

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI VISUAL TENTANG MENJAGA DAN
MERAWAT KESEHATAN KULIT WAJAH BAGI REMAJA PEREMPUAN USIA 14-16
TAHUN**



INES DHEA VIRGINIA

17.L1.0036

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2021

SKRIPSI

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI VISUAL TENTANG MENJAGA DAN
MERAWAT KESEHATAN KULIT WAJAH BAGI REMAJA PEREMPUAN USIA 14-16
TAHUN**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar S.Ds



INES DHEA VIRGINIA

17.L1.0036

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ines Dhea Virginia

NIM : 17.L1.0036

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Informasi Visual Tentang Menjaga Dan Merawat Kesehatan Kulit Wajah Bagi Remaja Perempuan Usia 14-16 Tahun tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Ines Dhea Virginia

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Media Informasi Visual Tentang Menjaga Dan Merawat Kesehatan Kulit Wajah Bagi Remaja Perempuan Usia 14-16 Tahun

Diajukan oleh : Ines Dhea Virginia

NIM : 17.L1.0036

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0036

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ines Dhea Virginia
NIM : 17.L1.0036
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Media Informasi Visual Tentang Menjaga Dan Merawat Kesehatan Kulit Wajah Bagi Remaja Perempuan Usia 14-16 Tahun” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Ines Dhea Virginia

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya Perancangan Media Informasi Visual Tentang Menjaga Dan Merawat Kesehatan Kulit Wajah Bagi Remaja Perempuan Usia 14-16 Tahun dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Perancangan ini merupakan sebuah tugas wajib yang dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa semester akhir di proram studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hal ini menjadi salah satu syarat dalam mencapai kelulusan. Dengan pembuatan perancangan ini juga bermaksud untuk menerapkan segala ilmu yang sudah dididapat dan dipelajari selama menempuh Pendidikan di program studi ini.

Dalam pembuatan perancangan ini, perancang menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka perancangan tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, perancang ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan sarana dan prasaran dalam penyusunan perancangan.
2. Ibu Arwin Purnama Jati S.Sn., MA, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu perancang dalam menyusun dan merancang perancangan ini hingga selesai sampai akhir.
3. Bapak Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A. dan Bapak Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan masukan dan arahan selama proses perancangan.
4. Orang tua yang tak kenal lelah dalam memberikan nasehat, dukungan dan semangat baik moral hingga material kepada perancang. Dan kakak-kakak saya Mona Aprilia, Adelia Kirana dan Chrisanthea Meinar yang selalu mendukung, memberikan semangat.
5. Teman-teman terdekat selama masa perkuliahan yaitu Raynatha Aldeline Effendie, Vanessa Graceania Kartini, dan Gisela Christa Bella Aneke Putri, yang selalu menemani di masa perkuliahan dan selalu memberikan bantuan serta dukungan dan menjadi tempat untuk berdiskusi yang membangun selama proses perancangan tugas akhir.
6. Engelbert Reynara De Virmen yang telah senantiasa memberikan semangat dan dukungan yang memotivasi perancang.

7. Dewi Winastika Fitriani sebagai model/ talent utama yang digunakan dalam proses perancangan.
8. Dan semua teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh perancang yang telah berkontribusi dalam proses perancangan tugas akhir.

Perancang menyadari bahwa perancangan ini belum terbilang sempurna, oleh karena itu sangat diperlukan kritik dan saran bersifat membangun yang dibutuhkan oleh perancang. Perancang berharap perancangan ini dapat berguna untuk kalangan program studi Desain Komunikasi Visual dan semua pihak yang melihat perancangan ini.



Semarang, 20 Juli 2021

Ines Dhea Virginia

ABSTRAK

Bagian kulit wajah memang menjadi aset penting bagi para perempuan, memiliki kulit wajah yang sehat dan terawat merupakan hal yang utama pula. Para remaja perempuan, dengan usia 14-16 tahun yang baru saja mengalami perubahan tubuh yang dapat memunculkan berbagai masalah pada kulit wajah merupakan usia yang tepat untuk memulai dalam melakukan perawatan kulit wajah. Tetapi, masih banyak para remaja yang belum mengetahui perawatan yang seharusnya dilakukan pada usianya. Banyaknya jenis produk perawatan yang ditawarkan justru dapat membuat para remaja mengalami kebingungan atau penggunaan produk yang berlebih dan tidak sesuai usianya.

Untuk itu, perancangan Skin For Teen bermaksud untuk mengajarkan dan menambahkan informasi terkait dengan perawatan kulit wajah yang baik dan benar dengan cara yang mudah yang dapat diterapkan para remaja perempuan sehingga dapat memulai untuk merawat kulit wajah. Media Informasi Visual yang digunakan yaitu Audio Visual untuk menyampaikan informasi dengan menggunakan visualisasi dan teks informasi yang mudah diakses oleh para remaja.

Kata kunci : Perawatan, Kulit Wajah, Audio Visual.

ABSTRACT

The facial skin is indeed an important asset for women, having healthy and well-groomed facial skin is the main thing too. Teenage girls, aged 14-16 years who have just experienced a body change that can cause various problems on the facial skin, are the right age to start doing facial skin care. However, there are still many teenagers who do not know what treatment should be done at their age. Many types of skincare products offered can actually make teenagers experience confusion or use excessive and inappropriate products for their age.

For this reason, the design of Skin For Teen intends to teach and add information related to good and correct facial skin care in an easy way that can be applied by young girls so that they can start taking care of facial skin. Visual Information Media used is Audio Visual to convey information by using visualizations and informational texts that are easily accessible by teenagers.

Keywords: Treatment, Facial Skin, Audio Visual.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan.....	3
1.6 Manfaat.....	4
1.6.1 Manfaat bagi Remaja Perempuan	4
1.6.2 Manfaat bagi Individu.....	4
1.6.3 Manfaat bagi keilmuan :	4
1.7 Metodologi Perancangan.....	4
1.7.1 Metode Perancangan	4
1.7.2 Metode Pengumpulan Data	5
BAB II	6
TINJAUAN UMUM	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Kerangka Perancangan.....	6
2.2 Landasan Teori Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	7
2.2.2 Media Yang Digunakan	8
2.3 Landasan Teori Psikologi Perkembangan Remaja	8
2.3.1 Pengertian Remaja	8

2.3.2 Periodisasi Masa Remaja Awal	9
2.4 Landasan Teori Kulit Wajah.....	9
2.4.1 Pengertian Kulit.....	9
2.4.2 Jenis-jenis dan Permasalahan Kulit Wajah	9
BAB III	11
STRATEGI KOMUNIKASI.....	11
3.1 Analisis Data Perancangan	11
3.1.1 Data Observasi	11
3.1.1 Data Survey oleh ZAP Beauty Index 2020	12
3.1.2 Data Survey hasil kuisioner	13
3.2 Insight.....	14
3.3 Strategi Komunikasi	15
3.3.1 Data Khalayak Sasaran.....	15
3.3.2 Consumer Insight.....	16
3.3.3 Creative Brief	16
3.3.4 Penyampaian Pesan	17
3.5 Strategi Media	19
3.5.1 Media Utama	19
3.5.2 Media Pendukung	19
3.6 Rencana Anggaran	19
BAB IV	21
STRATEGI KREATIF	21
4.1 Konsep Verbal.....	21
4.1.1 Konsep Judul.....	21
4.1.2 Konsep pesan.....	21
4.1.3 Konsep Tema.....	21
4.1.4 Konsep Pemilihan Media	21
4.1.5 Storyline.....	22
4.2 Konsep Visual.....	24
4.2.1 Konsep Warna	24
4.2.2 Konsep Tipografi	25
4.2.3 Konsep Logo.....	26
4.2.4 Konsep Audio Visual	26
4.3 Storyboard	27
4.4 Media Pendukung	30

4.5 Visualisasi Desain.....	31
4.5.1 Video 1.....	31
4.5.2 Video 2	31
4.5.3 Video 3	32
4.5.4 Media Pendukung.....	33
4.5.5 Tampilan Profile Instagram	35
BAB V	36
KESIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil survey Zap Beauty Index, sumber informasi kecantikan	12
Gambar 3.2 Hasil survey kuisioner, mengalami perubahan kulit wajah	13
Gambar 3.3 Hasil survey kuisioner, permasalahan kulit yang dialami	13
Gambar 3.4 Hasil survey kuisioner, sudahkah melakukan perawatan wajah.....	14
Gambar 3.5 Hasil survey kuisioner, bentuk perawatan wajah yang dipilih	14
Gambar 3.6 Referensi Visual (Iklan brand Kohl's).....	18
Gambar 4.1 Warna yang digunakan	24
Gambar 4.2 Font 1 yang digunakan.....	25
Gambar 4.3 Font 2 yang digunakan.....	25
Gambar 4.4 Logo perancangan.....	26
Gambar 4.5 Lokasi pengambilan gambar (studio) yang digunakan.....	27
Gambar 4.6 Visualiasi Video 1.....	31
Gambar 4.7 Visualiasi Video 2.....	32
Gambar 4.8 Visualiasi Video 3.....	32
Gambar 4.9 Visualisasi Media Pendukung (poster)	34
Gambar 4.10 Visualisasi Media Pendukung (video Instagram Story)	35
Gambar 4.11 Tampilan Profile Instagram	35



DAFTAR TABEL

Bagan 2.1 Kerangka Perancangan	7
Tabel 3.1 Rencana Anggaran.....	20
Tabel 4.1 Storyline.....	24
Tabel 4.2 Storyboard	30

