

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil analisis diketahui ternyata nilai signifikansi t untuk variabel Ukuran Perusahaan adalah sebesar  $0,001 < 0,05$  sehingga artinya hipotesis pertama pada penelitian ini diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jadi H1 diterima. Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh (Limbong, 2019) yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI” menunjukkan bahwa *Size* mempunyai pengaruh positif terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Berdasarkan pada hasil analisis diketahui ternyata nilai signifikansi t untuk profitabilitas adalah sebesar  $0,679 > 0,05$  sehingga artinya hipotesis kedua pada penelitian ini ditolak. Jadi tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jadi H2 ditolak. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Azwir Nasir, 2014) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka manajer tidak termotivasi untuk memberikan informasi yang lebih terperinci termasuk kebebasan untuk menunjukkan dan mempertanggungjawabkan seluruh program sosialnya.

3. Berdasarkan dari hasil analisis diketahui ternyata nilai signifikansi  $t$  untuk *leverage* adalah sebesar  $0,013 < 0,05$  sehingga artinya hipotesis ketiga pada penelitian ini diterima. Jadi terdapat pengaruh yang signifikan antara *leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Jadi H3 diterima. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wahyuningsih & Mahdar, 2019) bahwa membuktikan bahwa bahwa *leverage* berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan CSR. Di lain sisi, disimpulkan bahwa *leverage* memiliki pengaruh signifikan terhadap perusahaan dengan tingkat pengungkapan CSR sedikit namun pengaruh signifikan yang negative, sehingga hipotesis kedua diterima.

## 5.2 Saran

Saran yang dapat dikemukakan penulis pada penelitian ini antara lain adalah:

1. Sebaiknya pihak perusahaan menurunkan *leverage* karena dari hasil penelitian ini terbukti berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.
2. Pada penelitian serupa dimasa mendatang dapat menambahkan sampel dan memperpanjang periode pengamatan, serta variabel lain yang mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* seperti tipe industri, dan kepemilikan asing.