

DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra Pradana F. 2019. Perancangan Informasi Batik Khas Bekasi Melalui Media Buku [skripsi]. Bandung (ID): Universitas Komputer Indonesia. Diakses dari <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2992/>
- Andhika Fikri D. 2019. Generasi Milenial Dinilai Lebih Menghargai Seni Budaya Indonesia. Diakses dari <https://travel.okezone.com/read/2019/05/17/406/2057113/generasi-milenial-dinilai-lebih-menghargai-seni-budaya-indonesia>, 17 Mei 2019
- Anggraini S., dan Kirana Nathalia. (2014). Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula. Bandung : Nuansa Cendekia
- Cahyani R. 2018. Perancangan Motif Batik Bekasi dengan Inspirasi Ikan Gabus [skripsi]. Bandung (ID): Universitas Telkom. Diakses dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/145643/perancangan-motif-batik-bekasi-dengan-inspirasi-ikan-gabus.html>
- Changara, H. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : RajaGrafindo Persada
- Condronogoro, M . (2010). Memahami Busana Adat Kraton Yogyakarta : Warisan Penuh Makna. Yogyakarta : Yayasan Pustaka Nusatama
- Dewi N. 2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Komunitas Batik Bekasi (Kombas) Dalam Melestarikan Batik Khas Bekasi Pada Masyarakat Bekasi [skripsi]. Jakarta Selatan (ID): Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Diakses dari <http://repository.ubharajaya.ac.id/1711/>
- Eka Rhmawati F. 2015. Perancangan Media Komunikasi Visual Sebagai Sarana Promosi Batik R Banyumas Di Sokaraja [Skripsi]. Semarang. (ID): Universitas Negeri Semarang. Diakses dari <http://lib.unnes.ac.id/22702/>
- Herawat, N. (2010). *Pesona Batik*. Klaten: Intan Pariwara PT.
- Hudaa, s dan Ahmad Bahtiar. (2020). Variasi Bahasa Kaum Milenial: Bentuk Akronim dan Palindrom dalam Media Sosial. ESTETIK : Jurnal Bahasa Indonesia, 3 (42-52). Diakses dari <http://journal.iaincurup.ac.id/index.php/estetik/article/view/1470>

- Leorensi, T. (2010). Peran Pameran Dalam Pelaksanaan Fungsi Public Relations Di Telkom Flexi. *UNS-FISIP Jur. Komunikasi Terapan*. Diakses dari <https://core.ac.uk/display/12350538>
- Mantalean V. (2020). Kisah Perjuangan Dari Bekasi, Tanah Patriot dan Para Jawarah yang Sulit Ditaklukan Belanda. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/08/16/12052571/kisah-perjuangan-dari-bekasi-tanah-patriot-dan-para-jawara-yang-sulit?page=all>
- NN. 2018. Seputar Batik Bekasi yang Perlu Anda ketahui. Diakses dari <https://www.hariansuara.com/news/life-style/13608/seputar-batik-bekasi-yang-perlu-anda-ketahui>, 27 Desember 2018. Jakarta
- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 22 (158-177). Diakses melalui <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/tourismjournal/article/view/13847>
- Purnama Aji T. 2019. Peran Genrasi Milenial Bagi NKRI. Diakses dari <https://setkab.go.id/peran-generasi-milenial-bagi-nkri-2/> , 28 Maret 2019
- Purwanti P. 2018. 13 Peran Ilustrasi Dalam Komunikasi Visual. Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/peranan-ilustrasi-dalam-komunikasi-visual>, 30 Juni 2018
- Rivaldy, R. (2019). Perancangan Promosi Batik Seraci Bekasi. *e-Proceeding of Art & Design*, 61(214-220). Diakses dari <https://www.google.com/search?q=Perancangan+Promosi+Batik+Seraci+Bekasi&oq=Perancangan+Promosi+Batik+Seraci+Bekasi&aqs=chrome..69i57j69i60.403j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>
- Rulita. 2017. Jenis-jenis Pameran: Unsur dan Tujuan Pameran. Diakses dari <https://ilmuseni.com/seni-rupa/jenis-jenis-pameran>, 12 Agustus 2017.
- Yonavildia E. 2016. Mengenal Batik Bekasi. Diakses dari <http://infopublik.id/read/183926/mengenal-batik-bekasi.html>, 25 Desember 2016. Jakarta