

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1. Kesimpulan**

Bekasi yang kebanyakan masyarakat menganggapnya memiliki kebudayaan yang minim dan benar-benar khas berasal dari Bekasi, ternyata Bekasi memiliki potensi dalam seni budaya yang berupa batik Bekasi dengan corak yang khas dan warna yang berbeda dengan batik yang sudah banyak dikenal. Batik Bekasi sejak awal dibuat dan dikembangkan sangat menargetkan generasi muda, dengan membuat berbagai produk *fashion* yang diadaptasi dari gaya busana generasi muda.

Tetapi sungguh disayangkan batik Bekasi kurang diketahui masyarakat terutama generasi muda di Kota Bekasi. Dari hasil penelitian terdapat dua faktor utama, mengapa batik Bekasi kurang diketahui generasi muda di Kota Bekasi sendiri, pertama kurang adanya media promosi yang menjangkau generasi muda dan yang kedua adalah pendekatan pengenalan batik Bekasi yang hanya mengandalkan peragaan busana dan hanya diketahui oleh sedikit masyarakat di Kota Bekasi. Oleh sebab itu perlu adanya media yang dapat menjangkau dan menarik perhatian generasi muda.

Dalam perancangan eksibisi ini diharapkan generasi muda di Kota Bekasi dapat mengetahui bahwa Kota Bekasi juga memiliki potensi, khususnya pada bidang seni budaya berupa batik Bekasi yang memiliki ciri khas kusus berlatar belakang kisah patriot Kota Bekasi. Dan dengan adanya perancangan ini dapat mengajak seluruh generasi muda Bekasi untuk dapat berpartisipasi mengetahui lebih dalam mengenai batik Bekasi, serta ikut terlibat dalam mempopulerkan batik Bekasi dan dapat meningkatkan rasa bangga, apresiasi dan memberikan nilai lebih untuk mengenakan batik Bekasi.

### **5.2. Saran**

Batik merupakan seni budaya khas Indonesia, setiap daerah memiliki coraknya masing-masing dan sangat beragam. Batik sangat melekat dengan pandangan bahwa batik adalah suatu gaya berpakaian yang kaku dan terlalu formal. Pada dasarnya tidak ada aturan khusus bahwa batik harus dikenakan saat kapan dan dimana, terkecuali beberapa corak memang memiliki pakem tersendiri ketika memasuki suatu wilayah tertentu.

Oleh sebab itu peran generasi muda sangat dibutuhkan dalam perkembangan batik, dimana mereka setidaknya tau tentang latar belakang batik dan dapat mengembangkannya menjadi gaya busana sehari-hari, sehingga kain batik atau olahan produk batik tidak kalah saing dengan produk-produk *fashion modern* lainnya. Selain itu generasi muda juga seharusnya dapat mengenali potensi yang dimiliki daerahnya sehingga mengembangkan corak-corak batik akan selalu berkembang dan semakin banyak ragamnya.