

LAPORAN AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL (PERANCANGAN)

**PERANCANGAN DESAIN EKSIBISIGUNA MEMPERKENALKAN BATIK BEKASI
KEPADA GENERASI MUDA DI KOTA BEKASI**



Disusun Oleh:

NAMA : YOSEP KEVIN DWIPUTRA

NIM : 17.L1.0039

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

2021

LAPORAN AKHIR
TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL (PERANCANGAN)

**PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI GUNA MEMPERKENALKAN BATIK BEKASI
KEPADA GENERASI MUDA DI KOTA BEKASI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memeroleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds)**



Disusun Oleh:

NAMA : YOSEP KEVIN DWIPUTRA

NIM : 17.L1.0039

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA**

2021



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERANCANGAN DESAIN EKSIBISI GUNA MEMPERKENALKAN
BATIK BEKASI KEPADA GENERASI MUDA DI KOTA BEKASI

Diajukan oleh : Yosep Kevin Dwiputra

NIM : 17.L1.0039

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

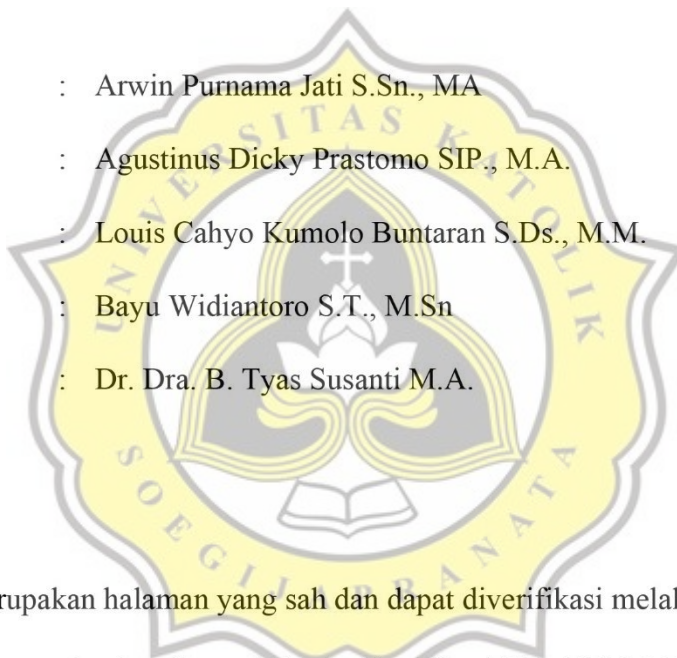
Pembimbing : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0039

PERNYATAAN ORISINALITAS PRIBADI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosep Kevin Dwiputra

NIM : 17.L1.0039

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Desain Eksibisi Guna Memperkenalkan Batik Bekasi kepada Generasi Muda di Kota Bekasi" tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 15 Juli 2021

Yang Menyatakan



Yosep Kevin Dwiputra

PERNYATAAN AKADEMIK PUBLIKASI ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosep Kevin Dwiputra

NIM : 17.L1.0039

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Desain Eksibisi Guna Memperkenalkan Batik Bekasi kepada Generasi Muda di Kota Bekasi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 15 Juli 2021

Penulis



Yosep Kevin Dwiputra

PRAKATA

Puji dan syukur perancang panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa , karena berkat dan penyertaan- Nya, perancangan eksibisi yang berjudul "Perancangan Desain Eksibisi Guna Memperkenalkan Batik Bekasi Kepada Generasi Muda di Kota Bekasi" berjalan dengan baik dan lancar. Dengan adanya perancangan desain eksibisi ini adalah sebagai media informasi guna lebih menjangkau generasi muda untuk sadar dan mengetahui tentang keberadaan batik Bekasi. terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan. Maka dari itu, pada saat ini , penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tidak terkira kepada :

- Ibu Arwin Purnama Jati S.sn., MA selaku dosen pembimbing yang memberikan banyak masukan terhadap perancang sehingga membantu dalam pengerjaan perancangan ini
- Kedua orang tua perancang yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga membuat perancang bisa menyelesaikan dengan baik.
- Responden yang bersedia untuk membantu perancang untuk mendapatkan data dan Mas Maul selaku pengurus Komunitas Batik Bekasi yang telah bersedia memberi informasi mengenai batik Bekasi
- Agatha Arine dan Regina Tyas yang telah membantu perancang untuk pengerjaan *prototype* perancangan ini sehingga memberikan visualisasi menyeluruh terhadap desain eksibisi yang dirancang
- Dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan PADKV ini yang tidak dapat perancang sebutkan satu persatu

Dengan ini perancang menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari perancangan ini , baik dari segi materi maupun cara penyajian. Akhir kata perancang berharap dari perancangan eksibisi ini bisa menjadi sumber refrensi cara lain dalam memperkenalkan batik Bekasi dengan cara yang lebih menarik dan menyenangkan, sehingga generasi muda dapat tertarik dan terlibat dalam perkembang potensi yang dimiliki Kota Bekasi berupa batik Bekasi. Perancang juga mohon maaf apabila dalam penyusunan eksibisi ini masih banyak kekurangan dalam penulisan dan perkataan, sekian terimakasih.

Semarang, 15 Juli 2021

Penulis

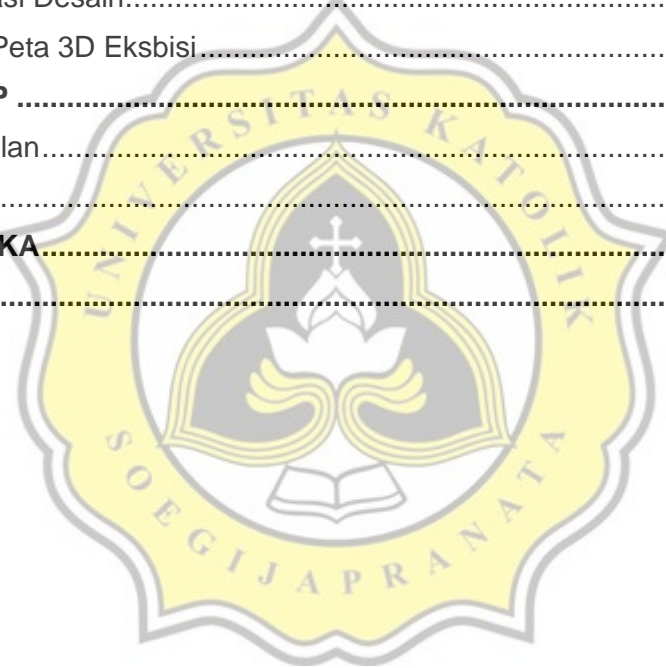


Yosep Kevin Dwiputra

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS PRIBADI	ii
PERNYATAAN AKADEMIK PUBLIKASI ILMIAH	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan	4
1.6 Manfaat	4
1.6.1 Bagi Masyarakat.....	4
1.6.2 Bagi Institusi	4
1.6.3 Bagi Diri Sendiri.....	4
1.7 Metode Perancangan	5
BAB II TINJAUAN UMUM	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Landasan Teori.....	6
2.2.1 Media Komunikasi	6
2.2.2 Desain Komunikasi Visual	7
2.2.3 Eksibisi	7
BAB III STRATEGI KOMUNIKASI	11
3.1 Analisis Data.....	11
3.2 Sasaran Khalayak.....	12
3.3 Strategi komunikasi	13
3.3.1 <i>Insight</i>	13
3.4 <i>Media Komunikasi</i>	15
3.5 <i>Waktu pengerjaan dan perencanaan anggaran</i>	15
3.5.1. <i>Waktu Pengerjaan</i>	15
3.5.2. <i>Perancangan Anggaran</i>	15

BAB IV STRATEGI KREATIF / KONSEP DESAIN	17
4.1 Konsep Verbal.....	17
4.1.1 Konsep Judul Eksibisi.....	17
4.1.2 Konsep pesan.....	17
4.1.3 Konsep Tema Eksibisi	17
4.1.4 Konsep Pemilihan Lokasi.....	17
4.2 Konsep Visual.....	18
4.2.1 Konsep logo	18
4.2.2 Konsep Typografi	18
4.2.3 Konsep Warna.....	19
4.2.4 <i>Super Graphic</i>	19
4.3 Visualisasi Desain.....	19
4.3.1 Alur dan Peta 3D Eksbisi.....	19
BAB V PENUTUP	26
5.1. Kesimpulan.....	26
5.2. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	P-1
LAMPIRAN.....	L-1



DAFTAR TABEL

Table 1 Anggaran 15



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo.....	18
Gambar 2 Warna	19
Gambar 3 Super Graphic.....	19
Gambar 4 Alur dan peta 3D eksibisi.....	20
Gambar 5 Open Gate	20
Gambar 6 Booth Identitas Kota Bekasi	21
Gambar 7 Booth Pengenalan Budaya Batik.....	21
Gambar 8 Booth Workshop Membuat	22
Gambar 9 Virtual fitting room	22
Gambar 10 Photo booth.....	23
Gambar 11 Booth Toko dan Merchandise.....	23
Gambar 12 Wayfinding	24
Gambar 13 Sign System.....	24
Gambar 14 Penamaan Booth	24
Gambar 15 Merchandise	25
Gambar 16 Umbul-Umbul	25
Gambar 17 Poster	25
Gambar 18 Summary.....	L-1
Gambar 19 Summary.....	L-2
Gambar 20 Lokasi Gedung Juang	L-3
Gambar 21 hasil kuesioner	L-4

ABSTRAK

Banyak pandangan negatif mengenai Kota Bekasi, tanpa disadari Bekasi memiliki potensi dalam bidang seni budaya dalam bentuk batik Bekasi. Batik Bekasi berkembang sangat modern dan menargetkan generasi muda. Tetapi sungguh disayangkan batik Bekasi kurang dikenal masyarakat luas, terutama generasi muda di Kota Bekasi. Oleh sebab itu perancangan desain eksibi dapat menjadi media yang lebih menarik dan menyenangkan sehingga dapat lebih mudah untuk menjangkau generasi muda untuk dapat mengetahui keberadaan batik Bekasi, bukan sekedar mengetahui tetapi juga dapat mempelajari cirikhas batik Bekasi, cerita dan makna di setiap coraknya, dan juga mengedukasi generasi muda mengenai pemahaman batik itu sendiri.

Kata Kunci : Batik, Batik Bekasi, Desain Eksibisi



ABSTRACT

There are many negative views about Bekasi City, without realizing it, Bekasi has potential in the field of cultural arts in the form of batik Bekasi. Batik Bekasi is developing very modern and targeting the young generation. But it's a shame that batik Bekasi is not well known to the wider community, especially the young generation in Bekasi City. Therefore, the design of the exhibition design can be a more interesting and fun medium so that it can be easier to reach the young generation to be able to know the existence of batik Bekasi, not only knowing but also learning the characteristics of batik Bekasi, the stories and meanings in each of its patterns, and also educating the young generation about understanding batik itself.

Keywords: Batik, Bekasi Batik, Exhibition Design
