

LAMPIRAN

Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



082242090616
Samuelenricoo@gmail.com

PERANCANGAN BUKU INFORMASI PROFIL JENIS TEH NUSANTARA KEPADA GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN TEKNIK FOTOGRAFI

Kategori TA : Branding

Samuel Enrico Gabrian Siswoyo
17.L1.0033

Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn.

Abstrak

Berkembangnya zaman menjadikan minuman – minuman bersejarah seperti teh akan dilupakan dan digantikan oleh minuman lainnya. Kurangnya informasi mengenai teh serta komunikasi visual mengenai minuman ini menjadi faktor utama teh tidak dilirik lagi. Perancangan ini dibuat untuk membantu memberikan informasi serta mengingatkan kembali kepada masyarakat milenial untuk mengetahui nilai yang dimiliki oleh teh serta mengingatkan kembali nilai sejarah yang dimiliki oleh teh. Dengan penelitian kualitatif, data yang didapatkan dari hasil observasi, wawancara, studi literatur akan dianalisis oleh metode analisis interaktif supaya mendapatkan dan merencanakan jenis perancangan yang tepat dan kreatif yang nantinya dapat membantu generasi milenial. Hasil dari perancangan ini berupa buku informasi dengan menggunakan teknik visualisasi fotografi yang modern dan minimalis, untuk membantu mengingat dan mengetahui nilai – nilai teh.

Kata Kunci

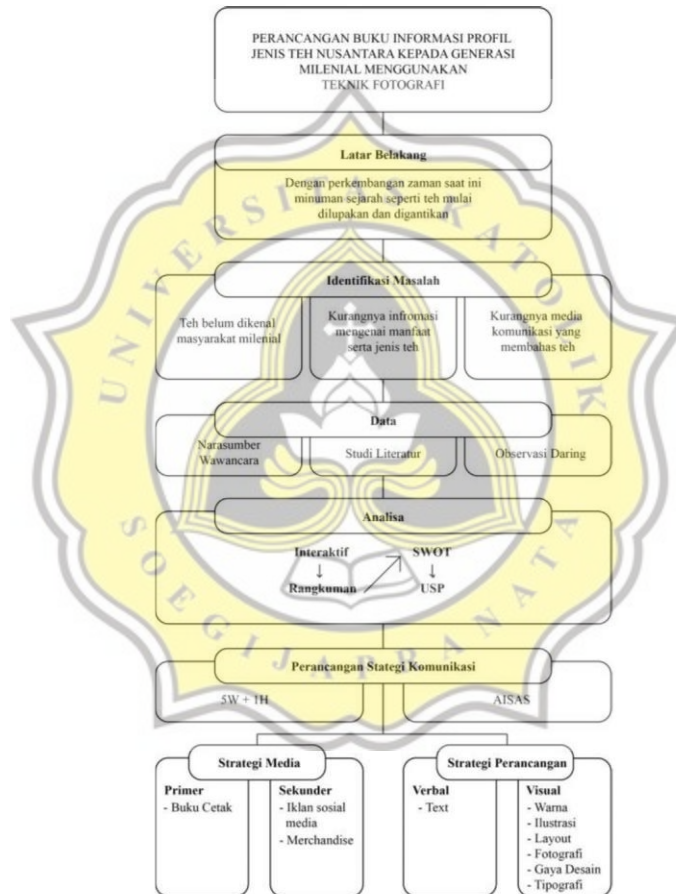
Teh, Komunikasi Visual, Informasi, Buku Informasi, Fotografi



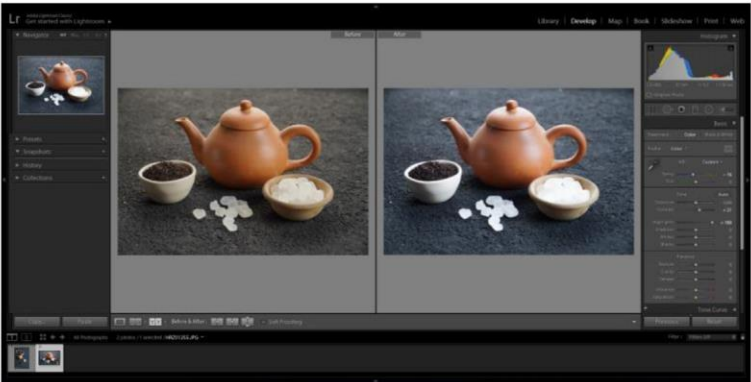
DKV Unika Soegijapranata Semarang

Target :

- 1 Demografis : 17 – 23 tahun, pria dan wanita, masyarakat kelas B, siswa, mahasiswa serta pekerja muda.
- Psikografis : Suka berpegian ke café / coffee shop, mengikuti tren yang ada, penikmat teh, sering menggunakan sosial media
- 3 Geografis : Kota Semarang



Tugas Akhir DKV Periode 18 – (Genap 2020/2021)



Kesimpulan



Dengan adanya buku informasi ini, perancang diharapkan bisa membantu membantu kepopuleran teh lagi, selain itu dapat memberikan informasi lebih dalam mengenai teh. Dengan adanya visualisasi fotografi diharapkan bisa menjadi USP dari buku informasi ini dibandingkan buku informasi lainnya.



2.14% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13353803

3 BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Seiring berkembangnya zaman, minuman akan mulai berevolusi menjadikan jenis-jenis baru dari sebuah jenis minuman. Teknik pencampuran beberapa jenis minuman menjadikan teknik utama dalam pembuatan jenis baru. Dengan adanya coffee shop serta caf yang akhir-akhir ini jumlahnya cukup banyak di area Semarang menjadikan minuman yang memiliki nilai sejarah yang cukup penting dan harus diwariskan seperti teh akan tergantikan. Nilai sejarah yang sudah diwariskan dari generasi ke generasi akan perlahan digantikan dengan minuman saat ini seperti minuman boba, kopi susu, dan lainnya jika tidak adanya pengetahuan baru mengenai nilai sejarah dari minuman teh ini sendiri. Minuman teh adalah minuman yang memiliki sejarah cerita yang cukup menarik tapi tidak semua masyarakat milenial tahu kebenaran dari minuman teh. Dari sejarah munculnya teh di Indonesia, cara pengolahan teh yang memiliki cukup banyak cara pengolahannya, sampai jenis teh