

**TUGAS AKHIR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL BERALIH KE SLOW FASHION  
BAGI REMAJA WANITA DI SEMARANG**



Dibuat oleh : Raynatha Aldeline Effendie  
17.L1.0025

Pembimbing :  
Maya Putri Utami, M.Sn.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG  
2021

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **Perancangan Kampanye Sosial Beralih ke *Slow Fashion* bagi Remaja Wanita di Semarang**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi  
Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S,Ds)**



**RAYNATHA ALDELINE EFFENDIE**

**17.L1.0025**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raynatha Aldeline Effendie

NIM : 17.L1.0025

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Sosial Beralih ke Slow Fashion bagi Remaja Wanita di Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 18 Juli 2021

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'TEL. 20', 'METER', 'STAMP', and the serial number '6B246^JX015443278'. The signature is written in black ink over the stamp.

Raynatha Aldeline E

## LEMBAR PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial Beralih ke Slow Fashion bagi  
Remaja Wanita di Semarang

Diajukan Oleh : Raynatha Aldeline E

NIM : 17.L1.0025

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Bayu Widianoro S.T., M.Sn.

Penguji 2 : Tabita Nani Aryani S.Sn., M.Si.

Ketua Program Studi : Bayu Widianoro S.T., M.Sn.

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0025](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.L1.0025)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Raynatha Aldeline E  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Arsitektur dan Desain  
Jenis Karya : Video Kampanye Sosial

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Kampanye Sosial Beralih ke Slow Fashion bagi Remaja Wanita di Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 18 Juli 2021

Yang menyatakan,



Raynatha Aldeline

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan penyertaan-Nya Perancangan Kampanye Sosial Beralih ke Slow Fashion bagi Remaja Wanita di Semarang dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Perancangan ini merupakan sebuah tugas wajib dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa semester akhir di program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Hal ini menjadi salah satu syarat dalam mencapai kelulusan. Dengan pembuatan perancangan ini juga bermaksud untuk menerapkan segala ilmu yang sudah didapat dan dipelajari selama menempuh pendidikan di program studi ini.

Dalam perancangan ini, perancang menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka perancangan tidak akan terlaksanakan dengan baik. Oleh karena itu, perancang ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan sarana dan prasarana dalam penyusunan perancangan.
2. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn, M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu perancang dalam menyusun dan merancang perancangan ini hingga selesai sampai akhir.
3. Bapak Bayu Widiatoro, S.T., M.Sn., dan Ibu Tabita Nani Aryani, S.Sn., M.Si. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengoreksi, memberikan masukan, dan arahan selama proses penyusunan perancangan.
4. Orang tua yang tak kenal lelah dalam memberikan nasehat, dukungan, dan semangat baik moral hingga material kepada perancang.
5. Teman-teman terdekat sedari awal perkuliahan yaitu Vanessa Graceania Kartini, Ines Dhea Virginia, dan Gisela Christa Bella Aneke Putri, yang sudah menemani hari-hari perancang selama perkuliahan, bersedia untuk bertukar pikiran, dan saling mendukung.
6. Anneke Julianita selaku pendiri Wastra Teruna yang sudah memberikan kepercayaan dan membantu perancang untuk mengkampanyekan gerakan berkain.
7. Oei, Kevin Putra Wijaya dan keluarga yang telah senantiasa memberikan semangat dan dukungan.
8. Kepada pihak-pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung kepada perancang sehingga perancangan ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Perancang menyadari bahwa perancangan ini belum terbilang sempurna, oleh karena itu sangat diperlukan kritik dan saran bersifat membangun yang dibutuhkan oleh perancang. Perancang berharap perancangan ini dapat berguna untuk kalangan program studi Desain

Komunikasi Visual Universitas Soegijapranata Semarang dan siapapun yang melihat perancangan ini.

Semarang, 18 Juli 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rayn' with a stylized flourish at the end.

Raynatha Aldeline

## ABSTRAK

Industri fast fashion banyak memberikan dampak buruk bagi lingkungan maupun tenaga kerja. Salah satu brand fast fashion bisa memproduksi 24 hingga 42 koleksi pakaian baru dalam setahun. Pemakaian produk fast fashion hanya dua hingga tiga kali pemakaian setelah pembelian. Hal ini menyebabkan penumpukan sampah pakaian dan meningkatkan budaya konsumtif pada remaja. Maka dari itu perlu adanya edukasi dan ajakan kepada remaja untuk beralih ke slow fashion dengan berkain, melalui media komunikasi visual berupa videografi yang berisi narasi. Slow fashion sendiri merupakan suatu konsep yang mengedepankan kualitas, ketahanan produk, etika dan ramah lingkungan. Berkain merupakan gerakan menggunakan kain khas Indonesia dalam kehidupan sehari-hari. Selain untuk mengurangi pembelian produk fast fashion, gerakan ini juga dapat mengangkat kembali budaya lama untuk hadir di era modern saat ini.

Kata kunci : Fast Fashion, Slow Fashion, Berkain, Remaja, Media Komunikasi Visual, Videografi.

---

Fast fashion industry has a lot of negative impacts for the environment and labors. One of the fast fashion brand can produce 24 to 42 new clothing collections in a year. The use of fast fashion products is only two to three times after purchase. This causes the accumulation of clothing waste and increases the consumer culture in adolescents. Therefore, there is a need for education and an invitation for teenagers to switch to slow fashion with Berkain, through visual communication media in the form of videography and containing narration. Slow fashion itself is a concept that prioritizes quality, product durability, ethics and environmentally friendly. Berkain is a movement to use Indonesian fabrics in everyday life. In addition to reducing purchases of fast fashion products, this movement can also bring back old culture to be present in today's modern era.

Keywords : Fast Fashion, Slow Fashion, Berkain, Teenager, Visual Communication Media, Videography.



## DAFTAR ISI

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.1.1 Fashion .....	1
1.1.2 Fast Fashion dan Slow Fashion .....	1
1.1.3 Berkain .....	3
1.1.4 Perilaku Remaja .....	3
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Pembatasan Masalah .....	4
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	6

### **BAB II : TINJAUAN UMUM**

2.1 Kerangka Berpikir .....	7
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Fashion .....	8
2.2.2 Fast Fashion dan Slow Fashion .....	8
2.2.3 Kampanye Sosial .....	9
2.3 Kajian Pustaka .....	9

### **BAB III : STRATEGI KOMUNIKASI**

3.1 Analisa Masalah .....	10
3.2 Strategi Komunikasi .....	16
3.3 Konsep Penyampaian Pesan .....	18
3.4 Strategi Penyampaian Pesan .....	18
3.5 Budgeting .....	20

### **BAB IV : STRATEGI KREATIF**

4.1 Konsep Verbal .....	21
4.2 Konsep Visual .....	22

### **BAB V : PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	26
5.2 Saran .....	26

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	27
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	30
-----------------------	----