

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA VISUAL BUDAYA BERES-BERES UNTUK**  
**MEMBANGUN KEBIASAAN BERSIH BAGI REMAJA DI CAFE**



**GISELA CHRISTA BELLA ANEKE PUTRI**

**17.L1.0027**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA VISUAL BUDAYA BERES-BERES UNTUK**  
**MEMBANGUN KEBIASAAN BERSIH BAGI REMAJA DI CAFE**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**

**Salah Satu Syarat Memperoleh**

**Gelar S, Ds.**



**GISELA CHRISTA BELLA ANEKE PUTRI**

**17.L1.0027**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gisela Christa Bella Aneke Putri  
NIM : 17.L1.0027  
Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Media Visual Budaya Beres-Beres untuk Membangun Kebiasaan Bersih Bagi Remaja di Café tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan,



Gisela Christa Bella Aneke Putri

## HALAMAN PENGESAHAN



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Media Visual Budaya Beres-Beres Untuk Membangun  
Kebiasaan Bersih Bagi Remaja Di Cafe

Diajukan oleh : Gisela Christa Bella

NIM : 17.L1.0027

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=17.L1.0027](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi?id=17.L1.0027)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gisela Christa Bella Aneke Putri

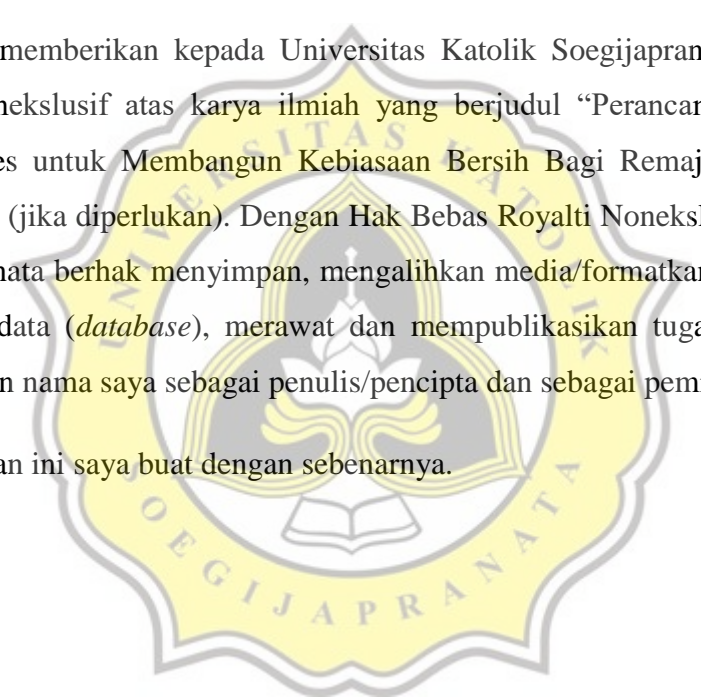
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Jenis Karya : Perancangan

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Media Visual Budaya Beres-Beres untuk Membangun Kebiasaan Bersih Bagi Remaja di Café” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 28 Juli 2021

Yang menyatakan,

Gisela Christa Bella Aneke Putri

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, Perancangan Media Visual Budaya Beres-Beres Untuk Membangun Kebiasaan Bersih Bagi Remaja Di Café dapat berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Perancangan Tugas Akhir ini termasuk kedalam salah satu syarat dan tugas wajib bagi seluruh mahasiswa/i semester akhir program studi Desain Komunikasi Visual untuk mencapai kelulusan. Perancangan ini juga dimaksudkan untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di program studi ini.

Dalam pembuatan perancangan ini, tentu perancang menyadari atas ketidaksempurnaan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, dan tanpa adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka perancangan ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, perancang menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan sarana dan prasarana terkait dengan penyusunan perancangan.
2. Ibu Arwin Purnama Jati S.SN., MA, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan meluangkan waktunya untuk membantu perancang dalam berproses dan menyusun laporan perancangan ini sampai selesai.
3. Bapak Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A. dan Bapak Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M. selaku dosen penguji selama sidang Tugas Akhir, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan kritik dan arahan selama proses perancangan.
4. Kedua orang tua yang selalu mendukung, memberi perhatian baik moral dan material, , selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada perancang dalam menyelesaikan Tugas Akhir dari awal hingga akhir.
5. Teman-teman terdekat selama masa perkuliahan dari semester awal hingga akhir yaitu Raynatha Aldeline Effendie, Vanessa Graceania Kartini, dan Ines Dhea Virginia yang selalu memberikan dukungan dan informasi-informasi, serta menjadi teman diskusi yang positif dan membangun selama proses perancangan Tugas Akhir.
6. Ignatius Ricardo Phillips Sarumpaet yang telah menemani, memberikan dukungan semangat, motivasi, dan inspirasi kepada perancang.



7. Dan semua teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh perancang, yang telah menemani, memberikan dukungan dan motivasi kepada perancang.

Perancang menyadari bahwa perancangan ini masih belum sempurna, sehingga perancang memerlukan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dan berguna bagi perancang agar kedepannya dapat menjadi lebih baik lagi. Perancang berharap semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk khalayak yang menempuh program studi Desain Komunikasi Visual maupun semua pihak yang membaca perancangan ini.

Semarang, 28 Juli 2021



Gisela Christa Bella Aneke Putri



## ABSTRAK

Café menjadi pilihan tempat favorit di kalangan para remaja dengan pengunjung paling banyak berkisar antara usia 18-25 tahun. Para remaja ini sering menghabiskan waktu untuk sekedar nongkrong, mencari suasana baru, bersosialisasi, hingga melepas kejenuhan. Namun seiring berkembangnya keberadaan café di berbagai titik kota di tanah air ini beriringan dengan perilaku dan kebiasaan para remaja. Banyak dari mereka masih sering meninggalkan wadah bekas makanan maupun minuman mereka di atas meja. Kebiasaan baik yang dulu kerap kali diterapkan di masa kecil kini kian memudar ketika mereka memasuki usia remaja akhir hingga dewasa awal ini.

Untuk itu, perancangan media visual budaya beres-beres dimaksudkan untuk mengajak dan mengingatkan mereka para remaja untuk mau melakukan gerakan budaya beres-beres mandiri ketika mereka berada di sebuah café. Media visual yang akan dirancang yaitu stiker meja, stiker lantai, poster, x-banner, dan merchandise untuk menyampaikan sebuah ajakan sekaligus sebagai pengingat yang mudah dipahami dan dapat dilihat langsung oleh para remaja ketika berada di tempat café.

Kata kunci : Café, Perilaku Remaja, Media Visual.

## ABSTRACT

*Café is a favorite place for teenagers with the most visitors ranging from 18-25 years old. These teenagers often spend time just hanging out, looking for a new atmosphere, socializing, and releasing boredom. However, along with the development of the existence of cafes in various points of the city in the country, this goes hand in hand with the behavior and habits of teenagers. Many of them still often leave their used food and drink containers on the table. Good habits that used to be often applied in childhood are now fading when they enter their late teens to early adulthood.*

*For this reason, the design of visual media for cleaning up culture is intended to invite and remind them of teenagers to want to do a self-organizing cultural movement when they are in a café. The visual media that will be designed are table stickers, floor stickers, posters, x-banners, and merchandise to convey an invitation as well as a reminder that is easy to understand and can be seen directly by teenagers when they are in a café.*

*Keywords: Café, Adolescent Behavior, Visual Media.*

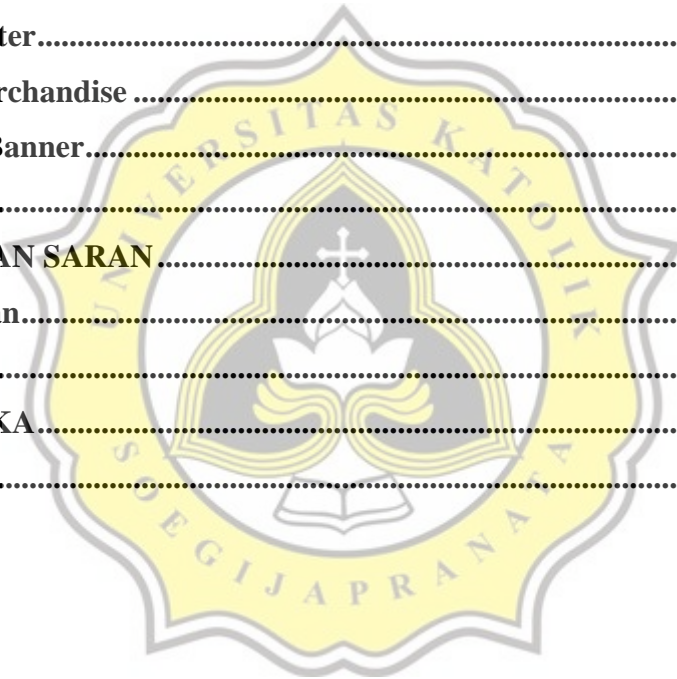


## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Pembatasan Masalah.....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Rumusan Masalah .....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Tujuan Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6 Manfaat Perancangan .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.1 Manfaat Bagi Masyarakat .....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.2 Manfaat Bagi Institusi Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>3</b>
<b>1.6.3 Manfaat Bagi Individu .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7 Metode Perancangan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7.1 Metode Perancangan .....</b>	<b>4</b>
<b>1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>TINJAUAN UMUM.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Kerangka Berfikir .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.1 Teori Desain Komunikasi Visual.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.2 Teori Gambar .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.3 Teori Tipografi.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2.4 Teori Layout .....</b>	<b>7</b>

2.2.5	Teori Warna .....	8
2.2.6	Teori Perkembangan Masa Remaja.....	8
2.3	Tinjauan Pustaka.....	9
2.3.1	<i>Coffee Shop</i> .....	10
2.3.2	Sistem Penyajian Kafe .....	10
<b>BAB III</b>	.....	<b>12</b>
<b>STRATEGI KOMUNIKASI</b>	.....	<b>12</b>
3.1	Analisis Data Perancangan .....	12
3.1.1	Analisis Hasil Kuisisioner Online.....	12
3.1.2	Hasil Observasi.....	19
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	20
3.2.1	Kriteria Café.....	20
3.2.2	Data Demografis.....	22
3.2.3	Data Psikografis .....	23
3.2.4	Data Geografis.....	23
3.3	Insight .....	23
3.4	Strategi Komunikasi.....	23
3.5	Strategi Media .....	24
3.5.1	Poster.....	24
3.5.2	Stiker Lantai.....	24
3.5.3	Stiker Meja .....	24
3.5.4	X-Banner.....	25
3.5.5	Merchandise .....	25
3.6	Strategi Pesan.....	25
3.6.1	Poster.....	25
3.6.2	Stiker Lantai.....	25
3.6.3	Stiker Meja .....	26
3.6.4	X-Banner.....	26
3.6.5	Merchandise .....	26
3.7	Timeline .....	26
3.8	Rencana Anggaran .....	27
<b>BAB IV</b>	.....	<b>28</b>
<b>STRATEGI KREATIF</b>	.....	<b>28</b>
4.1	Konsep Verbal.....	28

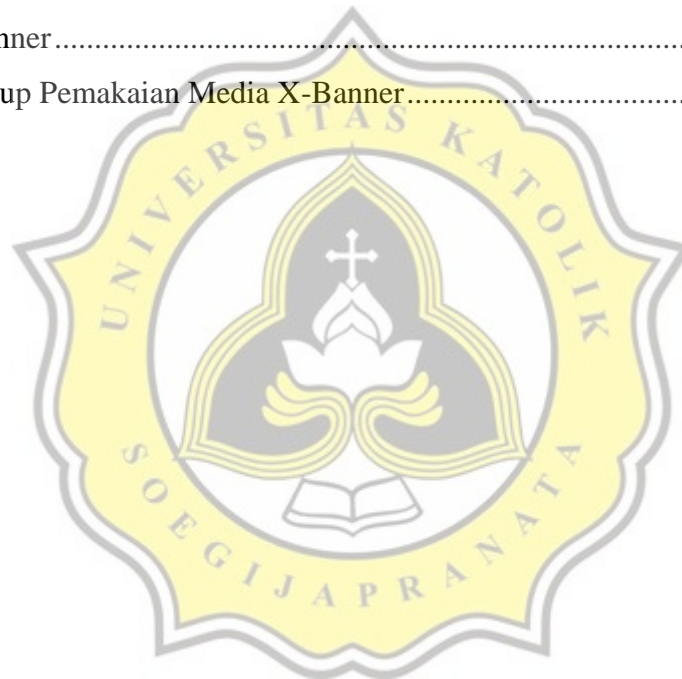
4.1.1	Konsep Strategi Komunikasi .....	28
4.2	Konsep Visual.....	29
4.2.1	Konsep Warna.....	29
4.2.2	Konsep Tipografi .....	29
4.2.3	Konsep Bentuk .....	30
4.2.4	Konsep Logo .....	30
4.3	Visualisasi Desain.....	31
4.3.1	Logo.....	31
4.3.2	Stiker Meja .....	31
4.3.3	Stiker pada Tempat Tissue dan Asbak .....	31
4.3.4	Stiker Lantai.....	33
4.3.5	Poster.....	34
4.3.6	Merchandise .....	35
4.3.7	X-Banner.....	37
<b>BAB V</b>	.....	<b>38</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	<b>38</b>
5.1	Kesimpulan.....	38
5.2	Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>41</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Hasil survey kuisioner, usia target .....	12
Gambar 3.2 Hasil survey kuisioner, status pekerjaan .....	12
Gambar 3.3 Hasil survey kuisioner, range pendapatan sebulan .....	13
Gambar 3.4 Hasil survey kuisioner, menyukai pergi ke cafe .....	13
Gambar 3.5 Hasil survey kuisioner, cukup sering pergi ke cafe .....	14
Gambar 3.6 Hasil survey kuisioner, kegiatan yang dilakukan di cafe .....	14
Gambar 3.7 Hasil survey kuisioner, sering memesan makanan dan minuman di cafe.....	15
Gambar 3.8 Hasil survey kuisioner, lokasi tempat duduk yang disukai .....	15
Gambar 3.9 Hasil survey kuisioner, perilaku membuang sampah mandiri .....	16
Gambar 3.10 Hasil survey kuisioner, alasan melakukan perilaku tidak membuang sampah mandiri .....	16
Gambar 3.11 Hasil survey kuisioner, perilaku membereskan wadah mandiri .....	17
Gambar 3.12 Hasil survey kuisioner, alasan melakukan perilaku tidak membereskan wadah secara mandiri .....	17
Gambar 3.13 Hasil survey kuisioner, belum pernah menjumpai ajakan budaya beres-beres di cafe.....	18
Gambar 3.14 Hasil survey kuisioner, gaya penggambaran informasi yang disukai .....	18
Gambar 3.15 Hasil observasi 1      Gambar 3.16 Hasil observasi 2 .....	20
Gambar 3.17 Hasil survey kuisioner, nama-nama cafe .....	20
Gambar 3.18 Hasil survey kuisioner, area ruangan café yang disediakan.....	21
Gambar 3.19 Hasil survey kuisioner, ajakan berpartisipasi budaya beres-beres .....	21
Gambar 3.20 Hasil survey kuisioner, area ruangan café yang paling ramai.....	21
Gambar 3.21 Hasil survey kuisioner, penempatan media yang boleh diletakkan di cafe .....	22
Gambar 4.1 Warna yang digunakan.....	29
Gambar 4.2 Tipografi yang digunakan .....	29
Gambar 4.3 Logo Perancangan.....	31
Gambar 4.4 Stiker Meja Bulat & Gambar 4.5 Stiker Meja Kotak.....	31
Gambar 4.6 Gambaran Pemakaian Media Stiker Meja .....	31
Gambar 4.7 Stiker tempat tissue kotak & Gambar 4.8 Stiker tempat tissue toilet .....	32
Gambar 4.9 Stiker asbak sisi 1.....	32
Gambar 4.10 Stiker asbak sisi 2.....	32

Gambar 4.11 Gambaran Pemakaian Media Tempat Tissue dan Asbak.....	33
Gambar 4.12 Stiker Area Pintu Masuk dan Ruang Outdoor.....	33
Gambar 4.13 Stiker Area Wastafel & Gambar 4.14 Stiker Area Tempat Sampah.....	33
Gambar 4.15 Gambaran Pemakaian Media Stiker Lantai .....	34
Gambar 4.16 Poster.....	34
Gambar 4.17 Gambaran Pemakaian Media Poster .....	35
Gambar 4.18 Pin untuk Apron Barista.....	35
Gambar 4.19 Gambaran Pemakaian Media Pin pada Apron Barista.....	35
Gambar 4.20 Stiker untuk Pemesanan Dine In.....	36
Gambar 4.21 Stiker untuk Pemesanan Take Away .....	36
Gambar 4.22 Variasi Desain Stiker Lainnya .....	36
Gambar 4.23 X-Banner.....	37
Gambar 4.24 Mockup Pemakaian Media X-Banner.....	37



## DAFTAR TABEL

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir .....	5
Tabel 3.1 Rencana Anggaran .....	27

