

SKRIPSI
PERANCANGAN PENGENALAN MAKANAN BUDAYA
PERANAKAN KEPADA REMAJA KOTA SEMARANG
MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

SKRIPSI
PERANCANGAN PENGENALAN MAKANAN BUDAYA
PERANAKAN KEPADA REMAJA KOTA SEMARANG
MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ds



Dibuat oleh:

Nama: Jordy Michael Putranto

NIM: 17.L1.0049

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini

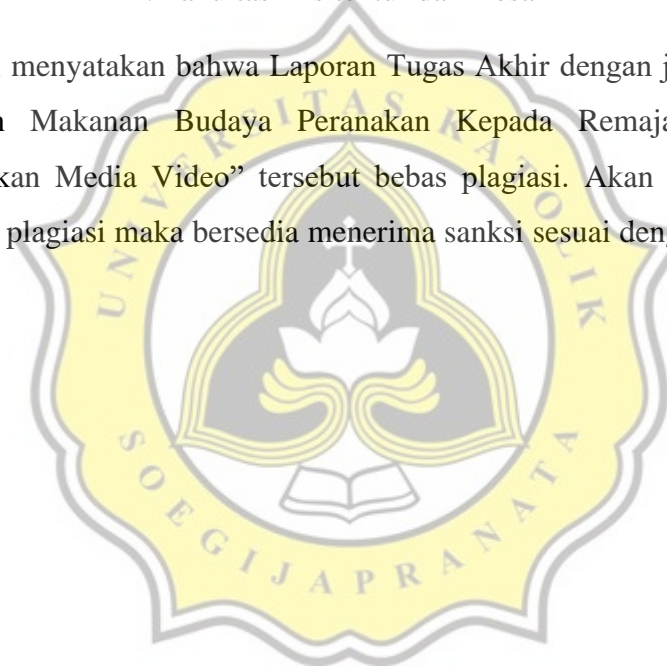
Nama : Jordy Michael Putranto

NIM : 17.L1.0049

Progdi/ Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Pengenalan Makanan Budaya Peranakan Kepada Remaja Kota Semarang Menggunakan Media Video” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 22 Juli 2021

Penulis,



Jordy Michael Putranto

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN PENGENALAN
MAKANAN BUDAYA PERANAKAN
KEPADA REMAJA KOTA SEMARANG
MENGUNAKAN MEDIA VIDEO

Diajukan oleh : Jordy Michael Putranto

NIM : 17.L1.0049

Tanggal

disetujui : 06 Juli 2021Telah setuju oleh

Pembimbing : Tabita Nani Aryani S.Sn., M.Si.

Penguji 1 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn.

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn.

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0049

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Jordy Michael Putranto

NIM : 17.L1.0049

Progdi/ Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Pengenalan Makanan Budaya Peranakan Kepada Remaja Kota Semarang Menggunakan Media Video” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai perancang atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 22 Juli 2021

Perancang,



Jordy Michael Putranto

KATA PENGANTAR

Dengan rasa puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Perancangan Pengenalan Makanan Budaya Peranakan Kepada Remaja Kota Semarang Menggunakan Media Video”**, sebagai salah satu dari syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak mungkin terselesaikan jika tidak ada dukungan, bantuan, nasehat, serta bimbingan dari banyak pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A., selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Bapak Bayu Widiyanto S.T., M.Sn., selaku Ketua Program Pendidikan Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Tabita Nani Aryani S.Sn., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, nasehat, serta arahan yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Ibu Arwin Purnama Jati, S.Sn., MA., selaku dosen wali yang selama ini telah membimbing penulis dalam perjalanan menempuh program Pendidikan Sarjana (S1) di Program Pendidikan Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
5. Ibu Sheila Santoso, S.Ds selaku dari teman serta alumni Program Pendidikan Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan masukan dan juga mendukung skripsi dengan meminjamkan buku untuk bahan literatur penulis dalam membuat skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis, Jossy Maria Eleanora dan Andy Putranto, yang selalu memberikan dukungan melalui doa, kasih sayang,

finansial, dan dalam pembuatan video sebagai hasil dari perancangan penulis.

7. Pastor paroki Kebon Dalem Semarang, Rm. Marcellinus Tanto, Pr., dalam pembuatan video perancang dengan memberikan kesempatan untuk meminjam peralatan milik Komsos Paroki yang menjadi faktor penting dalam kelancaran proses pengambilan gambar perancangan sebagai hasil dari skripsi penulis.
8. Teman – teman penulis, Ellen Ayu Ningsih, S,TP., Yohanes Ian Oktavian, S.TP., & Bernard yang telah membantu penulis dalam membuat video perancangan penulis sebagai pemeran serta sebagai tim dibalik layar didalamnya.
9. Teman – teman yang juga membantu penulis, Albertus Hindrata Suprpto, S.TP. & Filipus Darren Siswanto sebagai tim yang membantu dibalik pembuatan video perancangan oleh penulis.
10. Pasangan penulis tercinta, Aurin Waluyo, terima kasih atas doa dan segala dukungan yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini.
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu serta informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dan juga kesalahan, maka dari itu segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis maupun bagi para pembaca.

Semarang, 22 Juli 2021

Penulis,



Jordy Michael Putranto

ABSTRAK

Pada masa kini, tanpa disadari budaya Peranakan mulai melekat ditengah masyarakat, sehingga semakin tidak terlihat oleh masyarakat kota Semarang. Kurangnya perhatian dan rasa menghargai terhadap tradisi oleh masyarakat, apalagi ditengah modernisasi membuat anak muda enggan untuk mencari tahu apa arti dari wujud budaya Peranakan. Pengenalan diperlukan agar generasi muda dapat menjaga budaya tersebut sehingga budaya dan wujudnya semakin terlihat oleh masyarakat. Generasi muda juga dapat memaknai makna dari masing – masing sejarah makanannya dalam kehidupan mereka. Pengenalan budaya ini melalui wujud yang masih bisa ditemui oleh anak – anak muda dan yang dekat dengan masyarakat yaitu makanan. Makanan yang dijadikan sarana untuk mengenalkan wujud budaya Peranakan adalah lumpia, lapis legit, dan es puter. Penyampaiannya dengan menunjukkan bentuk makanannya dan menceritakan sejarahnya, serta ditambahkan makna yang bisa diambil dari sejarah makanan tersebut melalui video berjudul “Peranakan Taste: Nikamtnya Keberagaman” berdurasi 18 menit 20 detik. Video ditayangkan melalui *Youtube* dan juga *Instagram* pribadi perancang.

Kata Kunci:

Budaya, Makanan, Peranakan, Muda

ABSTRACT

Nowadays, unwittingly Peranakan culture began to be attached in the middle of the community, so it is increasingly invisible to the people of Semarang. Lack of attention and respect for tradition by the community, especially in the midst of modernization makes young people reluctant to find out what peranakan cultural form means. Introduction is needed so that the younger generation can maintain the culture so that the culture and its form are increasingly visible to the community. The younger generation can also interpret the meaning of each of their food histories in their lives. The introduction of this culture through the form that can still be found by young people and those close to

the community is food. Foods that serve as a means to introduce the form of Peranakan culture are spring rolls, lapis legit, and ice puter. The delivery by showing the form of food and telling the history, and added meaning that can be taken from the history of the food through a video titled "Peranakan Taste: Nikamtnya Diversity" duration of 18 minutes 20 seconds. The video is streamed via Youtube as well as the designer's personal Instagram.

Keyword:

Culture, Food, Peranakan, Young.



DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI	i
SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Rumusan Masalah	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Manfaat Perancangan	3
1.7. Metode Perancangan.....	4
1.7.1. <i>User Research</i>	4
1.7.2. <i>Insight</i>	4
1.7.3. <i>Background Research</i>	4
1.7.4. <i>Initial Concept</i>	5
1.8. Skema Perancangan.....	6
1.9. Tinjauan Pustaka	7
1.9.1. Bangsa Tionghoa Perantau Jadi Bangsa Indonesia Suku Tionghoa .	7
1.9.2. <i>Indonesian Chinese Peranakan: A Cultural Journey</i>	7
1.9.3. <i>Semarang City, a Glance into the Past</i>	7
1.9.4. Budaya Tionghoa Pecinan Semarang.....	7
1.9.5. Peranakan Tionghoa Dalam Kuliner Nusantara.....	8
BAB II TINJAUAN UMUM	9

2.1.	Landasan Teori	9
2.1.1.	Sejarah dan Budaya.....	9
2.2.2.	Videografi	20
2.2.3.	Desain Komunikasi Visual.....	28
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI		32
3.1.	Analisa Data	32
3.1.1.	Kuesioner	32
3.1.2.	Studi Literatur	34
3.2.	Khayalak Sasaran	39
3.3.	Analisis SWOT.....	40
3.3.1.	Kekuatan (<i>Strength</i>)	40
3.3.2.	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	40
3.3.3.	Kesempatan (<i>Opportunity</i>).....	41
3.3.4.	Ancaman (<i>Threats</i>).....	41
3.4.	Strategi Komunikasi	41
3.4.1.	<i>Creative Brief</i>	42
3.5.	Strategi Media	44
3.6.	Perencanaan Biaya Kreatif	45
BAB IV KONSEP VISUAL		47
4.1.	Konsep Verbal	47
4.1.1.	Judul Video	47
4.1.2.	Konsep Video.....	47
4.1.3.	Naskah Video	51
4.2.	Konsep Visual	67
4.2.1.	Referensi Visual	67
4.2.2.	Visual Judul.....	68
4.2.3.	<i>Cover Video</i>	70
4.2.4.	<i>Moodboard</i>	72
4.2.5.	<i>Storyboard Video</i>	73
4.2.6.	Media Sosial.....	106
BAB V PENUTUP.....		110
5.1.	Kesimpulan.....	110

5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Kluckhohn mengenai Lima Masalah Dasar dalam Hidup yang Menentukan Orientasi Nilai Budaya Manusia.....	12
Tabel 2. Tabel Anggaran.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Refrensi Visual - Visual Judul Video.....	67
Gambar 2. Refrensi Visual - Tone Hangat.....	68
Gambar 3. Referensi Visual - Tone Hangat pada Makanan.....	68
Gambar 4. Font Montserrat.....	68
Gambar 5. Warna & Kode Warna Visual Judul.....	69
Gambar 6. Hasil Akhir Visual Judul.....	69
Gambar 7. Pilihan Foto Background Cover Pertama.....	70
Gambar 8. Pilihan Foto Background Cover Kedua.....	71
Gambar 9. Pilihan Foto Background Cover Ketiga.....	71
Gambar 10. Cover Video.....	71
Gambar 11. Moodboard.....	72
Gambar 12. Storyboard Scene 1 Halaman 1.....	73
Gambar 13. Storyboard Scene 1 Halaman 2.....	74
Gambar 14. Storyboard Scene 1 Halaman 3.....	75
Gambar 15. Storyboard Scene 2 Halaman 1.....	76
Gambar 16. Storyboard Scene 2 Halaman 2.....	77
Gambar 17. Storyboard Scene 2 Halaman 3.....	78
Gambar 18. Storyboard Scene 2 Halaman 4.....	79
Gambar 19. Storyboard Scene 2 Halaman 5.....	80
Gambar 20. Storyboard Scene 2 Halaman 6.....	81
Gambar 21. Storyboard Scene 2 Halaman 7.....	82
Gambar 22. Storyboard Scene 2 Halaman 8.....	83
Gambar 23. Storyboard Scene 2 Halaman 9.....	84
Gambar 24. Storyboard Scene 3 Halaman 1.....	85
Gambar 25. Storyboard Scene 3 Halaman 2.....	86
Gambar 26. Storyboard Scene 4 Halaman 1.....	87
Gambar 27. Storyboard Scene 4 Halaman 2.....	88
Gambar 28. Storyboard Scene 4 Halaman 3.....	89
Gambar 29. Storyboard Scene 4 Halaman 4.....	90
Gambar 30. Storyboard Scene 4 Halaman 5.....	91

Gambar 31. Storyboard Scene 4 Halaman 6	92
Gambar 32. Storyboard Scene 4 Halaman 7	93
Gambar 33. Storyboard Scene 4 Halaman 8	94
Gambar 34. Storyboard Scene 4 Halaman 9	95
Gambar 35. Storyboard Scene 4 Halaman 10	96
Gambar 36. Storyboard Scene 5 Halaman 1	97
Gambar 37. Storyboard Scene 5 Halaman 2	98
Gambar 38. Storyboard Scene 5 Halaman 3	99
Gambar 39. Storyboard Scene 5 Halaman 4	100
Gambar 40. Storyboard Scene 5 Halaman 5	101
Gambar 41. Storyboard Scene 5 Halaman 6	102
Gambar 42. Storyboard Scene 5 Halaman 7	103
Gambar 43. Storyboard Scene 5 Halaman 8	104
Gambar 44. Storyboard Scene 5 Halaman 9	105
Gambar 45. Penyebaran Video Melalui Instagram Story	106
Gambar 46. Penyebaran Video Melalui Feed Instagram	106
Gambar 47. Penayangan Melalui Youtube (Dengan Visual Judul)	107
Gambar 48. Penayangan Melalui Youtube	108
Gambar 49. Tampilan Video pada Kanal Youtube Pribadi Penulis.....	108
Gambar 50. Penyebaran Tautan Melalui Sosial Media Line dan Whatsapp.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Bagian 1 Pertanyaan 1 Hingga 9.....	112
Lampiran 2. Kuisisioner Bagian 1 Pertanyaan 10 Hingga 11.....	112
Lampiran 3. Kuisisioner Bagian 1 Pertanyaan 12 Hingga 17.....	112
Lampiran 4. Kuisisioner Bagian 2 Pertanyaan 1 Hingga 9.....	112
Lampiran 5. Kuisisioner Bagian 2 Pertanyaan 10 Hingga 11.....	112
Lampiran 6. Kuisisioner Bagian 2 Pertanyaan 12 Hingga 17.....	112
Lampiran 7. Kuisisioner Bagian 3 Pertanyaan 1 Hingga 9.....	112
Lampiran 8. Kuisisioner Bagian 3 Pertanyaan 10 Hingga 11.....	112
Lampiran 9. Kuisisioner Bagian 3 Pertanyaan 12 Hingga 17.....	112
Lampiran 10. Kuisisioner Bagian 4 Pertanyaan 1 Hingga 9.....	112
Lampiran 11. Kuisisioner Bagian 4 Pertanyaan 10 Hingga 11.....	112
Lampiran 12. Kuisisioner Bagian 4 Pertanyaan 12 Hingga 17.....	112
Lampiran 13. Kuisisioner Bagian 5 Pertanyaan 10 Hingga 11.....	112
Lampiran 14. Kuisisioner Bagian 5 Pertanyaan 1 Hingga 9.....	112
Lampiran 15. Kuisisioner Bagian 5 Pertanyaan 12 Hingga 17.....	112
Lampiran 16. Total Responden Kuisisioner	112