

DAFTAR PUSTAKA

- Almegakm. (2015). *Apa Itu Kolerasi Suhu Warna (CCT - Cprrelated Color Temperature)?*. Diakses dari <http://analisawarna.com/2015/12/01/apa-itu-korelasi-suhu-warna-cct-correlated-color-temperature/>
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing SA. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=7yTJ-7mnTkAC&oi=fnd&pg=PP2&dq=gavin+ambrose+dan+paul+harris&ots=IhZt6AYI-8&sig=vOIBRvMN5rukNkTaaSjKAYwnDul&redir_esc=y#v=onepage&q=gavin%20ambrose%20dan%20paul%20harris&f=false
- Bromokusumo, A. '. (2013). *Peranakan Tionghoa dalam Kuliner Nusantara*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara.
- Hico. (2016). 10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut Para Ahli!. Diakses dari <https://goodminds.id/arti-warna/>
- Hills, M. D. (2002). *Kluckhohn and Strodtbeck's Values Orientation Theory*. *Online Readings in Psychology and Culture*, 4(4). Diakses dari <https://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol4/iss4/3/>
- Jusuf, Iskandar. (2014). BANGSA TIONGHOA DI PERANTAUAN jadi BANGSA INDONESIA SUKU TIONGHOA. Tangerang: Sekolah Terpadu Paha.
- Kepala Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan. (2019). *Indeks Aktivitas Literasi Membaca 34 Provinsi*. Jakarta: Pusat Penelitian Kebijakan Pendidikan dan Kebudayaan, Badan Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Diakses dari <http://repositori.kemdikbud.go.id/13033/1/Puslitjakdikbud/Indeks%20Aktivitas%20Literasi%20Membaca%2034%20Provinsi>
- Koentjratningrat. (2009). *PENGANTAR ILMU ANTROPOLOGI*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Larasati, N. H. (2020). Pengertian Desain Grafis, Jenis dan Unsur Menurut Para Ahli. Diakses dari <https://www.diadona.id/home-decor/pengertian-desain-grafis-jenis-dan-unsur-menurut-para-ahli-200605l.html#:~:text=Tipografi%20adalah%20ilmu%20untuk%20memilih,dipakai%20untuk%20melengkapi%20suatu%20desain>
- Oreski, Dijana. (2012). *Strategy Development by Using SWOT - AHP*. TEM Journal. Vol.1 No. 4 2012. <https://www.temjournal.com/documents/vol1no4/pdf/Strategy%20development%20by%20using%20SWOT%20-%20AHP.pdf>
- Pahwa, Aashish. (2021). ATL, BTL, & TTL Marketing – Definition, Exmples, & Difference. Diakses dari <https://www.feedough.com/atl-btl-ttl-marketing/>
- Ramadhan, Dika Adi., & Ronald, Regina Octavia. (2018). *DIRECTOR OF PHOTOGRAFY PADA FILM DOKUMENTER SESAJEN KERSA NYAI*

- DALAM KEBUDAYAAN SUNDA DI MASYARAKAT ADAT KAMPUNG CIREUNDEU*. <http://repository.unpas.ac.id/40004/>
- Readhouse, T. (2017). *14 Tipe Shot Dalam Pengambilan Gambar Film*. Diakses dari <https://tumpi.id/14-tipe-shot-dalam-pengambilan-gambar-film/>
- Sandita, Sandita. (2019). *MAKNA PESAN MELALUI TEKNIK KAMERA PADA FILM PENDEK INDONESIA (Analisis isi Pada Film “Indonesia, Jawaban dari Sebuah Pencarian” Karya Sugianto)*. Diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/47993/>
- Santoso, Sheila. (2016). *PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA PERANAKAN DI SEMARANG*. <http://repository.unika.ac.id/11739/>
- S, Lia. Anggraini., & Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Soenarto, R. R. (2013). *Budaya Tionghua Pecinan Semarang*. Semarang: Perkumpulan Sosial RASA DHARMA (BOEN HIAN TONG) Semarang.
- Susanti, I. E., & Purwaningsih, S. M. (2015). LUMPIA SEMARANG PADA MASA ORDE BARU (Lumpia sebagai Identitas Budaya Etnis Tionghoa Peranakan Semarang). *Jurnal Avatara e-Journal Pendidikan Sejarah*. Vol.3 No.3 Oktober 2015, Hal. 384-390. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/avatara/article/view/12661/11681>
- Tio, J. (2002). *Kota Semarang Dalam Kenangan*. Semarang: Jawa Pos.
- Tio, J. (2007). *Semarang City, a Glance into the Past*. Semarang: Jawa Pos.
- Venas, Ronal. (2019). *PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER RITUAL KIRAB “BWEE GWEE” KLENTENG HOK HIEN BIO KUDUS*. <http://repository.unika.ac.id/2>