

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Berita Acara Ujian Skripsi

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
Jl.Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang,50234  
Telp.024-8441555 (hunting) Fax.024-8445265  
<http://www.unika.ac.id> - E-mail : [ekonomi@unika.ac.id](mailto:ekonomi@unika.ac.id)



## BERITA ACARA

Pada hari ini RABU, Tanggal dua puluh tiga Tahun Dua ribu dua puluh Satu ( Rabu, 23 Juni 2021 ) telah dilangsungkan Ujian Skripsi Semester Genap 2020/2021 )

NAMA : CHRISTINA SETIAWAN  
NIM : 14.G1.0112  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK DI KOTA  
SEMARANG  
DINYATAKAN : LULUS / TIDAK LULUS : SKRIPSI

Demikian Berita Acara ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Ketua Program studi

G. FREDDY KOESWOYO, SE., M.SI., CPA.  
NPP. 058.1.1999.226.

Semarang, 23 Juni 2021

Koordinator Penguji




YUSNI WARASTUTI, SE., M.SI.

CATATAN REVISI UJIAN SKRIPSI KOMPREHENSIF

N A M A : CHRISTINA SETIAWAN  
 N I M : 14.G1.0112

Revisi yang perlu dilakukan :

1. Input ke SPSS menggunakan data rata-rata indikator dalam satu variable per responden,
2. Lampirkan tabulasi rata-rata per variable per responden,
3. Tabel nya dicek ulang ada yang memiliki makna yang sama,
4. Buat persamaan regresinya sehingga tahu arah pengaruhnya.

DOSEN PENGUJI	TANDA TANGAN	TANDA TANGAN REVISI
1. YUSNI WARASTUTI, SE., M.SI.		
2. G. FREDDY KOESWOYO, SE., M.SI., CPA		
3. DRS. HUDI PRAWOTO, MM., AKT		

No.	Catatan Revisi	Bagian yg direvisi	Hal
1	Input ke SPSS menggunakan data rata-rata indikator dalam satu variable per responden	Menghitung dengan nilai rata-rata indikator satu variable pada SPSS	
2	Lampirkan tabulasi rata-rata per variable per responden	Melampirkan tabulasi rata-rata per variable per responden	56
3	Tabel nya dicek ulang ada yang memiliki makna yang sama	Mengecek dan memperbaiki makna tabel yang sama	
4	Buat persamaan regresinya sehingga tahu arah pengaruhnya	Membuat persamaan regresi	40

## Lampiran 2

### Tabulasi Data Rata – Rata Responden

No	Apakah anda	Usia	MP1	MP2	MP3	mean	KP1	KP2	KP3	mean	KH1	KH2	KH3	mean	P1	P2	P3	mean	M1	M2	M3	mean	
1	Ya	22	5	5	5	5	5	5	3	5	4,33	4	5	4	4,33	3	2	2	2,3	4	3	3	3,33
2	Ya	40	4	4	4	4	5	4	4	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,33
3	Ya	25	4	4	5	4,33	4	3	5	4	4	4	4	4	2	3	3	2,7	4	3	3	3,33	
4	Ya	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3,67
5	Ya	22	5	4	5	4,67	4	5	5	4,67	3	3	3	3	5	5	1	3,7	3	3	3	3	3
6	Ya	28	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	2	3	3	2	2	2	2,33
7	Ya	24	5	5	5	5	5	4	4	4,33	4	4	4	4	4	4	5	4,3	4	4	4	4	4
8	Ya	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	Ya	24	4	4	4	4	4	5	4	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	Ya	24	4	5	5	4,67	4	3	4	3,67	3	3	3	3	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4
11	Ya	24	4	4	4	4	4	3	4	3,67	4	4	4	4	3	4	4	3,7	4	4	4	4	4
12	Ya	25	4	4	4	4	3	4	4	3,67	3	3	4	3,33	3	4	3	3,3	3	2	2	2	2,33
13	Ya	25	4	5	5	4,67	4	4	5	4,33	5	4	4	4,33	5	5	4	4,7	5	5	5	5	5
14	Ya	40	4	4	4	4	5	4	4	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,33
15	Ya	27	2	4	2	2,67	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2,7	4	2	3	3	3
16	Ya	24	4	5	5	4,67	4	3	4	3,67	3	3	3	3	4	5	4	4,3	4	4	4	4	4
17	Ya	25	5	4	4	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	Ya	26	4	3	3	3,33	4	4	5	4,33	4	4	4	4	4	4	5	4,3	3	3	3	3	3
19	Ya	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4,67
20	Ya	23	4	3	3	3,33	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	2	2,7	3	2	3	2,67	
21	Ya	27	5	5	3	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4,3	5	4	5	4,67	
22	Ya	24	4	4	4	4	4	3	4	3,67	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3,67	
23	Ya	17	5	5	4	4,67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	Ya	25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4
25	Ya	24	5	3	5	4,33	5	3	3	3,67	3	4	3	3,33	4	4	4	4	4	4	5	2	3,67
26	Ya	23	4	3	4	3,67	3	2	5	3,33	2	3	3	2,67	5	5	5	5	3	3	3	3	3
27	Ya	21	5	5	4	4,67	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4,67	
28	Ya	26	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	Ya	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	Ya	39	3	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4,7	5	5	5	5	5
31	Ya	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	Ya	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	Ya	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	Ya	22	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5
35	Ya	18	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	2	2,67	
36	Ya	21	2	2	4	2,67	3	4	3	3,33	3	3	4	3,33	4	4	4	4	3	3	3	3	3
37	Ya	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	Ya	27	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
39	Ya	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	Ya	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	Ya	19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4,67
42	Ya	31	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
43	Ya	41	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	Ya	18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4,33	3	3	3	3	4	4	4	4	4
45	Ya	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	Ya	36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	Ya	35	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4,33
48	Ya	17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	Ya	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	Ya	31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	Ya	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
52	Ya	39	5	4	4	4,33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53	Ya	20	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4,67
54	Ya	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	Ya	24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



### Lampiran 3

#### KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini dibuat sebagai bahan penelitian tentang Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Uang Elektronik. Kuesioner ini berisi pertanyaan tentang faktor – faktor yang mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik di kota Semarang.

#### Identitas Responden

Jenis kelamin : L / P

Usia :

Penghasilan :

**Berikan tanda silang (X) untuk pertanyaan berikut:**

Apakah anda menggunakan uang elektronik?

Ya

Tidak

Beri tanda silang (X) pada kolom sesuai dengan pendapat anda

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

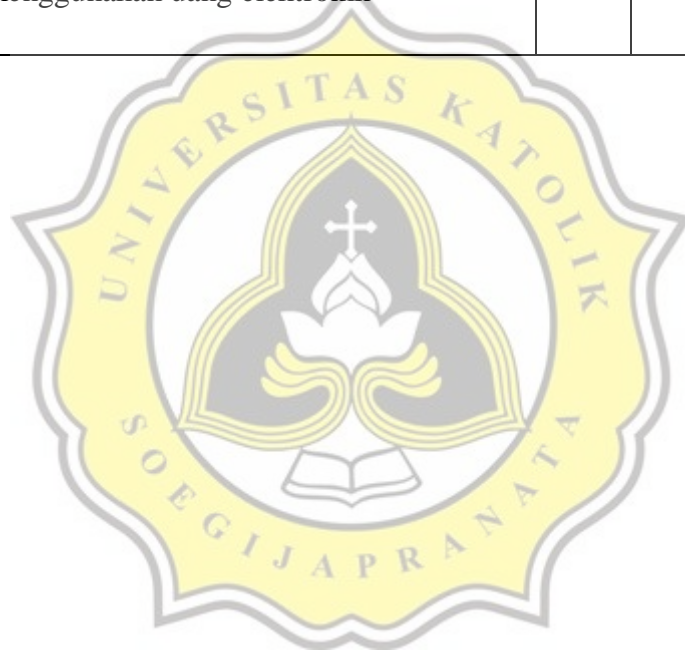
S : Setuju

SS : Sangat Setuju

Indikator	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Manfaat Penggunaan						
MP1	Saya menggunakan uang elektronik karena mempercepat proses transaksi					
MP2	Saya menggunakan uang elektronik karena lebih efisien dan efektif dibanding uang tunai					

MP3	Saya menggunakan uang elektronik karena lebih aman daripada membawa uang tunai					
Kemudahan Penggunaan						
KP1	Saya menggunakan uang elektronik karena sangat mudah dipelajari					
KP2	Saya sangat mudah mendapatkan uang elektronik					
KP3	Saya menggunakan uang elektronik karena sangat mudah digunakan					
Kesuaian Harga						
KH1	Saya menggunakan uang elektronik karena biaya top up sesuai dengan manfaat yang saya dapatkan					
KH2	Saya merasa biaya top up sesuai dengan kualitas yang saya dapatkan					
KH3	Saya bersedia menggunakan uang elektronik karena sesuai dengan biaya top up yang berlaku					
Pendapatan						
P1	Pendapatan saya mempengaruhi besarnya pengisian saldo					
P2	Pendapatan saya mempengaruhi tingkat konsumsi					

P3	Pendapatan saya mempengaruhi minat menggunakan uang elektronik					
Minat Penggunaan						
M1	Saya berminat akan terus menggunakan uang elektronik dimasa yang akan datang					
M2	Saya akan selalu menggunakan uang elektronik sebagai alat pembayaran					
M3	Saya akan memotivasi orang lain agar menggunakan uang elektronik					



**Lampiran 4**  
**Hasil Penelitian Terdahulu**

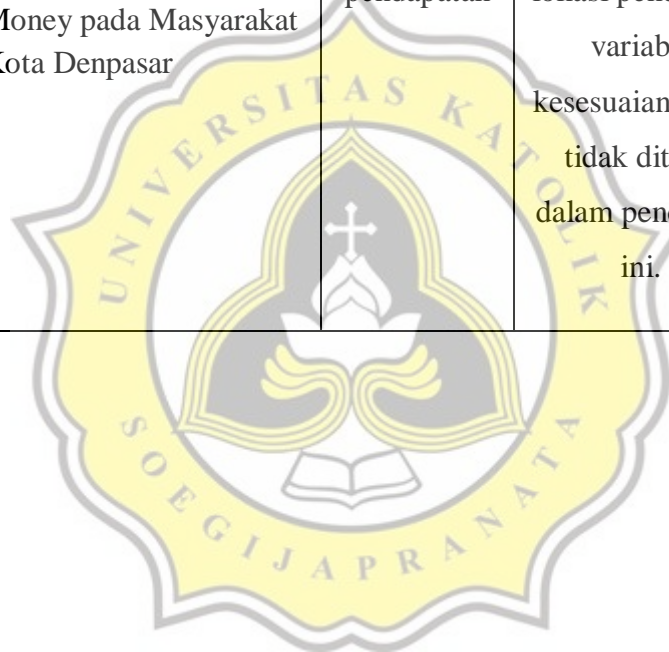
Variabel Manfaat					
No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Yogananda, 2017	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik	Variabel manfaat	Objek penelitian, lokasi penelitian serta variabel kesesuaian harga dan pendapatan	Manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat untuk menggunakan uang elektronik
2	Mentari, 2018	Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Dalam Menggunakan Uang Elektronik di Kota Denpasar, Bali	Variabel manfaat	Objek penelitian, lokasi penelitian, teknis analisis data	Manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan uang elektronik.
3	Ashif, 2019	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan <i>E-Money</i>	Variabel manfaat	Objek penelitian, variabel kesesuaian harga dan pendapatan yang tidak diteliti dalam	Manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan layanan e-money.



				penelitian ini.	
Variabel Kemudahan					
No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Prabawani, 2016	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik	Variabel kemudahan	Objek penelitian, lokasi penelitian, variabel kesesuaian harga dan pendapatan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.	Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan layanan yang elektronik
2	Khakim, 2017	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Kelompok Referensi Terhadap Minat Menggunakan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu	Variabel kemudahan	Objek penelitian, lokasi penelitian, variabel kesesuaian harga dan pendapatan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.	Kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan alat pembayaran menggunakan kartu
3	Nurhasanah, 2018	Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepti Kemudahan, Persepsi Resiko, Daya Tarik Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat	Variabel kemudahan	Objek penelitian, lokasi penelitian, variabel kesesuaian harga dan pendapatan tidak diteliti dalam penelitian ini.	Kemudahan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan E-Money card di pelabuhan PT. X

		Menggunakan E-Money Card di Pelabuhan PT. X			
Variabel Kesesuaian Harga					
No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Nur Diana, 2018	Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electric Money di Indonesia	Variabel kesesuaian harga	Objek penelitian, uji model pengukuran, variabel pendapatan, manfaat dan kemudahan tidak diteliti dalam penelitian ini	Kesesuaian harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan electric money di indonesia
2	Arlina, 2019	Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money:  Studi kasus : Pengguna Telkomsel Cash (T-Cash) di Regional Jawa Tengah-DIY	Variabel kesesuaian harga	Objek penelitian, model pengukuran data, variabel manfaat, kemudahan, dan pendapatan tidak diteliti dalam penelitian ini	Kesesuaian harga berpengaruh terhadap positif signifikan terhadap minat penggunaan e-money T-Cash di DIY
Variabel Pendapatan					
No	Nama Peneliti	Judul	Persamaan	Perbedaan	Hasil
1	Firdauzi, 2017	Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan, dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang	Kemampuan finansial	Objek penelitian, lokasi penelitian, statistik dan	Kemampuan finansial atau pendapatan berpengaruh positif

		Elektronik di kota Yogyakarta	atau pendapatan	model pengukuran.  Variabel kesesuaian harga dan manfaat tidak diteliti dalam penelitian ini	signifikan terhadap minat penggunaan uang elektronik di kota Yogyakarta.
2	Aksami, 2018	Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar	Variabel pendapatan	Objek penelitian, lokasi penelitian, variabel kesesuaian harga tidak diteliti dalam penelitian ini.	Pendapatan berpengaruh positif signifikan terhadap minat penggunaan layanan e-money pada masyarakat kota Denpasar.





**9.83%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

**0.98%** IN QUOTES

## Report #13234635

**198** BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Pada era globalisasi ini, Indonesia sedang memasuki era ekonomi digital. Yang dimaksud ekonomi digital adalah ekonomi yang berkaitan dengan barang elektronik yang dihasilkan oleh bisnis elektronik dan diperdagangkan melalui perdagangan elektronik. Dengan memanfaatkan teknologi internet, diantara penjual dan pembeli tidak perlu bertemu secara langsung untuk melakukan transaksi. Salah satu faktor positif pendorong terus berkembangnya penggunaan media elektronik adalah kemudahan dan kecepatan. Kegiatan ekonomi yang memanfaatkan teknologi internet menjadi lebih cepat dan efisien. Perekonomian yang modern saat ini diperlukan ketersediaan sistem yang handal untuk melakukan pembayaran yang cepat, aman, dan efisien. Di beberapa negara maju perkembangan penggunaan alat pembayaran non tunai lebih cepat karena mereka lebih mementingkan efisiensi dan efektifitas. Sebagai contoh, Hongkong yang sudah menggunakan uang elektronik sejak tahun 1997 dengan meluncurkan Octopus Card. Kemudian pada tahun