

Hasil ini sependapat dengan penelitian yang dilakukan oleh (Gunawan, I.K., Darmawan, N.A.S., & Purnamawati, 2015), (Sosiawan, 2015), dan (Pratiwi & Diana, 2018) berpendapat bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.
3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berikut ini merupakan keterbatasan dalam penelitian, diantaranya sebagai berikut:

1. Nilai adjusted R^2 sebesar 0.059 yang berarti seluruh variabel independen dalam penelitian ini yang terdiri dari *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan hanya mampu menjelaskan variasi dari variabel dependen sebesar 5.9 % sedangkan sisanya sebesar 94.1% dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian.
2. Periode yang diteliti dalam penelitian terbatas hanya 6 taun yaitu 2012-2017

5.3. Saran

Adapun saran yang dapat dikemukakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil *leverage* yang berpengaruh terhadap manajemen laba membuat perusahaan harus menjaga agar tidak melebihi batas serta memanfaatkan utang dengan baik untuk menghindari tindakan manajemen laba.
2. Hasil profitabilitas yang berpengaruh terhadap manajemen laba diharapkan memberikan informasi yang berguna bagi investor dalam menilai kinerja dan kondisi perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel dan variabel independen lain yang memungkinkan berpengaruh terhadap manajemen laba sehingga diharapkan nilai dari koefisien determinasi dalam penelitian ini tinggi yang mampu menunjukkan bahwa dengan menambah variabel mampu menjelaskan manajemen laba.