

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penggunaan sosial media sudah umum dilakukan oleh semua orang, sehingga hampir setiap orang memiliki akun di sosial media. Namun penggunaan media sosial juga diperlukannya tanggung jawab. Apa yang dikirimkan di dunia media sosial, sangat luas para audiens yang melihat karena semua orang dapat mengakses. Masih banyak pengguna media sosial yang masih tidak beretika dalam menggunakan komentar, khususnya di Indonesia.

Maka perancangan Audio Visual ini dilakukan agar dapat memberikan dorongan terhadap pengguna media sosial yang tidak beretika dalam berkomentar agar dapat berubah menjadi lebih baik dalam beretika di kolom komentar. Hasil dari perancangan ini efektif untuk memberikan edukasi kepada pengguna media sosial, karena disebarakan melalui platform media sosial berupa Instagram dan menggunakan fitur instagram ads sehingga sudah dapat dijangkau oleh para pengguna sosial media.

#### **5.2 Saran**

Dengan adanya perancangan komunikasi visual berupa audio visual ini diharapkan para pengguna media sosial khususnya pada kolom komentar dapat berpikir terlebih dahulu sebelum mengirimkannya. Semoga audio visual yang telah dirancang dapat menggugah hati para pengguna agar lebih beretika dalam penggunaan media sosial.