

## DAFTAR PUSTAKA

Ambar. 2017. *Model Komunikasi Laswell – Konsep – Kelebihan – Kekurangan*. Diakses dari <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-lasswell> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (n.d). Fesyen Mode. Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online. Diakses dari <https://kbbi.web.id/mode> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Bell, Sheila. 2021. *Generasi Muda Dalam Upaya “Berkain”*. Diakses dari <https://insitu.id/article/culture/generasi-muda-dalam-upaya-berkain> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Dosen Pendidikan 2. 2020. *Pengertian Kampanye : Sejarah, Fungsi, Tujuan, Jenis, Contoh*. Diakses dari <https://www.dosenpendidikan.co.id/pengertian-kampanye/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Fadil, Achmad. 2020. *Penerapan Motif Cortex Fractaluscious pada Produk Fesyen Menggunakan Teknik 3D Print Berbasis Eco Fashion*. Undergraduate thesis, Universitas Dinamika. Diakses dari <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/5318/1/16420200025-2020-UNIVERSITASDINAMIKA.pdf> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Faradiba, Faradiba .2020. *Analisis Data Berkala*. Program Studi Pendidikan Fisika Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Kristen Indonesia, Jakarta. Diakses dari <http://repository.uki.ac.id/id/eprint/2864> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Fitriyani, Nur, Praseetyo Budi Widodo, dan Nailul Fauziah. 2013. Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang. Semarang (ID): Universitas Diponegoro. Diakses dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338%20Tanggal%2011%20April%202020/0> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Gabriella, Adeline. 2017. *Perancangan Kampanye Sosial Peduli Penyandang Disabilitas di Fasilitas Umum* [Tugas Akhir]. Semarang(ID): Universitas Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/15026/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Haris, Abdul. (2019, Oktober 29). *Dibanding Karya Desainer, 80% Orang Indonesia Lebih Pilih Beli Fast Fashion*. Diakses dari <https://akurat.co/dibanding-karya-desainer-80-orang-indonesia-lebih-pilih-beli-fast-fashion> (Diakses pada 13 Maret 2021).

Hidjatmoko, Irene Yoan. 2018. *Perancangan Evening Wear Zero Waste Pattern menggunakan Teknik Pleats pada Brand Irene* [Tugas Akhir]. Surabaya (ID): Universitas Ciputra. Diakses dari <https://dspace.uc.ac.id/handle/123456789/1723> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Hervianti, Dian Fitrah. 2017. *Perancangan Busana Zero Waste dengan Teknik Draping Pattern Making pada Pola Kimono* [Skripsi]. Bandung (ID): Universitas Telkom. Diakses dari <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/138100/perancangan-busana-zero-waste-dengan-teknik-draping-pattern-making-pada-pola-kimono.html> (Diakses tanggal 13 Maret 2021)

Krissetia, Ingsih Surya (2016) *Perilaku Membeli Di Media Online Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonis Pada Mahasiswi*. Other Thesis, Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/13108/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Kusumo, Rizki Adji. 2020. *Pengkaryaan Foto Busana Pengantin Wanita Modern Sunda Dalam Fotografi Fashion Editorial*. [Skripsi]. Universitas Pasundan. Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/49442/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Lukman, Tirza Vania. 2012. *Pengaruh Fashion Clothing Involvement terhadap Recreational Shopper Indentify dengan Gender sebagai Variabel Moderasi*. Undergraduate thesis, Universitas Kristen Maranatha. Diakses dari <https://repository.maranatha.edu/13714/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Mufidatul, Lailiya Sudarto. 2020. *Implikasi Trend Fashion Terhadap Perilaku Sosial Calon Pendidik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam lain Kediri)*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN KEDIRI. Diakses dari <http://etheses.iainkediri.ac.id/1428/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Mutiah, Dini. (2021, Februari 8). *Challenge Berkain Bersama, Siapa Bilang Pakai Kain Sehari-hari Itu Nggak Gaul ?*. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4477751/challenge-berkain-bersama-siapa-bilang-pakai-kain-sehari-hari-itu-nggak-gaul> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Pakdosen, (2021, Maret 9). *Media Visual adalah*. Diakses dari <https://pakdosen.co.id/media-visual-adalah/> (Diakses pada tanggal 13 Maret 2021).

Pertama, Mahardika Mardian dan Muammar Mochtar. 2019. *Perancangan Kampanye Sosial Tentang Manfaat Olahraga Di Sela Waktu Kerja Bagi Pegawai Kantoran*. Mahardika Mardian Pertama : 136010017. Skripsi(S1) Thesis, Desain Komunikasi Visual. Diakses dari <http://repository.unpas.ac.id/41032/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Putri, Alifia Nur Savira. 2018. *Analisa Isi Komunikasi CSR H&M Foundation Melalui Official Website Global Change Award* [Jurnal]. Universitas Telkom. Diakses dari <https://core.ac.uk/download/pdf/299922678.pdf> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Rodiyah, Siti. 2015. *Metode Demonstrasi Dalam Pembelajaran Elemen Gerak Tari Mata Pelajaran Seni Budaya Siswa Kelas Vii A Smp Negeri 26 Semarang*. Under Graduates Thesis, Universitas Negeri Semarang. Diakses dari <https://lib.unnes.ac.id/22045/1/2501914030-S.pdf> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Saputri, Nurnugraheni Diah; Fenny; Arifin, Atwal. 2019. *Pengaruh Nasionalisme, Kepercayaan Pada Pemerintah Dan Hukum, Pemahaman, Serta Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi*. [Skripsi]. Surakarta (ID): Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari <http://eprints.ums.ac.id/79441/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).

Tofan, Yoga Ari. 2017. *Pengembangan Produk Lokal*. Diakses dari <https://www.its.ac.id/id/pengembangan-keberagaman/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021)

Yuningsih, Eri. 2014. *Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Kepala Sekolah Dan Iklim Sekolah Terhadap Sekolah Efektif Pada Sd Negeri Di Kecamatan Purwakarta*. S2 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia. Diakses dari <http://repository.upi.edu/16252/> (Diakses tanggal 13 Maret 2021).