

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh hasil dari proses perancangan yang telah dilakukan pada perancangan media visual guna membangun minat baca anak remaja dapat disimpulkan bahwa suatu perancangan komunikasi yang ditujukan pada remaja perlu untuk mengetahui sifat dari remaja pada masa perancangan dilakukan. Perlu adanya banyak riset yang dilakukan dan observasi terhadap remaja supaya komunikasi yang dilakukan dapat tercapai dan visualisasi yang disajikan dapat *memorable* pada anak remaja. Media interaktif menjadi salah satu media yang cukup digemari remaja karena disana remaja dapat melakukan berbagai macam interaksi yang menggunakan indranya selain penglihatan. Media buku fisik menjadi suatu pilihan yang baik juga tetapi memang tidak seefektif media online tetapi semua memiliki kelebihan masing – masing. Dalam buku fisik kelebihan yang disajikan adalah adanya emosi yang terbentuk dan suasana interaksi yang dilakukan oleh audien akan lebih terasa akrab.

5.2 Saran

Perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi desain, konsep dan kualitas produk. Oleh karena itu untuk dapat menyempurnakan perancangan inikedepannya perlu adanya pemikiran dan pertimbangan yang lebih jauh. Beberapa saran yang dapat membangun dan menyempurnakan perancangan ini:

1. Mix media interaktif antara media online dan media offline akan lebih menarik minat dimata remaja dengan memanfaatkan banyak teknologi. Tetapi karena keterbatasan perancang mengenai teknologi maka perancang kurang mampu dalam menggunakan media online.
2. Masih banyak topik dalam Alkitab yang dapat digunakan untuk membangun minat baca Alkitab terhadap anak remaja dan masih banyak topik yang relevan dalam kehidupan remaja yang dapat membangun perilaku dan minat baca Alkitab pada manusia.