

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA KONSUMEN TRANSPORTASI
ONLINE DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNAAN *E-WALLET* PADA KONSUMEN TRANSPORTASI
ONLINE DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN
*TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)***

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Oleh:

Edo Firdaus Putra

15.G1.0152

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Pada
Konsumen Transportasi Online Di Kota Semarang Dengan Pendekatan
Technology Acceptance Model(TAM)

Diajukan oleh : Edo Firdaus Putra

NIM : 15.G1.0152

Tanggal disetujui : 19 Mei 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si.

Penguji 2 : Linggar Yekti Nugraheni S.E., M.Comm.Ph. D

Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.

Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.G1.0152

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Edo Firdaus Putra

NIM : 15.G1.0152

Progdi / Konsentrasi : Akuntansi / Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET PADA KONSUMEN TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*** tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 05 Mei 2021

Yang menyatakan,

A photograph of a 10000 Indonesian postage stamp (Metera Tempel) with a signature written over it. The stamp features a portrait of a man and the text '10000 METERA TEMPEL' and 'ESCC1AJX124359242'.

Edo Firdaus Putra

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Edo Firdaus Putra

NIM : 15.G1.0152

Progdi/Konsentrasi : Akuntansi

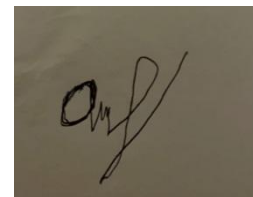
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN E-WALLET PADA KONSUMEN TRANSPORTASI ONLINE DI KOTA SEMARANG DENGAN PENDEKATAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 05 Mei 2021

Yang Menyatakan,



Edo Firdaus Putra

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Pada Konsumen Transportasi Online Di Kota Semarang Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM)**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

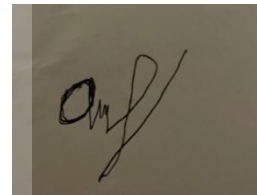
Penulis dengan sadar mengakui dalam penulisan skripsi masih jauh dari kata sempurna. Tetapi, bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu penulis sehingga, skripsi dapat terselesaikan dengan baik dan sesuai waktu yang ditentukan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang atas segala penyertaan-Nya dalam setiap langkah penulis.
2. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran yang tepat bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan diwaktu yang tepat.
3. Ibu Dr. Agnes Advensia Christmastuti, SE., Msi.,CA,CPA Dan Ibu Linggar Yekti Nugraheni, PH.D, SE., M.comm. selaku tim dosen penguji yang telah membantu memberikan masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Kedua orang tua tercinta Puji Ambaryani dan Rochyanto yang selalu mendorong dan memberikan dukungan serta doa kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Bagas Coki, Rian Singo, Bebo, Nizhar, Aak Kentus selaku teman dekat saya yang selalu ada saat saya butuhkan, selalu memberikan semangat, motivasi, selalu bersama membantu proses perkuliahan dari awal hingga akhir, menjadi pendengar yang baik atas segala susah senang yang saya alami.
6. Frigid Andhika dan Ornella Rossy selaku kakak saya yang tidak pernah berhenti untuk mengingatkan saya jika saya malas melanjutkan skripsi dan juga mereka yang selalu membantu jika saya merasa kesulitan. Namun berkat mereka saya bisa sampai dititik ini, dan membuktikan bahwa saya bisa lulus.

Semarang, 05 Mei 2021

Yang menyatakan,



Edo Firdaus Putra

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kerangka Pikir.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II: LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Technology Accaptance Model (TAM).....	13
2.1.2 <i>Perceived Usefulness (Persepsi Kegunaan)</i>	14
2.1.3 <i>Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan)</i>	16
2.1.4 <i>Attitude toward using (sikap terhadap penggunaan)</i>	18
2.1.5 <i>behavioral Intention to Use (niat untuk menggunakan)</i>	18
2.1.6 Actual use (penggunaan sistem).....	19
2.1.7 Dompnet Digital (<i>E-Wallet</i>).....	20

2.2	Pengembangan Hipotesis.....	21
BAB III: METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber data.....	31
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	31
3.4.1	Persepsi kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>).....	31
3.4.2	Persepsi kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>).....	32
3.4.3	Sikap penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>).....	33
3.4.4	Niat penggunaan (<i>Behavioral Intention to Use</i>).....	33
3.4.5	Penggunaan sistem (<i>Actual Use</i>).....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1	SEM AMOS.....	36
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		40
4.1.	Profil responden.....	40
4.2.	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	43
4.2.2	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	45
4.2.3	Hasil Analisis AMOS.....	50
4.2.3.1	Analisis Structural Equation Modeling.....	50
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	51
4.4	Pembahasan.....	55
4.4.1	Pengaruh persepsi kemudahan (<i>Perceived Ease of Us</i>) e-wallet terhadap persepsi kegunaan (<i>Perceived Usefullness</i>) e-wallet dalam	

penggunaan transaksi layanan transportasi online di kota Semarang.....	55
4.4.2 Pengaruh persepsi kegunaan (Perceived Usefulness) e-wallet terhadap sikap (Attitude Toward Using) e-wallet dalam penggunaan transaksi layanan transportasi Online di kota Semarang.....	56
4.4.3 Pengaruh persepsi kemudahan (Perceived Ease of Use) e-wallet terhadap sikap (Attitude Toward Using) e-wallet dalam penggunaan transaksi layanan transportasi online di kota Semarang.....	57
4.4.4 Pengaruh sikap penggunaan (Attitude Toward Using) e-wallet terhadap niat penggunaan (Behavioral Intention to Use) e-wallet dalam penggunaan transaksi layanan transportasi online di kota Semarang.....	58
4.4.5 Pengaruh niat penggunaan (Behavioral Intention to Use) e-wallet terhadap persepsi penggunaan sistem (Actual Use) e-wallet dalam penggunaan transaksi layanan transportasi online di kota Semarang.....	59
BAB V: PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan.....	64
5.3 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	40
Tabel 4.2 Usia Responden	40
Tabel 4.3 Pernah Menjadi Pengguna Layanan Transportasi Online Dengan Menggunakan Aplikasi E-Wallet.....	41
Tabel 4.4 Frekuensi Penggunaan e-wallet Untuk Layanan Transportasi Online Dalam Satu Bulan.....	42
Tabel 4.5 Layanan e-wallet yang digunakan	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i>	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....	45
Tabel 4.11 Rentang Skala.....	45
Tabel 4.12 Deskriptif Statistik Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	46
Tabel 4.13 Deskriptif Statistik Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	46
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	47
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i>	47
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Variabel <i>Actual Use</i>	48
Tabel 4.17 <i>Goodness of Fit Indeks</i> untuk <i>Full Model</i> Analisis Regresi Linier Berganda Model 2.....	49
Tabel 4.18 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.19 <i>Goodness of Fit Indeks</i> untuk Full Model.....	51
Tabel 4.20 Estimasi Parameter Regression Weights.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pikir.....	10
Gambar 2.1 Gambar Teori TAM.....	14
Gambar 3.1 Analisis SEM Full Model.....	51



ABSTRAK

Sekarang ini ilmu pengetahuan dan teknologi telah berkembang semakin canggih, teknologi seluler menjadi salah satu tren yang telah menggemparkan dunia bisnis dalam era revolusi industry. Aplikasi mobile juga mendorong peningkatan penggunaan *e-money*. Penggunaan *e-money* sekarang ini mulai menjadi budaya alat pembayaran non-tunai di Indonesia karena memberikan keuntungan dan manfaat dibandingkan alat pembayaran tunai. Penelitian ini menguji pengaruh persepsi perspektif kegunaan, persepsi kemudahan, dan sikap terhadap penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap (*Attitude Toward Using*) Penggunaan layanan e-wallet transportasi online dari model *Technology Acceptance Model*. Total responden sebesar 190 dari masyarakat yang ada diseluruh kota Semarang. Data di dapatkan menggunakan *Google Form* untuk mengumpulkan data penelitian kemudian diolah dengan metode SEM, dengan data yang dapat diolah sebanyak 190 responden.

Hasil penelitian menunjukkan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan sikap terhadap penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap (*Attitude Toward Using*) Penggunaan layanan e-wallet transportasi online.

Kata kunci: *Technology Acceptance Model*, Layanan E-wallet, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Sikap Terhadap Penggunaan, Intensi Menggunakan

