

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Belanja online merupakan hal yang sangat populer terutama dikalangan remaja, namun karena pengaruh lingkungan sosial, tren, dan teknologi, mengakibatkan banyak muncul gejala kecanduan belanja online pada remaja. Yang jika tidak diatasi, maka akan menimbulkan berbagai macam dampak buruk. Salah satu cara yang paling efektif untuk mengatasi hal tersebut adalah dengan membangun kontrol dalam diri sendiri.

Maka dari itu diadakan kampanye sosial “Wise Shopper” yang diharapkan dapat membantu menyadarkan dan mengajak para remaja untuk membangun kontrol diri dalam berbelanja online. Dengan menggunakan media utama aplikasi yang merupakan sarana modern yang sangat mudah dicapai saat ini terutama oleh remaja. Aplikasi yang dimaksud adalah aplikasi pengatur keuangan, aplikasi ini dapat membantu remaja dalam mengontrol kegiatan belanjanya.

#### **5.2 Saran**

Melalui kampanye sosial dan media utama aplikasi pengatur kebutuhan ini, diharapkan dapat memberikan kesadaran bagi para remaja untuk memiliki kontrol diri dalam belanja online. Dan diharapkan berkurangnya gejala-gejala kecanduan belanja online yang masih sering muncul pada remaja terutama di Kota Semarang ini dan meningkatkan kualitas hidup mereka.