

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Fesyen khususnya pakaian merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi setiap manusia yang berfungsi untuk menutupi dan melindungi bagian tubuh. Namun hal ini tidak dapat sepenuhnya dijadikan dasar untuk selalu membeli pakaian baru dalam kurun waktu yang singkat. Para remaja saat ini masih mementingkan diri sendiri tanpa berpikir panjang dalam membeli suatu produk pakaian. Sehingga menjadikan mereka kurang peduli akan dampak buruk dari industri *fast fashion* yang semakin marak. Maka perlu adanya penyampaian informasi lebih seputar hal tersebut. Dengan memperkenalkan dan mengajak para remaja untuk beralih ke *slow fashion* dengan cara berkain.

Menyampaikan narasi dan visualisasi melalui media kreatif sesuai pilihan dari responden kuisisioner yaitu video. Dimana video merupakan media utama dalam menyampaikan pesan mengenai berkain dan gambar berupa konten *Instagram* merupakan media pendukung. Hasil karya akan di unggah ke sosial media *Instagram*, *Instagram ads* dan *Youtube ads* menyesuaikan minat dan sumber informasi yang sering mereka gunakan, dengan harapan informasi tersebut dapat tersampaikan dengan baik. Dengan adanya penyampaian kampanye ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan para remaja mengenai berkain. Dan para remaja dapat ikut serta dalam gerakan berkain.

5.2 Saran

Melalui kampanye ini diharapkan dapat membuka dan menambah wawasan kepada para remaja mengenai berkain. Dan diharapkan dapat mengurangi dampak buruk dari industri *fast fashion* khususnya di Indonesia. Serta dengan harapan para remaja bisa saling mengingatkan dan mengajak sesame untuk lebih peduli terhadap kelestarian lingkungan dan sumber daya manusia dengan cara beralih ke *slow fashion* melalui berkain.