

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat pemanfaatan dan penggunaan aplikasi *Cloud Accounting* pada UMKM di Kota Semarang dengan menggunakan model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*. Berdasarkan penelitian dan pengujian yang telah dilakukan maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Ekspektasi Kinerja berpengaruh positif terhadap Minat Pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*. Hal ini berarti semakin meningkat ekspektasi kinerja semakin meningkat pula minat pemanfaatan. Dalam penelitian ini pengguna percaya bahwa dengan memanfaatkan aplikasi *Cloud Accounting* akan meningkatkan kinerja bisnis mereka seperti dalam pencatatan penjualan dan pembuatan laporan keuangan.
2. Ekspektasi Usaha berpengaruh positif terhadap Minat Pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*. Maka semakin meningkat ekspektasi usaha maka semakin meningkat pula minat pemanfaatan. Dalam penelitian ini pengguna merasakan kemudahan penggunaan dan kemudahan dalam mempelajari aplikasi *Cloud Accounting*.
3. Pengaruh Sosial berpengaruh positif terhadap Minat Pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*. Pengaruh dari lingkungan sekitar seperti teman, keluarga maupun rekan kerja menjadi salah satu faktor pengguna untuk memilih menggunakan aplikasi *Cloud Accounting*.

4. Kondisi yang Memfasilitasi berpengaruh positif terhadap Penggunaan aplikasi *Cloud Accounting*. Dalam penelitian ini, penggunaan aplikasi *Cloud Accounting* dipengaruhi oleh kondisi yang dapat mendukung penggunaannya, seperti *Smartphone*, internet, laptop dan komputer. Semakin tinggi kondisi yang mempengaruhi pengguna, semakin tinggi pula penggunaan aplikasi *Cloud Accounting*.
5. Minat Pemanfaatan berpengaruh positif terhadap Penggunaan aplikasi *Cloud Accounting*. Hal ini berarti jika minat pemanfaatan meningkat maka penggunaan juga meningkat. Dalam penelitian ini pengguna memiliki minat untuk menggunakan aplikasi *Cloud Accounting* untuk seterusnya.
6. Hubungan antara ekspektasi kinerja dengan minat pemanfaatan dimoderasi oleh usia. Faktor usia memiliki hubungan yang positif signifikan terhadap ekspektasi kinerja dengan minat pemanfaatan. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi ekspektasi kinerja, semakin tinggi pula minat pemanfaatan tetapi pada responden di level ekspektasi kinerja yang sama, level minatnya lebih tinggi responden usia yang lebih muda.
7. Hubungan antara ekspektasi usaha dengan minat pemanfaatan negatif dan tidak signifikan sehingga ekspektasi usaha dengan minat pemanfaatan tidak dimoderasi oleh usia. Dalam penelitian ini usia tidak mempengaruhi hubungan antara ekspektasi usaha dengan minat pemanfaatan.
8. Hubungan antara pengaruh sosial dengan minat pemanfaatan negatif dan tidak signifikan, maka pengaruh sosial dengan minat pemanfaatan tidak dimoderasi oleh usia. Variabel moderasi usia dalam penelitian ini tidak mempengaruhi hubungan antara pengaruh sosial dengan minat pemanfaatan.

9. Hubungan antara kondisi yang memfasilitasi dengan penggunaan negatif dan tidak signifikan sehingga kondisi yang memfasilitasi dengan penggunaan tidak dimoderasi oleh usia. Dalam penelitian ini moderasi usia tidak menjadi variabel yang mempengaruhi hubungan antara kondisi yang memfasilitasi dengan penggunaan aplikasi *Cloud Accounting*. Karena penggunaan sebuah aplikasi dipengaruhi oleh sarana, maka perbedaan usia tidak menjadi pengaruh yang signifikan.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini hanya 150 reponden, sedangkan jumlah pemilik UMKM di Kota Semarang mencapai 17.526 UMKM dan terus bertambah sehingga hasil dari penelitian ini kurang dapat mewakili Minat Pemanfaatan dan Penggunaan aplikasi *Cloud Accounting* di Kota Semarang.

## 5.3 Saran

Berikut ini saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada penyedia layanan *Cloud Accounting* dan penelitian selanjutnya terkait dengan penelitian ini :

1. Saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada penyedia layanan *Cloud Accounting* adalah dengan mengetahui factor-faktor yang mempengaruhi minat dan penggunaan *Cloud Accounting* oleh UMKM, penyedia layanan dapat membuat strategi dalam pembuatan aplikasi. Selain itu penyedia layanan juga dapat memberikan edukasi supaya pemilik UMKM selaku pengguna aplikasi semakin tahu manfaat dari aplikasi dan juga dapat memberikan pelatihan kepada UMKM mengenai cara pengoperasian, agar aplikasi *Cloud Accounting* dapat digunakan secara maksimal.

2. Saran yang diberikan oleh penulis kepada pihak yang akan melakukan penelitian di kemudian hari adalah agar meningkatkan penyebaran kuesioner dengan lebih merata sehingga mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Selain itu, diperlukan adanya variabel moderasi tambahan karena dalam teori UTAUT memiliki empat variabel moderasi.



