



PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENGENAI PENTINGNYA ETIKA DALAM BERKOMENTAR DI MEDIA SOSIAL

Dirancang oleh : William Budyanto Aji

Pembimbing : Arwin Jati S.Sn., MA

Permasalahan

Menurut survey Microsoft, Indonesia menempati urutan paling bawah pada penggunaan media sosial di Asia Tenggara. Hal ini dapat terlihat bahwa survey yang dilakukan microsoft tersebut justru diperkuat dengan adanya serangan komentar dari Indonesia terhadap akun Microsoft. Etika dalam berkomentar di Indonesia terlihat kurang baik, dan hal tersebut juga dapat berdampak buruk karena media sosial dapat diakses oleh semua orang di seluruh dunia.

Cara Mengatasinya

Merancang sebuah media komunikasi visual yang dapat dilihat oleh target sasaran berupa Media Audio Visual yang berupa Animasi. Penyebaran media ini melalui platform Media Sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat sehingga target audience yang didapat, tepat. Animasi dirancang dengan genre komedi dan menggunakan bahasa yang disesuaikan dengan audience yang sudah ditargetkan, yaitu pria dan wanita berumur 28 hingga 35 tahun.



Media Utama

Media utama dari perancangan ini adalah audio visual berupa animasi 2 dimensi dengan gaya kartun dan dengan genre komedi agar penyampaian informasi kepada target audience bisa menyenangkan. Penggambaran metafora digunakan pada perancangan ini antara pengguna media sosial yang tidak beretika dengan polisi yang berhubungan dengan UU ITE.

Judul

Judul dari media animasi menggunakan jenis font yang membulat dan besar untuk menunjukkan unsur menyenangkan dan warna merah agar memberikan unsur tegas.



Media Pendukung

Selain menggunakan animasi, digunakan juga postingan berupa gambar berisi informasi teks mengenai kesimpulan terhadap animasi audio visual yang dirancang agar informasi yang disampaikan semakin maksimal.



2.41% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13394079

1 BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Masalah Semakin berkembangnya jaman, teknologi menjadi suatu hal yang sangat penting bagi setiap orang untuk berkomunikasi. Hubungan dibangun didunia maya seperti penggunaan media sosial. Menurut (Setyani, 2013) adanya penggunaan internet melalui media sosial, telah menghadirkan sebuah web forum yang dapat membentuk suatu komunitas online. Media sosial mulai berpotensi menjadi alat informasi di Indonesia pada tahun 2009. Hal ini dikarenakan tingginya pengguna media sosial sebagai media informasi dan pertemanan. Media sosial tentunya sangat mempengaruhi kehidupan seseorang karena kegiatan komunikasi dan berinteraksi. Hal ini karena kodrat manusia sebagai makhluk sosial yang diciptakan saling membutuhkan satu sama dengan yang lain. Kemajuan teknologi membuat norma norma kesopanan mulai meluntur dan menjadikan etika dan norma masyarakat mulai menurun. Dalam nilai-nilai yang terbentuk tersebut terdapat beberapa kaidah yang bertujuan mengatur tata cara kita berkomunikasi antar

