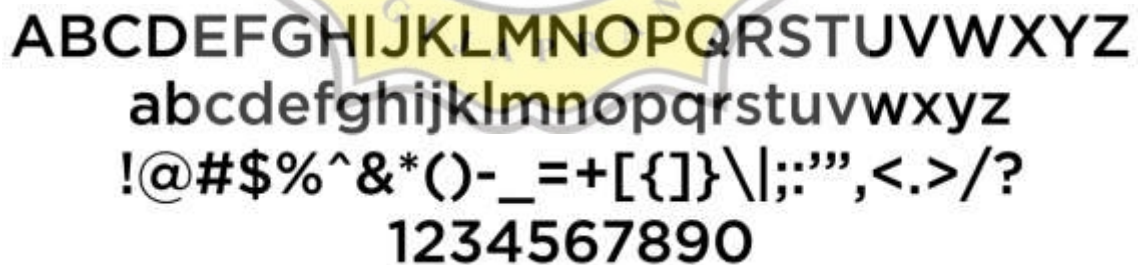
Dalam membuat poster digital, akan menggunakan ilustrasi bergaya flat yang mendukung informasi yang ingin disampaikan melalui poster. Komposisi ilustrasi dan tulisan yang ada diposter akan disusun sedemikian rupa agar menghasilkan komposisi yang seimbang. Poster akan dibuat dengan komposisi layout yang dapat memudahkan orang yang melihatnya dalam membaca dan memahami apa yang ingin disampaikan melalui masing-masing poster.

Warna-warna yang digunakan dalam poster adalah warna biru, merah, oranye, kuning, hijau, dan putih. Warna merah digunakan dengan tujuan untuk menarik perhatian karena warnanya mencolok. Warna biru digunakan karena warna biru memberi kesan menenangkan, memberi rasa aman, dan juga memberi kesan dapat dipercaya. Warna kuning digunakan karena warnanya cerah sehingga menimbulkan kesan *fun*, optimis, dan juga dapat menarik perhatian orang yang melihatnya. Warna hijau dapat memberi kesan santai dan menghadirkan perasaan menyenangkan bagi orang yang melihatnya. Warna putih akan banyak digunakan untuk warna dari font/tulisan yang ada di poster karena warna putih dapat membuat mata lelah jika terlalu mendominasi. Selain itu, warna putih juga merupakan warna penyeimbang yang sangat baik.



Gambar 4.1 Palet Warna

Font yang akan digunakan adalah font sans serif yakni Gotham, karena font ini mudah terbaca namun juga tidak terlalu kaku sehingga memberi kesan *fun* dan kasual.



Gambar 4.2 Font Gotham

4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Instagram Feed Posts

Media primer dari perancangan ini adalah konten-konten yang akan diunggah ke akun Instagram @less_sugary. Poster digital yang akan diunggah berupa konten yang informatif dan

juga ada yang berupa konten pengingat. Konten ini akan diunggah terus selama 1 (satu) bulan dengan intensitas *upload* sebanyak 2 (dua) kali *upload* tiap minggunya. Khusus minggu pertama, akan diunggah 3 (tiga) post berupa konten *coming soon* dan pengenalan. Lalu 3 (tiga) minggu berikutnya baru akan diunggah konten-konten informatif dan konten-konten pengingat sebanyak 2 (dua) *post* setiap minggunya. Jadi total akan diunggah 9 (sembilan) *feed post* selama seminggu.



Gambar 4.3 Akun Instagram *Less Sugary*



Gambar 4.4 Konten Pengenalan dan *Coming Soon*



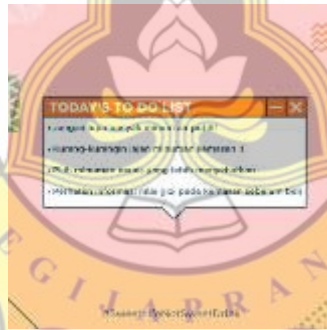
Gambar 4.5 Poster Digital (1)



Gambar 4.6 Poster Digital (2)



Gambar 4.7 Poster Digital (3)



Gambar 4.8 Poster Digital (4)



Gambar 4.9 Poster Digital (5)



Gambar 4.10 Poster Digital (6)

4.3.2 *Ambient Media*

Ambient media ini dibuat sebagai media sekunder dengan tujuan untuk menarik lebih banyak target sasaran untuk mengikuti akun Instagram *@less_sugary*. *Ambient media* ini nantinya akan diletakkan di daerah Kota Semarang yang cukup banyak didatangi masyarakat yakni di Kota Lama dan Taman Indonesia Kaya.



Gambar 4.11 *Ambient Media*