

DAFTAR PUSTAKA

- Anugrahati, Rifa Dwi Styaning. 2014. Gaya Hidup Shopaholic sebagai Bentuk perilaku Konsumtif pada Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.
<http://eprints.uny.ac.id/24764/9/9.RINGKASAN%20SKRIPSI.pdf>
- Bhuwaneswary, Anggraini. 2016. Perilaku Belanja Online dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung di Yogyakarta Tahun 2016. E- Journal . Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://core.ac.uk/download/pdf/78032671.pdf>
- Budiono, Sucianty. 2018. Gejala Shopaholic dikalangan mahasiswa. *Skripsi* . Universitas Negeri Yogyakarta.
<http://eprints.uny.ac.id/24764/9/9.RINGKASAN%20SKRIPSI.pdf>
- Engs, Ruth. 2021. Shopping Addiction Symptoms, Causes and Effects, What Causes an Addiction to Shopping?. *Internet* . <https://www.psychguides.com/behavioral-disorders/shopping-addiction/>.
- Erlinda dan Masriadi. 2020. Perancangan Aplikasi Mobile Kamus Istilah Komputer untuk Mahasiswa Baru Bidang Ilmu Komputer Berbasis Android. *Jurnal*. Universitas Islam Kuantan Singingi dan Universitas Putra Indonesia.
<https://ejournal.uniks.ac.id/index.php/JTOS/article/view/551>
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan : Qiara Media. Hal 31
- Huda, Asrul. 2019. *Cara Mudah Belajar Desain Grafis*. Padang : UNP PRESS. Hal 116.
- Kusumasari, Frischa. 2017. Dampak Lingkungan sosial terhadap gangguan pembelian kompulsif karakter utama dalam pengakuan shopaholic Sophie Kinsella. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
https://repository.usd.ac.id/11241/2/134214006_full.pdf

- Masruri, M. Hilmi. 2015. *Membangun Toko Online dengan Joomla dan J2 Store*. Jakarta : Elex Media Komputindo. Hal 1 – 3.
- Masvurina, Devira. 2018. Perilaku Konsumtif mahasiswa pada online shop (Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang). *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/40940/>
- Musanna. 2018. Analisis pengaruh Perilaku Konsumtif Mahasiswa terhadap Belanja Online (Studi Kasus Belanja Mahasiswa Menggunakan Media Sosial di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala. *E – journal*. Universitas Syiah Kuala Aceh. <http://www.jim.unsyiah.ac.id/FISIP/article/view/7394/3508>
- Pieloor, Freddy. 2008. *Benahi Cara Hidup*. Jakarta : Elex Media Komputindo. Hal 85 – 90.
- Putra, Widya Yunanta. 2015 Rancang Bangun Aplikasi Pengendalian Proyek Konstruksi pada CV Sari Kenanga. *Skripsi*. Universitas Dinamika Surabaya. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/1604/>
- Resstiani , Sagita Amalia. 2010. Gejala Shopaholic dikalangan mahasiswa. *Skripsi*. Universitas Komputer Indonesia Bandung. <https://123dok.com/document/nzwrk10y-gejala-shopaholic-di-kalangan-mahasiswa.html>
- Riadi, Sarwan Okta. 2017 Efektivitas Pesan Kampanye Pendewasaan Usia Perkawinan Terhadap Tingkat Preferensi Usia Perkawinan di Kelurahan Tangkerang Barat Pekanbaru. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. <http://repository.uin-suska.ac.id/19888/>
- Rochani, Rina Tri. 2018. Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping di Instagram pada Remaja. *E- Journal* .Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/65876/11/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf>
- Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo. Hal 23.

- Sari, Chacha Andira. 2015. Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *E- Journal* . Universitas Airlangga Surabaya. <http://www.journal.unair.ac.id/download-fullpapers-auna97cbdaabbfull.pdf>
- Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. 2010. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York : McGraw-Hill Education. Hal 49 – 51.
- Tashandra, Nabilla. 2019. Kecanduan Belanja Online, Bisa Jadi Tanda Gangguan Mental. *Internet*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2019/11/28/134111120/kecanduan-belanja-online-bisa-jadi-tanda-gangguan-mental?page=all>
- Ummah, Dewi Mufidatul, dkk. 2020. *15 Warna Psikologi untuk Moloku Kie Raha*. Malang : Inteligencia Media. Hal 41, Hal 43.
- Yehoshua, Roland. 2009. Kecenderungan Perilaku Membeli Kompulsif (Compulsive Buying) Pada Wanita Dewasa Muda Yang Bekerja Dan Belum Menikah: Sebuah Studi Deskriptif. *Skripsi*. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. https://repository.usd.ac.id/28609/2/049114066_Full%5B1%5D.pdf
- Zulkarnain, Iskandar. 2020. *Membentuk Konsep Diri Melalui Budaya Tutur: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. Medan : Puspantara. Hal 57.