

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Ekadjaja & Edward Bunadi. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan. *Equity*, 12(1), 1. Diakses dari <https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.897>.
- Amanti, L. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di BEI). Diakses dari <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/view/303>.
- Azwir Nasir, E. I. D. V. I. U. J. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Bei. *Jurnal Ekonomi*, 22, 1–18. Diakses dari <http://repository.unissula.ac.id/13158/5/BabI.pdf>.
- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(2), 119–127. Diakses dari <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Size Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *E-Journal Akuntansi Udayana*, 2(1), 299–314. Diakses dari <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/142>.
- Lako, A. (2018). *Berkah CSR Bukan Fiksi*. (2007), 201. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/20004/1/BukuIsiBerkahCSRCetak-3.pdf>.
- Limbong, C. H. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Ecobisma*, 13(3), 1576–1580. Diakses dari <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/viewFile/11/11>.
- Rokhlinasari, S. (2016). Teori –Teori Dalam Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility Perbankan. Diakses dari <https://syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/amwal/article/view/217>.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. (2007). Diakses dari <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undangundang/Documents/5%20UU402007%20PERSEROAN%20TERBATAS.pdf>.
- Uu No. 20 Tahun 2008, (1), 1–31. Diakses dari <http://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. Diakses Dari <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.