

**PROYEK AKHIR  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
PERIODE XVIII**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENSOSIALISASIKAN BAHAYA  
MINUMAN KEMASAN DENGAN KADAR GULA BERLEBIH BAGI REMAJA**



**Dirancang oleh:  
Michelle Fiona Rahardjo  
17.L1.0055**

**Pembimbing:**

**Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
PERIODE GENAP 2020/2021**

**PROYEK AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENSOSIALISASIKAN BAHAYA  
MINUMAN KEMASAN DENGAN KADAR GULA BERLEBIH BAGI REMAJA**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ds**



**Dirancang oleh:**

**Michelle Fiona Rahardjo**

**17.L1.0055**

**Pembimbing:**

**Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIKA SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**PERIODE GENAP 2020/2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

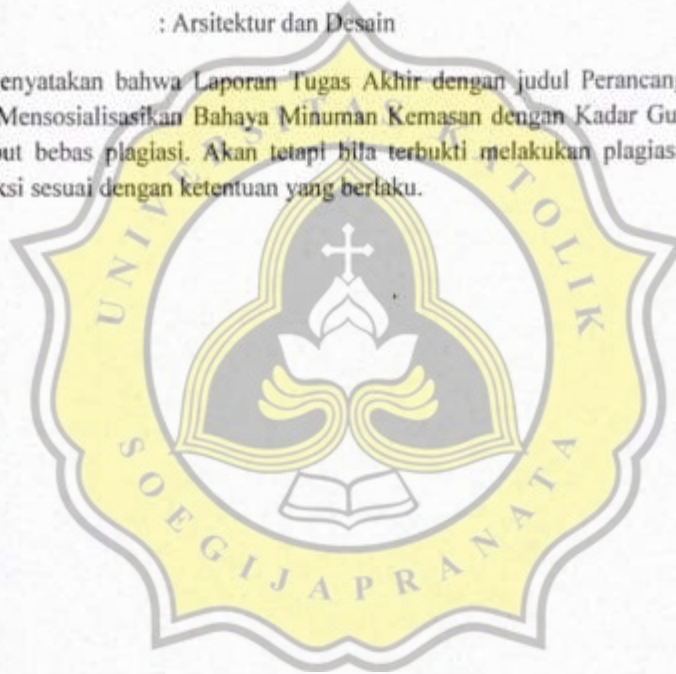
Nama : Michelle Fiona Rahardjo

NIM : 17.L1.0055

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual (DKV)

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Komunikasi Visual untuk Mensosialisasikan Bahaya Minuman Kemasan dengan Kadar Gula Berlebih bagi Remaja tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 5 Juli 2021

Yang menyatakan,



Michelle Fiona Rahardjo



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK  
MENSOSIALISASIKAN BAHAYA KADAR GULA  
BERLEBIH PADA MINUMAN KEMASAN BAGI  
REMAJA

Diajukan oleh : Michelle Fiona Rahardjo  
NIM : 17.L1.0055  
Tanggal disetujui : 06 Juli 2021 Telah setujui oleh  
Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn, M.Si  
Penguji 1 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn  
Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.  
Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn  
Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0055](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0055)

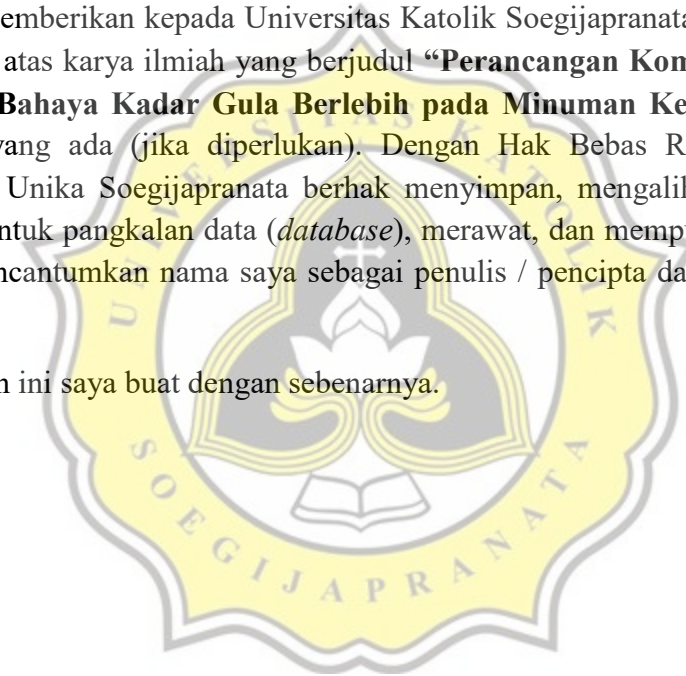
## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Michelle Fiona Rahardjo  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (DKV)  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : *Digital Content*, Perancangan Grafis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Komunikasi Visual untuk Mensosialisasikan Bahaya Kadar Gula Berlebih pada Minuman Kemasan bagi Remaja”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Unika Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 5 Juli 2021

Yang menyatakan

Michelle Fiona Rahardjo

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dengan segala rahmat dan karuniaNya, perancang bisa menyelesaikan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual dengan judul “PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENSOSIALISASIKAN BAHAYA MINUMAN KEMASAN DENGAN KADAR GULA BERLEBIH BAGI REMAJA”.

Perancangan tugas akhir ini tentu tidak luput dari berbagai kesulitan dan hambatan, namun dengan bimbingan dari dosen pembimbing dan juga dukungan dari orang-orang sekitar akhirnya perancang dapat menyelesaikan perancangan ini dengan baik. Pada kesempatan ini, perancang ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus dan juga kepada :

1. Mami, *my superwoman. Thank you for your endless support in everything I do. Thank you for all the love you gave me from then until now. Without your love and support I wouldn't come this far. You're too perfect to be my mother, I don't deserve you. I'll try my best to make you proud for having me as your daughter. I love you so much!*
2. Ryan and Sam, *my duo troublemakers yet moodboosters. Eventhough you two always annoy me, I'm still grateful to have you two as my brothers. I thank you both for always make my day brighter (not gonna lie, someday you two gave me headache tho). Thank you Ryan for your hard work, I'm sorry that you have to paid some of my tuition fee. And thank you Sammy for being you, the most kind hearted man I've ever met and will remain so. You guys don't know how much I love you both.*
3. Papi, *my angrybird. Although you often angry over a tiniest problem, I'll always love you. You are so cute when you are in a great mood, please remain so. You may not think that I love you, but I do!*
4. Witono's Family, *the greatest family I could ask for. I want to thank every each of you for letting me know what togetherness and love is. I'm beyond grateful to have you all as my family. Thank you for always asking me about my 'skripsi', so I remember that I have something to finish.*

5. Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn, M.Si selaku dosen pembimbing saya. Terima kasih banyak karena sudah membantu dan membimbing saya selama proses penyelesaian perancangan ini. Terima kasih atas semua saran yang Bu Nani berikan pada Michelle, tanpa saran dan bimbingan Bu Nani, Michelle tidak mungkin dapat menyelesaikan perancangan ini.

6. Bapak Bayu Widianoro, ST, M.Sn dan Ibu Maya Putri Utami, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji saya. Terima kasih atas segala saran dan kritik yang membangun sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan perancangan ini.

7. Teman-teman selama saya di kampus. Terima kasih sudah mengisi hari-hari perkuliahan saya dengan banyak sekali hal baru yang seru dan menyenangkan. Terima kasih kepada teman-teman yang sudah mau berjuang bersama, saling mendukung, sampai lembur bersama-sama. *We did it guys!*.

8. *“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.” – Gaurav Goyanka*

Dalam pembuatan perancangan ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mohon maaf kepada semua pihak atas segala kekurangan pada perancangan ini. Semoga Tuhan Yesus Kristus selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua. Amin.

Semarang, 5 Juli 2021



Michelle Fiona Rahardjo

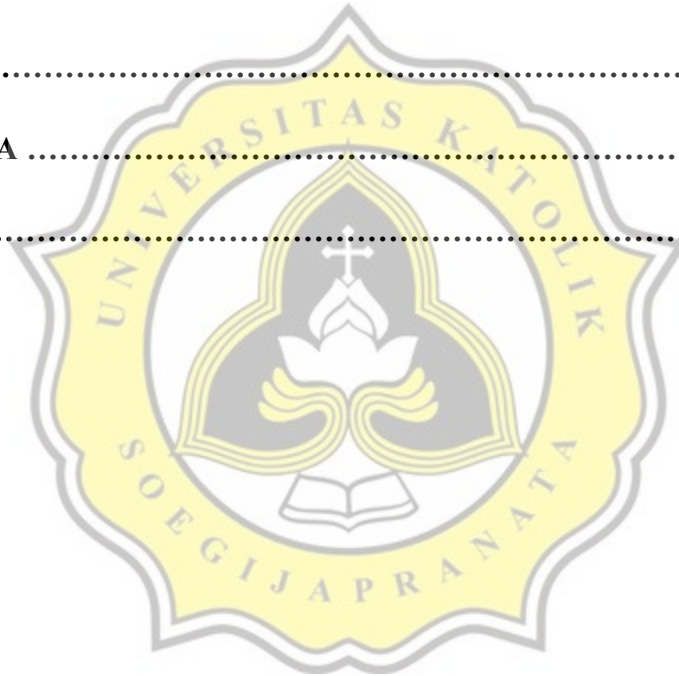
## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN COVER</b> .....                            | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                            | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                       | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</b> ..... | <b>v</b>    |
| <b>PRAKATA</b> .....                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                               | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                            | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                                  | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....                        | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                       | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....                 | <b>1</b>    |
| <b>1.3 Pembatasan Masalah</b> .....                   | <b>2</b>    |
| <b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....                      | <b>2</b>    |
| <b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....                   | <b>2</b>    |
| <b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....                  | <b>3</b>    |
| <b>1.7 Metode Perancangan</b> .....                   | <b>3</b>    |
| 1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....                   | <b>3</b>    |
| <b>BAB II TINJAUAN UMUM</b> .....                     | <b>5</b>    |
| <b>2.1 Batas Konsumsi Gula</b> .....                  | <b>5</b>    |
| <b>2.2 Desain Komunikasi Visual</b> .....             | <b>5</b>    |
| 2.2.1 Teori Warna .....                               | <b>5</b>    |
| 2.2.2 Teori Tipografi .....                           | <b>5</b>    |



|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.3 Teori Layout .....                    | 6         |
| 2.2.4 Teori Ilustrasi .....                 | 6         |
| <b>BAB III STRATEGI KOMUNIKASI .....</b>    | <b>7</b>  |
| <b>3.1 Data Khalayak Sasaran .....</b>      | <b>7</b>  |
| 3.1.1 Geografis .....                       | 7         |
| 3.1.2 Demografis .....                      | 7         |
| 3.1.3 Psikografis .....                     | 7         |
| <b>3.2 Analisis Data .....</b>              | <b>7</b>  |
| 3.2.1 Analisa Masalah .....                 | 7         |
| 3.2.2 Hasil Analisis Studi Literatur .....  | 8         |
| 3.2.3 Hasil Analisis Kuesioner .....        | 8         |
| 3.2.3.1 Data Pertanyaan .....               | 8         |
| 3.2.3.2 Data Analisis Hasil Kuesioner ..... | 9         |
| 3.2.4 Hasil Analisis Observasi Online ..... | 15        |
| <b>3.3 Strategi Komunikasi .....</b>        | <b>15</b> |
| 3.3.1 Strategi Pesan .....                  | 15        |
| 3.3.2 Strategi 5W+1H .....                  | 15        |
| 3.3.3 AIDA .....                            | 17        |
| <b>3.4 Strategi Media .....</b>             | <b>17</b> |
| 3.4.1 Media Primer .....                    | 17        |
| 3.4.2 Media Sekunder .....                  | 18        |
| <b>3.5 Perancangan Biaya Kreatif .....</b>  | <b>18</b> |
| <b>BAB IV STRATEGI KREATIF .....</b>        | <b>19</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>4.1 Konsep Verbal .....</b>          | <b>19</b> |
| <b>4.2 Konsep Visual .....</b>          | <b>19</b> |
| <b>4.3 Visualisasi Desain .....</b>     | <b>20</b> |
| 4.3.1 <i>Instagram Feed Posts</i> ..... | 20        |
| 4.3.2 <i>Ambient Media</i> .....        | 23        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>              | <b>24</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan .....</b>             | <b>24</b> |
| <b>5.2 Saran .....</b>                  | <b>24</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>25</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   | <b>27</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3.1 Hasil Kuesioner (1) .....                      | 9  |
| Gambar 3.2 Hasil Kuesioner (2) .....                      | 10 |
| Gambar 3.3 Hasil Kuesioner (3) .....                      | 10 |
| Gambar 3.4 Hasil Kuesioner (4) .....                      | 11 |
| Gambar 3.5 Hasil Kuesioner (5) .....                      | 11 |
| Gambar 3.6 Hasil Kuesioner (6) .....                      | 11 |
| Gambar 3.7 Hasil Kuesioner (7) .....                      | 12 |
| Gambar 3.8 Hasil Kuesioner (8) .....                      | 12 |
| Gambar 3.9 Hasil Kuesioner (9) .....                      | 13 |
| Gambar 3.10 Hasil Kuesioner (10) .....                    | 13 |
| Gambar 3.11 Hasil Kuesioner (11) .....                    | 13 |
| Gambar 3.12 Hasil Kuesioner (12) .....                    | 14 |
| Gambar 3.13 Hasil Kuesioner (13) .....                    | 14 |
| Gambar 4.1 Palet Warna .....                              | 20 |
| Gambar 4.2 <i>Font Gotham</i> .....                       | 20 |
| Gambar 4.3 Akun <i>Instagram Less Sugary</i> .....        | 21 |
| Gambar 4.4 Konten Pengenalan dan <i>Coming Soon</i> ..... | 21 |
| Gambar 4.5 Poster Digital (1) .....                       | 21 |
| Gambar 4.6 Poster Digital (2) .....                       | 22 |
| Gambar 4.7 Poster Digital (3) .....                       | 22 |

Gambar 4.8 Poster Digital (4) .....22

Gambar 4.9 Poster Digital (5) .....22

Gambar 4.10 Poster Digital (6) .....23

Gambar 4.11 *Ambient Media* .....23



## ABSTRAK

Gaya hidup instan sudah menjadi hal yang sangat umum sekarang ini, termasuk pengonsumsi makanan dan minuman kemasan. Minuman kemasan memang memiliki rasa yang enak dan menyegarkan sehingga seringkali menyebabkan orang ingin terus mengkonsumsinya. Namun tanpa disadari, banyak sekali minuman kemasan yang mengandung gula berlebih. Terus menerus mengonsumsi minuman dengan kandungan gula berlebih dapat berakibat buruk bagi kesehatan. Tujuan dari dibuatnya perancangan ini adalah untuk mensosialisasikan bahaya kadar gula berlebih pada minuman kemasan kepada sehingga mereka menjadi lebih bijak dan berhati-hati dalam mengonsumsi minuman kemasan.

*Kata Kunci : minuman kemasan, kadar gula, perancangan*

