BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada jaman modern seperti sekarang ini, semua berubah dimana segala sesuatu dipermudah dan pasti setiap individu sudah menggunakan dan memiliki gadget dan internet dalam genggamannya. Tetapi masih ada sesuatu yang tidak dapat diubah menggunakan kecanggihan teknologi yang ada sekarang ini yaitu tatanan moral yang berada di masyarakat, baik itu tertulis maupun hanya secara lisan kita dengarkan dari kita kecil. Di Indonesia, menganut moral tatanan adat ketimuran yang mana seperti sifat kesopanan, gotong royong dan lainnya, termasuk dengan cara berpakaian, contohnya memakai pakaian yang tertutup. Namun, tidak menutup kemungkinan tercampur dengan budaya luar karena saat ini adat modern masuk, yang berbanding terbalik dengan adat yang ada di Indonesia.

Bentuk kebebasan disini, dalam iklan ini yaitu dalam hal bernyanyi juga dapat mempengaruhi cara berpakaian orang tersebut dalam mengekspresikan diri. Iklan ini memiliki karakter utama yaitu bapak- bapak berkumis yang pada awalnya terlihat seperti bapak pada umumnya yang sedang melakukan kebiasaan lamanya yaitu membaca koran dan tidak ada yang janggal tentang itu. Namun, pada scene akhir bapak tersebut berubah penampilannya dengan memakai pakaian wanita, rok dan rambut palsu saat bernyanyi ini. Disini bapak tersebut sedang menunjukkan cara dia berekspresi dengan menggunakan aplikasi Starmaker ini. Dan pesan yang ingin disampaikan oleh iklan ini adalah tentang menjunjung tinggi cara kebebasan berekspresi setiap individu, karena setiap individu memiliki cara dan dapat berekspresi atau mengekspresikan diri dengan cara yang berbeda dan sebebas- bebasnya tanpa harus merasa malu akan itu.