

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI PROFIL JENIS TEH NUSANTARA  
KEPADA GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN  
TEKNIK FOTOGRAFI**



**Nama : SAMUEL ENRICO G.S**

**NIM : 17.L1.0033**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN BUKU INFORMASI PROFIL JENIS TEH NUSANTARA  
KEPADA GENERASI MILENIAL MENGGUNAKAN  
TEKNIK FOTOGRAFI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Desain**



**Nama : SAMUEL ENRICO G.S**

**NIM : 17.L1.0033**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

## Halaman Pernyataan Orisinalitas

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Samuel Enrico G.S  
NIM : 17.L1.0033  
Progdi / Konstrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Buku Informasi Profil Jenis Teh Nusantara Kepada Generasi Milenial Menggunakan Teknik Fotografi tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Samuel Enrico G.S

## Halaman Pengesahan



Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Informasi Profil Jenis Teh Nusantara Menggunakan Teknik Fotografi

Diajukan oleh : Samuel Enrico G S

NIM : 17.L1.0033

Tanggal disetujui : 06 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Ryan Sheehan Nababan S.Sn., M.Sn

Penguji 1 : Ir. Ign. Dono Sayoso M.S.R.

Penguji 2 : Alfons Christian Hardjana S.Ds.,

M.A. Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0033](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0033)

## Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Samuel Enrico G.S

Program Studi : Fakultas Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan Komunikasi Visual

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Perancangan Buku Informasi Profil Jenis Teh Nusantara Menggunakan Teknik Fotografi”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,



Samuel Enrico G.S

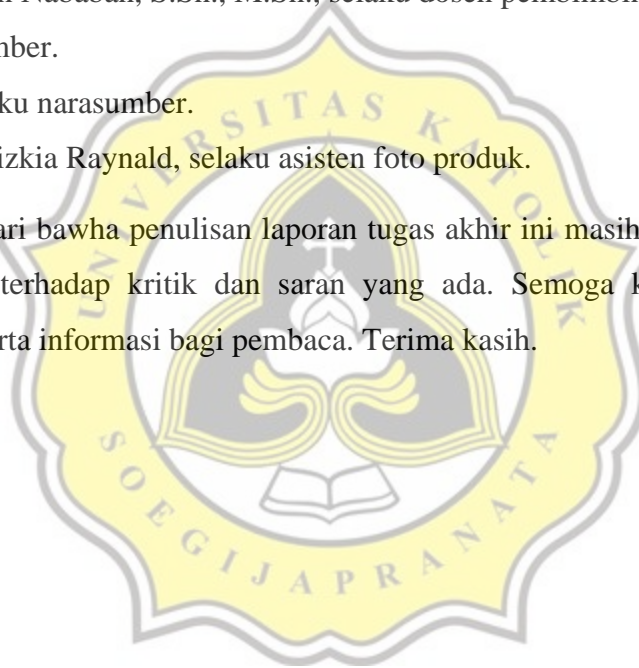
## Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena rahmatNya yang besar, buku informasi ini dapat terselesaikan. Sehingga kegiatan penyusunan laporan yang berjudul “Perancangan Buku Informasi Profil Jenis Teh Nusantara Kepada Generasi Milenial Menggunakan Teknik Fotografi“ yang bertujuan untuk melestarikan serta memperkenalkan kembali minuman teh di Kota Semarang, dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis berterima kasih sebesar – besarnya atas beberapa pihak yang telah membantu menyelesaikan laporan tugas akhir ini :

1. Bapak Ryan Sheehan Nababan, S.Sn., M.Sn., selaku dosen pembimbing tugas akhir ini.
2. Atar, selaku narasumber.
3. Firawati, S.Ds., selaku narasumber.
4. Juan Raphael dan Hizkia Raynald, selaku asisten foto produk.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, maka penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang ada. Semoga kedepannya laporan ini dapat memberikan manfaat serta informasi bagi pembaca. Terima kasih.



Semarang, 20 Juli 2021

Yang menyatakan,

Samuel Enrico G.S

## Abstrak

Berkembangnya zaman menjadikan minuman – minuman bersejarah seperti teh akan dilupakan dan digantikan oleh minuman lainnya. Kurangnya informasi mengenai teh serta komunikasi visual mengenai minuman ini menjadi faktor utama teh tidak dilirik lagi. Perancangan ini dibuat untuk membantu memberikan informasi serta mengingatkan kembali kepada masyarakat milenial untuk mengetahui nilai yang dimiliki oleh teh serta mengingatkan kembali nilai sejarah yang dimiliki oleh teh. Dengan penelitian kualitatif, data yang didapatkan dari hasil observasi, wawancara, studi literatur akan dianalisis oleh metode analisis interaktif supaya mendapatkan dan merencanakan jenis perancangan yang tepat dan kreatif yang nantinya dapat membantu generasi milenial. Hasil dari perancangan ini berupa buku informasi dengan menggunakan teknik visualisasi fotografi yang modern dan minimalis, untuk membantu mengingat dan mengetahui nilai – nilai teh.

Kata Kunci : Teh, Komunikasi Visual, Informasi, Buku Informasi, Fotografi



# Daftar Isi

|  |      |
|--|------|
| Lembar Pengesahan .....  | i    |
| Halaman Pengesahan .....   | ii   |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas .....                                      | iii  |
| Halaman Pengesahan .....   | iv   |
| Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis ..... | v    |
| Kata Pengantar .....   | vi   |
| Abstrak .....  | vii  |
| Daftar Isi .....   | viii |
| Daftar Gambar .....  | xi   |
| BAB I .....  | 1    |
| PENDAHULUAN .....  | 1    |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....                                    | 1    |
| <b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....                                      | 2    |
| <b>1.3 Pembatasan Masalah</b> .....  | 2    |
| <b>1.4 Rumusan Masalah</b> .....   | 2    |
| <b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....  | 3    |
| <b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....                                       | 3    |
| <b>1.7 Metode Penelitian / Perancangan</b> .....                           | 3    |
| 1.7.1. Metode Pendekatan .....   | 3    |
| 1.7.2. Bentuk Data .....   | 4    |
| 1.7.3. Strategi Pengumpulan Data .....                                     | 5    |
| 1.7.4. Sumber Data .....   | 5    |
| 1.7.5. Metode Analisis .....   | 6    |
| BAB II .....   | 8    |
| TINJAUAN UMUM .....  | 8    |
| <b>2.1 Tinjauan Pustaka</b> .....  | 8    |
| 1.2.1 Kerangka Berpikir .....  | 10   |
| 1.2.2 Hasil Perancangan Serupa Terdahulu / Komparasi Desain .....          | 11   |
| <b>2.2 Kajian Teori</b> .....  | 12   |
| 2.2.1 Teh .....  | 12   |



|                           |                                       |           |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 2.2.2                     | Desain Komunikasi Visual (DKV) .....  | 15        |
| 2.2.3                     | Fotografi.....                        | 24        |
| 2.2.4                     | Buku.....                             | 29        |
| 2.2.5                     | Generasi Milenial.....                | 30        |
| BAB III .....             |                                       | 30        |
| STRATEGI KOMUNIKASI ..... |                                       | 30        |
| <b>3.1</b>                | <b>Analisis Data.....</b>             | <b>30</b> |
| 3.1.1.                    | Observasi Daring.....                 | 30        |
| 3.1.2.                    | Wawancara Daring.....                 | 31        |
| 3.1.3.                    | Studi Literatur .....                 | 32        |
| 3.1.4.                    | Hasil Analisis Tahap Awal.....        | 32        |
| 3.1.5.                    | SWOT .....                            | 32        |
| 3.1.6.                    | USP.....                              | 33        |
| <b>3.2</b>                | <b>Sasaran Khalayak .....</b>         | <b>33</b> |
| 3.2.1.                    | Demografis.....                       | 33        |
| 3.2.2.                    | Psikografis.....                      | 33        |
| 3.2.3.                    | Geografis.....                        | 33        |
| <b>3.3</b>                | <b>Strategi Komunikasi.....</b>       | <b>33</b> |
| 3.3.1                     | 5W1H.....                             | 34        |
| 3.3.2                     | AISAS .....                           | 34        |
| <b>3.4</b>                | <b>Strategi Media .....</b>           | <b>35</b> |
| 3.4.1.                    | Media Primer.....                     | 35        |
| 3.4.2.                    | Media Sekunder .....                  | 35        |
| <b>3.5</b>                | <b>Perancangan Biaya Kreatif.....</b> | <b>35</b> |
| BAB IV .....              |                                       | 36        |
| <b>4.1</b>                | <b>Konsep Perancangan .....</b>       | <b>36</b> |
| <b>4.2</b>                | <b>Konsep Verbal.....</b>             | <b>36</b> |
| 4.2.1                     | Spesifikasi Buku .....                | 36        |
| 4.2.2                     | Buku.....                             | 36        |
| 4.2.3                     | Promosi .....                         | 37        |
| <b>4.3</b>                | <b>Konsep Visual.....</b>             | <b>38</b> |
| 4.3.1                     | Gaya Desain .....                     | 38        |
| 4.3.2                     | Fotografi.....                        | 38        |

|                |                                |           |
|----------------|--------------------------------|-----------|
| 4.3.3          | Ilustrasi.....                 | 41        |
| 4.3.4          | Tipografi .....                | 41        |
| 4.3.5          | Warna.....                     | 42        |
| 4.3.6          | Layout .....                   | 43        |
| <b>4.4</b>     | <b>Visualisasi Desain.....</b> | <b>44</b> |
| 4.4.1          | Fotografi.....                 | 44        |
| 4.4.2          | Buku.....                      | 47        |
| 4.4.3          | Mockup Pulpen .....            | 51        |
| 4.4.4          | Mockup Pembatas Buku .....     | 51        |
| 4.4.5          | Promosi – Instagram Ads.....   | 52        |
| BAB V          | .....                          | 54        |
| <b>5.1</b>     | <b>Kesimpulan.....</b>         | <b>54</b> |
| <b>5.2</b>     | <b>Saran .....</b>             | <b>54</b> |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                          | 55        |
| LAMPIRAN.....  | .....                          | 60        |



## Daftar Gambar

|  |    |
|--|----|
| Gambar Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....                      | 10 |
| Gambar 2.1. Komparasi Desain 1- National Geographic ID ..... | 11 |
| Gambar 2.2. Komparasi Desain 2 .....                         | 11 |
| Gambar 2.3. Contoh Ilustrasi .....                           | 16 |
| Gambar 2.4. Jenis Tipografi.....                             | 17 |
| Gambar 2.5. Contoh Gambar Lebibility .....                   | 17 |
| Gambar 2.6. Contoh Gambar Readability.....                   | 18 |
| Gambar 2.7. Contoh Gambar Visibility .....                   | 18 |
| Gambar 2.8. Contoh Gambar Clarity .....                      | 19 |
| Gambar 2.9. Warna Primer .....                               | 19 |
| Gambar 2.10. Warna Sekunder.....                             | 20 |
| Gambar 2.11. Warna Tersier.....                              | 20 |
| Gambar 2.12. Contoh Gambar Infografis .....                  | 22 |
| Gambar 2.13. Bird Eye .....                                  | 24 |
| Gambar 2.14. High Angle.....                                 | 25 |
| Gambar 2.15. Eye Level .....                                 | 25 |
| Gambar 2.16. Low Angle.....                                  | 26 |
| Gambar 2.17. Frog Level.....                                 | 26 |
| Gambar 2.18. Hard Light & Soft Light.....                    | 27 |
| Gambar 2.19. Food Photograpy .....                           | 28 |
| Gambar 3.1. Tea Shop di Semarang .....                       | 30 |
| Gambar 3.2. Coffee Shop di Semarang.....                     | 31 |
| Gambar 4.1. Contoh Layout Foto .....                         | 38 |
| Gambar 4.2. Contoh Tone Warna .....                          | 39 |
| Gambar 4.3. Contoh Angle yang Dipakai.....                   | 40 |
| Gambar 4.4. Contoh Pengaplikasian Soft Light .....           | 40 |
| Gambar 4.5. Contoh Gambar Flat Desain.....                   | 41 |
| Gambar 4.6. Warna Dominan .....                              | 42 |
| Gambar 4.7. Warna Non Dominan .....                          | 42 |
| Gambar 4.8. Contoh Keseimbangan Simetris dan Asimetris.....  | 43 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.9. Hasil Foto Cover .....                         | 44 |
| Gambar 4.10. Hasil Foto Black Tea.....                     | 44 |
| Gambar 4.11. Hasil Foto Green Tea .....                    | 45 |
| Gambar 4.12. Hasil Foto Oolong Tea .....                   | 45 |
| Gambar 4.13. Hasil Foto White Tea .....                    | 46 |
| Gambar 4.14. Skema Buku .....                              | 47 |
| Gambar 4.15. Hasil Perancangan Buku Informasi.....         | 49 |
| Gambar 4.16. Hasil Perancangan Mockup Buku Informasi ..... | 50 |
| Gambar 4.17. Hasil Mockup Pulpen.....                      | 51 |
| Gambar 4.18. Hasil Perancangan Mockup Pembatas Buku.....   | 51 |
| Gambar 4.19. Hasil Mockup Pembatas Buku .....              | 52 |
| Gambar 4.20. Skema Promosi Instagram.....                  | 53 |
| Gambar 4.21. Hasil Perancangan Instagram Ads.....          | 53 |

